

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE TURISMO – LICENCIATURA EN TURISMO
SEDE: COMODORO RIVADAVIA**



**La Fiesta Nacional del Salmón de la localidad de Camarones, Chubut:
Una trayectoria de más de tres décadas (1980-2015)**

Presentada por Riquelme, Elisa Beatríz

Para Optar por el Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Director de Tesis:

Dr. Cabral Marques, Daniel

Co-directora:

Mg. Villata, Cristina

COMODORO RIVADAVIA, CHUBUT

Octubre 2020

Resumen

El presente trabajo de tesis aborda la Fiesta Nacional del Salmón, que tiene lugar en la localidad de Camarones (Chubut). Se propone analizar los cambios y las continuidades que ha atravesado la fiesta, tanto en los aspectos históricos como en las prácticas de los protagonistas en su realización. Los objetivos de la organización de la fiesta han ido mutando en el transcurso de los treinta años analizados, en aspectos ligados a lo turístico y a lo deportivo, posibilitando distintos modos de relación que hacen a la identificación y a la proyección de la comunidad. La hipótesis de trabajo consiste en que la fiesta nace en función de la necesidad de los actores de la comunidad, de impulsar la promoción turística de la localidad de Camarones. A lo largo de los años, el evento logró instalarse como un símbolo de la vida comunitaria y una marca distintiva de la localidad en la provincia y en la región, lo que dio vitalidad y continuidad a su organización a través del tiempo. Las prácticas más recientes la han convertido, mayoritariamente, en un evento deportivo de pesca que logra atraer a un número cada vez más importante de participantes y visitantes. De la presente indagación, se destaca el rescate cultural, que consiste en la recopilación de testimonios para el armado de la historia de la Fiesta del Salmón.

Palabras claves: *fiesta, prácticas sociales, turismo, patrimonio.*

Abstract

This thesis concerns the National Salmon Festival which takes place in the Camarones region (Chubut). The work aims to analyse the becoming and development of the festival and the changes it has undergone both in historical aspects and in the events held during the festival. The organization's objectives have changed over the 30 years which are analyzed in this thesis. During this time the festival has increasingly aligned itself to tourism and sport, an alignment which has made different kinds of connections possible and helped carve the identity and the projections of its local community. The thesis hypothesis is that it has been the need of the local community of Camarones to promote tourism which has worked to bring about the festival's creation and development. Throughout the years the festival has become a firm symbol of community life and a distinctive feature which stands out in the city, the province and the region, a quality which through time has given its organization vitality and continuity. The festival's most recent activities have transformed it into principally a sport fishing event, which has drawn increasingly significant numbers of participants and visitors.

What stands out from this investigation is the cultural significance of collecting and compiling testimonies in order to piece together this history of the Salmon festival.

Keywords: *festival, social practices, tourism, heritage.*

“Fiesta”

Gloria a Dios en las alturas, recogieron las basuras de mi calle, ayer a oscuras y hoy cuajada de bombillas. Y pusieron un cartel con la foto de los tres y banderas de papel verdes, rojas y amarillas. Y al darles el sol la espalda revolotean las faldas bajo un manto de guirnaldas para que el cielo no vea, en la noche de San Juan, cómo comparten su pan, su mujer y su galán, gentes de cien mil raleas. Apurad que allí os espero si queréis venir pues cae la noche y ya se van nuestras miserias a dormir. Vamos subiendo la cuesta que arriba mi calle se vistió de fiesta. Hoy el noble y el villano, el prohombre y el gusano bailan y se dan la mano sin importarles la facha. Juntos les encuentra el sol a la sombra de un farol empapados en alcohol magreando a una muchacha. Y con la resaca a cuestras vuelve el pobre a su pobreza, vuelve el rico a su riqueza y el señor cura a sus misas. Se despertó el bien y el mal la zorra pobre al portal la zorra rica al rosal y el avaro a las divisas. Se acabó, el sol nos dice que llegó el final. Por una noche se olvidó que cada uno es cada cual. Vamos bajando la cuesta que arriba en mi calle se acabó la fiesta.

Joan Manuel Serrat

Índice

Agradecimientos	1
Introducción	2
Capítulo I. Marco teórico y conceptual	16
I. 1. El concepto de <i>fiesta</i> y sus enfoques	16
I. 2. Acerca de la Fiesta Nacional del Salmón	21
I. 2. 1. La Fiesta Nacional del Salmón y las prácticas de construcción de identidad- alteridad sobre el territorio	21
I. 2. 2. La Fiesta Nacional del Salmón y el Patrimonio Cultural Inmaterial	21
I. 2. 3. La Fiesta Nacional del Salmón y la promoción del turismo local-regional	26
Capítulo II. Caracterización del lugar	28
II. 1. Ubicación geográfica	28
II. 2. Áreas Protegidas y Sitios Naturales de interés turístico	30
II. 2. 1. Reserva Natural Cabo Dos Bahías	30
II. 2. 2. Corredor Turístico de la Patagonia Central	30
II. 2. 3. Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral	31
II. 2. 4. Ruta Azul	31
II. 3. Características climáticas	31
II. 4. Características geoambientales	32
II. 5. Características florísticas	33
II. 6. Características faunísticas	33
II. 7. Aspectos históricos	34
II. 8. Aspectos legales	37
II. 9. Aspectos económicos	39
Capítulo III. Los orígenes de la Fiesta Nacional del Salmón y sus sucesivas administraciones	43
III. 1. Las distintas etapas de la fiesta	44
III. 2. Cronología de la Fiesta del Salmón	46
III. 3. La primera administración (1980-1982): Las acciones fundadoras	48
III. 4. El acto inaugural: La primera edición de la Fiesta del Salmón en 1980	49
III. 5. Algunas experiencias sobre la Primera Fiesta del Salmón	51
III. 6. Replicando esfuerzos: La segunda edición de la Fiesta del Salmón en 1981	52
III. 7. Algunas innovaciones	56

III. 8. La continuidad de la iniciativa: La tercera edición de la Fiesta del Salmón en 1982	57
III. 9. La segunda administración (1983-1990): La consolidación del evento	60
III. 10. La tercera administración (1991-2015): De fiesta local a Fiesta Nacional	63
Capítulo IV: Recuperación de las voces de los protagonistas: cambios y continuidades	67
IV. 1. Integrantes y colaboradores de la Comisión fundadora de la Fiesta del Salmón	67
IV. 2. La promoción turística de Camarones a través de la Fiesta del Salmón	79
IV. 3. Recuperación de las voces de los colaboradores de la actual administración de la Fiesta del Salmón	80
IV. 4. Los protagonistas de la Fiesta del Salmón	81
Capítulo V: La Fiesta Nacional del Salmón como manifestación de singularidad e identidad de la comunidad de Camarones	85
V. 1. Algunas conceptualizaciones de <i>Patrimonio Cultural</i>	85
V. 2. La globalización versus lo local	86
V. 3. Patrimonio Cultural y Turismo	88
V. 4. La Fiesta Nacional del Salmón como evento programado que revaloriza los demás atractivos turísticos de Camarones	92
Conclusiones y futuras líneas de investigación	103
Referencias bibliográficas	108

Agradecimientos

Mi profundo agradecimiento va dirigido a la Dra. Susana Torres, quien me escuchó los primeros balbuceos e interrogantes de lo que es hoy este trabajo de tesis.

Asimismo, quiero agradecer a mis directores, la Mg. María Cristina Villata y el Dr. Daniel Cabral Marques, por su permanente apoyo y continuo aliento.

También agradezco a la Universidad Pública, por permitirnos estudiar.

Del mismo modo, hago extensivo mi agradecimiento a todos los profesores que me brindaron su tiempo y sus conocimientos.

Igualmente, agradezco a todo el personal de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, en especial al de Biblioteca, por su amable atención.

Por otra parte, quiero agradecer a los habitantes de la localidad de Camarones, que me abrieron las puertas de su casa, me recibieron, me escucharon y colaboraron con sus recuerdos en la construcción de esta tesis.

Finalmente, deseo agradecer a mis hijos, Montserrat y Juan, que con su eterna paciencia me ayudaron, y a Luz, que es la luz de mis ojos.

Introducción

La provincia del Chubut tiene muchas y variadas fiestas. La Fiesta Nacional del Salmón, que se desarrolla en la localidad de Camarones, es una de ellas. En la actualidad, su atracción principal es el concurso de pesca de embarcados y de costa, que atrae todos los años a participantes de localidades aledañas y lejanas. La experiencia propia de haber concurrido a esta fiesta, por primera vez, en el año 2001, constituye el germen de interés hacia el tema, para su estudio en esta tesis. En el transcurso de los tres días de su edición, la vivencia del evento impacta en el espectador, por la variedad de actividades culturales –artísticas, gastronómicas, entre otras– que rodean al concurso de pesca. Resulta destacable el hecho de que una localidad tan pequeña, como lo es Camarones, tenga una fiesta que ha perdurado tantos años, a la que los pescadores del concurso guardan fidelidad, concurriendo a la misma, a la vez que, todos los años, atraen a nuevos concursantes y pescadores.

El presente trabajo se realiza para dar cumplimiento a la exigencia de elaboración de una tesis de grado para la Licenciatura en Turismo. En el transcurso del desarrollo de su confección, el mismo se convirtió en un trabajo de rescate cultural. Lo investigado, a través del trabajo de campo, se concretó en el armado de la historia de la Fiesta del Salmón y posterior Fiesta Nacional. La importancia de este estudio radica en el rescate cultural inmaterial, y este inicio de camino se proyecta en el propósito que favorecerá la declaración de la Fiesta Nacional del Salmón como Patrimonio Cultural permanente de la localidad de Camarones.

Esta tesis de grado para la Licenciatura en Turismo consta de cinco capítulos.

El Capítulo I expone el marco teórico y conceptual, en el que se aborda especialmente el concepto de *fiesta* y sus enfoques, como forma de delimitar los alcances del concepto en torno al problema de estudio. Asimismo, analiza la Fiesta Nacional del Salmón en su vinculación con distintos aspectos, tales como: las prácticas de construcción de identidad-alteridad sobre el territorio, el patrimonio cultural inmaterial y la promoción turística local y regional.

Por otra parte, el Capítulo II trata sobre la caracterización del lugar. En él se detallan: ubicación geográfica, características geoambientales y aspectos históricos, legales, económicos, entre otros, de la localidad de Camarones.

El tercer capítulo describe las distintas etapas de la fiesta, desde las intencionalidades iniciales del propósito de creación de la misma hasta los tres períodos de administración. El proceso está marcado por inicios, rupturas, su transformación en Fiesta Nacional, pero sobre todo –y en esto pone énfasis la tesis– por la labor llevada a cabo por los habitantes de Camarones y por otras personas que, aun no siendo de la localidad, tienen un gran sentimiento de pertenencia hacia esa tierra y a la fiesta.

El Capítulo IV profundiza sobre la recuperación de las voces de los protagonistas (pescadores embarcados y de costa), colaboradores, organizadores (integrantes de las distintas comisiones organizadoras) y participantes de la fiesta (visitantes y turistas), destacando los cambios y continuidades para cada administración. Este capítulo continúa con un apartado de recuperación de las voces de la actual administración y finaliza con el testimonio de los protagonistas. La tarea de indagación ha sido fundamental para el armado de la historia de la fiesta, y su valor se ve materializado, precisamente, en el registro de tal información. El rescate cultural adquiere aquí su máxima expresión.

Por último, el quinto capítulo trata de la Fiesta Nacional del Salmón como manifestación de identidad y singularidad de la localidad de Camarones. Analiza la conceptualización de *patrimonio cultural* trabajado por distintos autores, así como también por la UNESCO, sin dejar de lado la contienda entre la globalización y lo local. La revalorización de lo autóctono que proporciona singularidad a lo local, en el caso de Camarones, se materializa en la recuperación de las voces y en el armado de la historia de la Fiesta del Salmón. El capítulo también presenta otros ejemplos ligados al rescate cultural.

Asimismo, se incorpora la propuesta de la OMT (Organización Mundial de Turismo) en la que se visualiza la importancia de la cultura y del turismo como realidades complementarias, que pueden contribuir a la mejora en la calidad de vida de la población. Lo expuesto resalta la importancia dada por el máximo organismo de turismo a la valoración del Patrimonio Cultural en todas sus expresiones, como manifestaciones vivas e identitarias de un lugar.

El capítulo continúa con un apartado de Patrimonio Cultural y Turismo, y termina con la revalorización de los múltiples atractivos turísticos de Camarones, puestos en valor a través de la Fiesta del Salmón.

Finalmente, el trabajo de tesis presenta una propuesta de devolución a la sociedad de Camarones. La misma consiste en un programa que tiene, por finalidad, proteger parte del Patrimonio Cultural Inmaterial, que es la Fiesta Nacional del Salmón. En tal sentido, se propone propiciar la declaración de la Fiesta Nacional del Salmón como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial permanente de la localidad de Camarones, mediante ordenanza municipal.

Diseño Metodológico

Elección del tema y planteamiento del problema de investigación

El presente trabajo de tesis aborda la Fiesta Nacional del Salmón de la localidad de Camarones, Chubut (en adelante, FNS), como objeto de estudio. Se propone analizar, como tema, los cambios y las continuidades que ha atravesado esta fiesta, a lo largo del período 1980-2015. La elección del tema implica que el trabajo de campo se desarrolle en el transcurso de la fiesta. Su problemática involucra los cambios y continuidades que se produjeron en los 35 años considerados, en distintos contextos históricos y en relación con las prácticas de los protagonistas de su realización.

La elección del tema está motivada por la observación de un fenómeno: las múltiples actividades que se desarrollan en la FNS. Resulta destacable el hecho de que una localidad de dimensiones relativamente pequeñas haya mantenido, a través del tiempo, una fiesta que combina lo festivo y el certamen de pesca, con una elevada cantidad de participantes que concurren regularmente todos los años, como forma de *guardar fidelidad* a la misma. Cabe señalar que esta localidad se encuentra alejada a la Ruta Nacional N° 3 y aun así congrega, todos los años, a nuevos pescadores, visitantes y turistas.

Justificación de la importancia del tema

La provincia del Chubut tiene numerosas y variadas fiestas, la FNS es una ellas. Se desarrolla en la localidad de Camarones durante tres días, habitualmente en el primer fin de semana de febrero. Su atracción principal, en la actualidad, es el concurso de pesca de embarcados y de costa que atrae todos los años a participantes de localidades aledañas y lejanas. La participación en el concurso de pesca de embarcados implica contar con una logística que involucra tener una embarcación que cumpla con todas las reglamentaciones impuestas por la Prefectura Naval Argentina, además de un vehículo adecuado para enganchar el carro de arrastre que porta la lancha y equipos de pesca apropiados.

La FNS atrae a visitantes y turistas por su valor *per se* y porque la región dispone de numerosos atractivos naturales y culturales, así como de la hospitalidad de sus habitantes.

Esta fiesta articula diversas actividades: deportivas, culturales, gastronómicas y turísticas. Se constituye también como patrimonio cultural intangible de la localidad, tema, este, que será igualmente abordado.

La importancia de la investigación sobre este tema radica en que su estudio permite conocer fehacientemente la fecha de inicio, períodos y trayectoria de la fiesta, para así informar correctamente a los turistas/visitantes. En tal sentido, esta investigación ayuda a resolver una situación problemática cotidiana –la información turística que se realiza en base a supuestos y falacias–, adquiriendo así una relevancia social.

Por otro lado, se espera que la investigación llene algunos vacíos de conocimiento que existen sobre la *Fiesta del Salmón*, ya que no hay antecedentes de la misma. Finalmente, la indagación ha contribuido a la creación del concepto *Turismo de Eventos Programados*, que es aplicable al turismo que se desarrolla en vacaciones de verano en la zona cordillerana y costera de la provincia del Chubut.

Problema

La Fiesta del Salmón se inició en la localidad de Camarones, en el año 1980. Desde entonces y a lo largo de más de tres décadas de desenvolvimiento, el evento atravesó distintos contextos históricos, con cambios y continuidades en las prácticas de los organizadores de su realización. Así, los objetivos de la organización de la fiesta fueron mutando en el transcurso del período analizado, en aspectos ligados a lo turístico y a lo deportivo, posibilitando en distintos modos la identificación y la proyección de la comunidad.

En esta investigación se intenta explorar este proceso, en cuanto a sus particularidades y transformaciones a lo largo del tiempo, considerando el marco temporal 1980-2015.

Hipótesis de trabajo

La Fiesta del Salmón nace en función de la necesidad de los actores de la comunidad, de impulsar la promoción del turismo local en Camarones.

A lo largo de los años, el evento logró instalarse como un símbolo de la vida comunitaria y una marca distintiva de la localidad en la provincia y en la región, lo que dio vitalidad y continuidad a su organización a través del tiempo.

Las prácticas más recientes la han convertido, mayoritariamente, en un evento deportivo de pesca, que logra atraer a un número cada vez más importante de participantes, visitantes y turistas.

Objetivos

Objetivo General

Analizar los cambios y continuidades que han ocurrido en la Fiesta del Salmón a lo largo de su historia (1980-2015).

Objetivos Específicos

Identificar las prácticas de los participantes de la Fiesta del Salmón a lo largo de su desarrollo.

Conocer las intenciones de los organizadores del evento y sus transformaciones a través del tiempo.

Indagar respecto de las modificaciones que tuvo la Fiesta del Salmón a partir de la percepción de los participantes, organizadores y colaboradores de la fiesta.

Averiguar las actividades de promoción turística y de valoración patrimonial que se han realizado en la fiesta, en el transcurso de sus años de vigencia.

Metodología

La estrategia metodológica a implementar en la investigación está directamente relacionada con el problema de indagación: los cambios y continuidades en las prácticas de los protagonistas que tuvo la FNS a lo largo de 35 años. Definido así el problema, resulta necesario realizar la reconstrucción de la historia de la fiesta, porque su larga trayectoria no está documentada.

Esta tesis de grado se encuadra en el paradigma¹ interpretativista² y su característica, desde el punto de vista ontológico, es el constructivismo³. Desde esta perspectiva, el mundo conocible es el de los significados atribuidos por los individuos y donde predomina el relativismo (realidad múltiple). Estas realidades construidas varían en la forma y en el contenido entre individuos, grupos y culturas. En tal sentido, se respetó la subjetividad de las personas involucradas y, además, se interpretó la realidad como múltiple y compleja.⁴

Desde la perspectiva epistemológica, el investigador y el objeto de investigación están relacionados entre sí. El modelo interpretativista va en busca de significados y su objeto es la comprensión. A nivel metodológico, hay una interacción empática entre investigador y objeto de investigación, una interacción entre observador-observado. Las técnicas de recolección de información más vinculadas a esta tradición metodológica y que se referencian, prioritariamente, en este proyecto son las cualitativas.

La ausencia de estudios previos sobre la FNS exige que este trabajo adquiera características de investigación exploratoria. A lo largo de su desarrollo, la investigación va a adquirir dimensiones descriptivas.

Para Batthyány y Cabrera, los estudios exploratorios se realizan normalmente cuando el tema o problema de investigación ha sido poco estudiado con anterioridad; en tanto que los estudios descriptivos buscan caracterizar y detallar las propiedades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a estudio (2011: 33). Este es el caso del tema que ocupa a esta investigación: analizar los cambios y continuidades que ha atravesado la FNS a lo largo de sus 35 años de existencia.

Es válido considerar la presente investigación como un estudio de caso. El autor Sabino subraya, del *estudio de caso*, lo siguiente: “lo peculiar de este diseño es el estudio profundizado y exhaustivo de uno o muy pocos objetivos de investigación lo que permite obtener un conocimiento amplio y detallado de los mismos.” (1992: 82). En tal sentido, el

¹ El término paradigma refiere a un ejemplo o modelo y tiene un origen antiguo en la historia de la filosofía.

² La perspectiva interpretativista se funda en el actor social y trata de comprender su punto de vista, coloca a la persona en el centro de la escena, quien construye, interpreta y modifica la investigación. Esta teoría plantea que los hechos humanos se rigen por las significaciones que los individuos van asignando a sus acciones. (Blanco Ríos, 14/03/2016: párrs. 1 y 4)

³ La perspectiva del actor es uno de los componentes del paradigma constructivista/interpretativista, que goza de la mayor preferencia de los post-positivistas, cuando deciden combinar métodos, por ejemplo, encuestas con entrevistas. (Sautu, 2005: 46)

⁴ La complejidad sustituye a la reducción y cosificación del objeto de investigación y del proceso. La necesidad de captar el sentido de la realidad observada necesita de perspectivas teóricas, técnicas de investigación e instrumentos de análisis adecuados al objeto y al nivel de comprensión elegido.

estudio de caso utiliza varias estrategias para la construcción de su evidencia empírica. De modo que, tal como afirma Sautu: “Aquí, adquieren gran relevancia las entrevistas que giran alrededor de pocas ideas y conceptos. Los resultados de ellas en el trabajo de campo se interpretan y sistematizan simultáneamente.” (2005: 78)

En las observaciones de las prácticas de los protagonistas y en la recuperación de las perspectivas de los sujetos involucrados se utilizó la metodología cualitativa⁵. Asimismo, una práctica fundamental de este trabajo ha sido la recolección de información a través de las fuentes orales.

La técnica de recolección de información elegida, para ser descripta, es la entrevista. En el trabajo de campo se realizó tanto entrevistas⁶ como entrevistas en profundidad⁷, de las cuales algunas fueron telefónicas. Muchas de ellas fueron grabadas, con permiso de los entrevistados. En todos los casos se pidió a los entrevistados su consentimiento para que el material sea publicado. La información obtenida de las entrevistas fue corroborada con diarios, fotos, documentos, revistas, entre otros.

Para la reconstrucción de la historia de la fiesta, resultó necesaria la recuperación de las voces de los actores sociales que han participado en la organización –integrantes de la comisión organizadora, cocineros del chupín–, participantes del concurso de pesca, –de costa o embarcados– y de personas que van a la fiesta como visitantes/turistas. La recuperación de estas voces ha sido de fundamental importancia para la recuperación de la historia oral, porque con el fallecimiento de las personas involucradas desaparece su importante testimonio.⁸

⁵ Tal como afirma Viedma Rojas, “Para esta perspectiva no existe una realidad social universal, objetiva y única que afecte de manera independiente a todos los individuos, sino que existen múltiples realidades que son construidas según las distintas formas de observar e interpretar el mundo que tienen las personas. (...) En la práctica, esto significa que existen múltiples realidades sociales que tienen sus referentes interpretativos en las trayectorias vitales de los individuos, en los grupos sociales que tienen referencia y en la posición que ocupan en la estructura social.” (2007: 21 y 22)

⁶ La entrevista es una forma específica de interacción social que tiene por objetivo recolectar datos para una indagación. (Sabino, 1996: 167)

⁷ La entrevista abierta o en profundidad es aquella en la que el entrevistado se expresa libremente, de acuerdo con sus propias ideas acerca del tema. Tiene como objeto comprender las perspectivas que los informantes tienen acerca de sus vidas, sus experiencias y sus opiniones. (Carli, 2008: 125 y 126)

⁸ Un ejemplo de ello, es el siguiente: del grupo de los tres cocineros originales del chupín (Vinet, Puraccio y Jara), este último, que comenzó en esta tarea al inicio de la fiesta, en 1980, fue entrevistado en 2010 y dos años después fallece. El mismo era el único del grupo que permanecía con vida hasta ese momento.

Para la realización de las entrevistas, se elaboró un guion flexible que permite recuperar las perspectivas de los sujetos. La entrevista investigativa tuvo una consigna inaugural –impartida por el entrevistador– que guía el tema del discurso.

Se tuvieron en cuenta temas medulares (consignas iniciales) inherentes a la fiesta. A medida que estos ejes temáticos eran respondidos se incorporaban otros.

Se realizaron preguntas estructuradas en un desarrollo temático, pero se dejó hablar libremente al entrevistado. En el sondeo, pueden producirse exageraciones y distorsiones en la reconstrucción de la historia de la fiesta, este es el motivo por el que se establecieron controles cruzados con otras personas, fotos, diarios y documentos, ya que, “Para controlar las afirmaciones se deben apelar a tantas fuentes de datos diferentes como resulte posible.” (Taylor y Bogdan, 1987: 127)

Además, se implementó una “planificación de un código de escucha y de intervención del investigador en situación de entrevista.” (Baeza Rodríguez, 2002: 38)

Por otra parte, las entrevistas en profundidad llevadas a cabo permitieron conocer los fundamentos de la creación de la fiesta y construir la historia de la misma. La totalidad de los consultados comprende: organizadores, participantes, colaboradores y visitantes/turistas del evento, por lo que estas entrevistas adquieren también dimensiones testimoniales.

Específicamente, las entrevistas en profundidad se realizaron a los fundadores y a los *protagonistas* (pescadores de costa y de altura) de la fiesta, a integrantes de la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones (Dr. Horacio Rabal, enfermeras y mucamas), a personas encargadas de la elaboración del *chupín* de pescado, a los organizadores del buffet, a los que realizaron pruebas hípicas y a asistentes del público (visitantes y turistas).

Otra de las técnicas de investigación empleadas en el desarrollo del trabajo de campo es la observación⁹ no participante de las distintas prácticas individuales y colectivas, que configuraron las actividades de los organizadores y protagonistas de la fiesta, en sus distintas ediciones. Para la actividad específica de pesca de embarcados, Prefectura Naval formaliza los controles, de modo que están fijados, con anterioridad, los tiempos de pesca, las características de las embarcaciones y los requisitos que deben cumplir sus tripulantes.

⁹ Observar científicamente es percibir activamente la realidad exterior con el propósito de obtener datos que, previamente, han sido definidos como de interés para la investigación. (Sabino, 1996: 167)

La observación no participante se implementó en dos momentos distintos de la fiesta. En el primer momento, se comienza el día sábado¹⁰ (primera jornada del concurso de pesca) a las 6 hs. de la mañana con el reconocimiento del *escenario*, en donde se observa cómo los pescadores forman una larga fila de autos y carros de arrastre que portan las lanchas, con las que saldrán a pescar. Tanto las lanchas como la documentación correspondiente son revisadas por Prefectura Naval Argentina. Luego, las embarcaciones ingresan al mar e inicia formalmente el concurso de embarcados, en el puerto de Camarones. El horario de regreso es normalmente a las 16 hs.

El segundo momento de observación ocurre en otro *escenario*: el día domingo, en la segunda jornada del concurso, las lanchas salen a pescar a las 8 hs. y regresan a las 11 hs., que es el horario en que el concurso termina y se procede al pesaje de las piezas de salmón de ese día.

Otra instancia de observación fue el pesaje de las piezas, donde cada tripulación trae los salmones pescados y se realiza el pesaje por parte del comisario deportivo. En ese momento, se determinan los kilos de salmón pescado por cada embarcación y la pieza de mayor pesaje. Esta última tiene un premio especial en dinero. Esto constituye una diferencia con respecto a las primeras ediciones de la fiesta.

Este tipo de observación se combinó con la observación participante¹¹ al mediodía del domingo. En el Gimnasio Municipal, otro *escenario*, se realiza la entrega de premios a los pescadores ganadores del concurso y la degustación del chupín para todos los concurrentes a la fiesta. El hecho de conocer a algunos pescadores –participantes del concurso de embarcados– tornó fácil la tarea de establecer un *rapport*¹² con otros concursantes. De manera espontánea, unos presentaron a otros.¹³

Esta actividad permitió recuperar aspectos sustantivos de estos eventos, de modo semejante a lo que ocurre cuando se trata de una perspectiva etnográfica.

¹⁰ Días sábados en que se realizó la observación: 2 de febrero de 2008, 7 de febrero de 2009, 6 de febrero de 2010 y 14 de febrero de 2015.

¹¹ Hace referencia a algo más que una mera observación, e incluye la observación directa del investigador en el objeto estudiado. Puede definirse como una técnica en la que el investigador se adentra en un grupo social determinado: a) de forma directa; b) durante un período de tiempo relativamente largo; c) en su medio natural; d) estableciendo una interacción personal con sus miembros; y e) para describir sus acciones y comprender, mediante un proceso de identificación, sus motivaciones. (Corbetta, 2007: 304 y 305)

¹² Establecer *rapport* con los informantes es la meta de todo investigador de campo. (Taylor y Bogdan, 1987: 55)

¹³ Hay que establecer un equilibrio entre la realización de la investigación tal como uno lo considera adecuado y acompañar a los informantes en beneficio del *rapport*. (Taylor y Bogdan, 1987: 53)

También se trabajó con el análisis de documentos escritos relacionados con la fiesta: documentos primarios, cartillas y programas realizados por la comisión organizadora, que proporcionaron información de las primeras fiestas y de sus cambios y continuidades.

Esta tarea se completó con el relevamiento de publicaciones periódicas de los diarios nacionales (Clarín) y los provinciales y locales (El Chubut, Jornada y Crónica), que brindaron referencias sobre la fiesta a lo largo del tiempo.

En cuanto a la lectura de bibliografía relacionada con el tema de investigación, esta fue posible, en parte, gracias a los aportes de la Dra. Susana Torres y del Dr. Daniel Marques. Otros materiales bibliográficos fueron pedidos por internet a autores españoles, los cuales ayudaron en la conceptualización de la categoría de fiesta, a lo que se sumó, también, materiales proporcionados por el director de tesis. En lo que respecta a otros conceptos y lecturas en general, estos fueron extraídos de las diferentes cátedras de la Licenciatura en Turismo, de la UNPSJB. El estudio se nutrió, además, de la lectura de información de apoyo en guías turísticas, obras generales y bibliografía relacionada con el tema.

El trabajo de campo se comenzó a fines de enero y comienzos de febrero del año 2008. En ese momento, la gente comienza a llegar a la localidad y se hospeda o se instala en el camping local, para lo que será el disfrute de la fiesta. Se continuó en las dos temporadas siguientes (años 2009 y 2010) y se completó en el año 2015, con entrevistas al organizador, Sr. Armando Sáenz (Trelew), al fundador, Sr. Gustavo Carota (Trelew) y a las enfermeras, Elena Auge (Camarones) y Hortensia Arancibia (Playa Unión, Rawson).

En síntesis, esta presentación metodológica, en la que se encuadra la tesis, se posiciona en el paradigma interpretativista de las Ciencias Sociales. Como ya se ha expresado más arriba, se trata de una investigación de tipo exploratoria que en el desarrollo del trabajo adquirió características descriptivas. A su vez, la estrategia utilizada tiene un abordaje cualitativo. En el transcurso de la investigación, la metodología cualitativa se acentuó en la recolección de información. En efecto, como afirma Sautu, “las metodologías cualitativas se definen por los paradigmas que las contienen y las teorías en las cuales se nutren”. (2005: 69)

Finalmente, este trabajo tiene las características de un estudio de caso, ya que profundiza en la indagación de un evento específico, la FNS, en su trayectoria temporal, pero en el contexto de la activación de las fiestas locales-regionales y de su vinculación con el turismo.

Estado de la cuestión

Las fiestas locales constituyen un tema que ha ido adquiriendo cada vez mayor relevancia en los análisis históricos y antropológicos y en el campo de las Ciencias Sociales. Además, se han puesto en valor como objeto de análisis de los estudiosos del turismo, por su impacto en la generación de atractivo cultural y en la valorización de los territorios. En efecto, estos eventos culturales permiten la divulgación de las singularidades de un destino turístico y fortalecen la identidad cultural, a la vez que otorgan valor a los hábitos y costumbres de un pueblo. Asimismo, crean oportunidades para el viaje, aumentan el consumo, promueven el desarrollo socio-económico y generan un beneficio social y local. La realización de un acontecimiento programado favorece el desarrollo de nuevos productos turísticos-recreativos y permite realzar la importancia de la gastronomía y los productos artesanales, como rasgo de identidad y singularidad de un destino turístico, generando beneficios económicos y formas de desarrollo social y cultural de residentes y visitantes.

A nivel internacional, un caso significativo es el del Festival Medieval de Elche, que se celebra en la ciudad de Elche, provincia de Alicante, España. La relevancia de esta fiesta, además de su valor *per se*, radica en que se trata de una de las primeras fiestas de las que se tienen antecedentes escritos, lo que le agrega un mayor peso de tipo histórico-cultural. En el artículo Web “Elche, tres distinciones UNESCO”, se afirma que el Misteri, o Festa d’Elx fue declarada por la Unesco, en 2001, *Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial*. (párr. 1). Su extenso programa incluye: conciertos, actividades deportivas, exposiciones, ferias, teatro, conferencias y jornadas, música, actividades de ocio y recreación, turismo y turismo cultural, entre otras actividades. Asimismo, consta de una parte religiosa que se desarrolla en dos días. Salvando las distancias, no solamente en lo espacial sino también en las características de cada tipo de celebración, la Fiesta de Elche de Alicante y la Fiesta del Salmón de Camarones poseen coincidencias. Ambas son eventos programados. Además, algunas de sus actividades coinciden en concursos deportivos y competitivos, tienen paseos gastronómicos, museos, actividades de recreo, disfrute de música y baile, actividades de ocio, de turismo y naturaleza, entre otras. Sus diferencias radican en su génesis, en su ideología constitutiva, en su magnitud y en su diversidad cultural, entre otras.

En Latinoamérica, la Fiesta de San Juan de la comunidad –pesquera– de Boca de Camarioca, provincia de Matanza, Cuba, tiene igualmente algunas similitudes y diferencias con la Fiesta del Salmón. Según afirma María Elena Díaz Díaz (2013), esta festividad, que

comienza en la década del 60 del pasado siglo, logra atraer a pescadores de La Habana, Matanza, Varadero, Cárdenas y Caibarién a participar en el evento cultural competitivo. Algunas similitudes con la Fiesta del Salmón son: la recepción de los pescadores, el agasajo a los mismos por parte de las autoridades, colegas y vecinos, el elemento festivo manifestado en diversas actividades culturales –canto, baile, expresiones folklóricas–, la oferta de comestibles –en base a pescado–, en fin, la hospitalidad puesta de manifiesto para con los foráneos. También son similitudes la despedida y el regreso de las embarcaciones, aclamadas por las personas en la costa, y el pesaje de la captura y de la pieza mayor, con un premio complementario.

La diferencia consiste en que, debido a la emergencia económica, como consecuencia de una etapa crítica acaecida en los años 90 en Cuba, y a causa de la escasez del recurso ictícola, el evento ha quedado relegado y hoy solo prevalece el nombre de los festejos. Actualmente, la fiesta se celebra en el poblado de Boca de Camarioca, convertida en un recuerdo grato para sus habitantes y pescadores aledaños. (Díaz Díaz, 2013: Desarrollo, párr. 38)

En Argentina, se destaca el estudio de la Fiesta de la Yerba Mate, que es reconocida tanto nacional como internacionalmente y busca homenajear la producción de la yerba mate. Según las voces de los autores que proporcionan sustento teórico, la fiesta representa un caso de estudio atípico. En su génesis, la fiesta no responde a manifestaciones populares que surgen como mecanismos defensivos de sectores sociales vulnerables y ligados a la identidad. Por el contrario, sus inicios se vinculan a agentes sociales ajenos al círculo de producción. Con el pasar de los años, el municipio de Apóstoles, capital de la yerba mate, promueve un proceso de resignificación de abajo hacia arriba. Este proceso consiste en que los sectores vinculados a los eslabones más vulnerables del sector yerbero se apropian de la fiesta y la llenan de significado, compartiendo cuestiones e intereses comunes al productor, sobre todo, del pequeño, quien percibe en su espacio y en su producto un sentido de pertenencia. (Banacor Tuzinkievics, 2014)

Esta fiesta se diferencia de la Fiesta del Salmón en que el origen de esta última está dado por la unión de los ciudadanos, sin color político y con el propósito de promocionar turísticamente a Camarones. Si bien la primera impresión deja entrever que ambas fiestas son realizadas por el Municipio local, la Fiesta del Salmón cede la organización, en una primera instancia, a la cooperadora del hospital local y esta, luego de unos años, la pasa a la

Municipalidad. En cambio, en la Fiesta de la Yerba Mate, el Municipio de Apósteles –como capital de la yerba mate– es quien resignifica la fiesta, dando a los sectores más vulnerables interés común y sentido de pertenencia. (Banacor Tuzinkievics, 2014)

En Patagonia Argentina, la Universidad Nacional del Sur tiene, en su repositorio digital, la tesis “La Fiesta de la Soberanía Patagónica como patrimonio identitario local y recurso turístico de Carmen de Patagones”, de Mercedes Gazo Iuale. Esta fiesta provincial patagónica constituye un componente singular y destacado de la oferta turística cultural local y regional, y representa un atractivo turístico para la sociedad, haciendo partícipes tanto a visitantes como a residentes. En su tesis, Gazo Iuale analiza el vínculo trazado entre un acontecimiento programado, la Fiesta de la Soberanía Patagónica, el turismo como actividad económica y la cultura contenida en el patrimonio tangible e intangible de Carmen de Patagones. Esta fiesta tiene algunos aspectos en común con la Fiesta del Salmón, ya que ambas son eventos programados, forman parte del patrimonio cultural inmaterial y son un atractivo turístico singular. Por ende, comparten gastronomía, baile, música, etc. Se diferencian en que la Fiesta de la Soberanía conmemora la gesta del 7 de marzo de 1827¹⁴, por lo tanto consta de una importante carga histórica cultural, enriqueciendo así su atractivo turístico local. (Gazo Iuale, 2016)

En la Universidad Nacional del Comahue, se han analizado las fiestas culturales en el contexto de los ámbitos urbanos de la Nordpatagonia. En esas indagaciones, se estudian los registros festivos de localidades cercanas a la ciudad de Neuquén, que a lo largo de los años fueron incrementando la participación de pobladores de ciudades y pueblos aledaños. El contenido de las fiestas es variado y comprende: actividades programadas, musicales con artistas invitados, danzas, ferias de artesanos, muestras y exposiciones, entre otras. Estas fiestas son atrayentes porque representan una alternativa al tiempo libre de las personas, aportando actividades relacionadas al ocio y a la recreación. (Riba, 2008)

En la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco –Sede Comodoro Rivadavia–, se encuentra la tesis de grado “La activación del festival de doma y folclore de Sarmiento, Chubut, como patrimonio cultural”, de Julieta Paula Gómez. Su objetivo de indagación es el análisis de los procesos de activación patrimonial generados a partir de los residentes y visitantes que concurren cada año. Esta tesis trabaja otros activadores, como las

¹⁴ Batalla que se produjo entre las milicias de las provincias Unidas del Río de la Plata y tropas de la Marina del Imperio del Brasil, durante el transcurso de la guerra del Brasil. Tuvo lugar en las cercanías del poblado de Carmen de Patagones.

instituciones gubernamentales y no gubernamentales, y analiza el papel que juegan los actores involucrados como activadores patrimoniales. De la indagación realizada por la autora, se concluye en que: El Festival de Doma y Folklore de Sarmiento surge para dar respuesta a una necesidad social, es decir, surge con el objetivo de recaudar fondos para la ampliación de una escuela, y luego continúa realizándose con la ayuda de la Comisión del Club Deportivo Sarmiento y del Club Hípico. De manera que, el festival es cuna de la multiculturalidad. Forma parte del folklore del lugar y del Patrimonio Cultural vivo de la sociedad, y ha logrado permanecer a través del tiempo. Dicho festival forma parte de un negocio de los acontecimientos y de la actividad turística local. (Gómez, 2013)

Finalmente, en el marco de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco y de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, algunas investigaciones han analizado las transformaciones en la agenda de la cultura local que se desarrolló, durante las últimas dos décadas, en los Municipios de Chubut y Santa Cruz, como expresión de una clara tendencia a la localización de las identidades socioculturales en torno a las ciudades. En este sentido, se examinan las características más importantes de esta dinámica, que supone una fuerte invención y revitalización de las tradiciones locales, a través de la activación de símbolos y manifestaciones culturales “anclados” o “latentes” en el espacio de cada una de las ciudades o poblados de la región, en el afán por individualizar y proyectar con mayor fuerza a dichos espacios locales, en la trama más amplia de la globalización económica y la mundialización cultural. Estos trabajos han puesto en marcha algunas líneas interpretativas respecto del papel que han cumplido y están cumpliendo los municipios, en la construcción de un universo cultural “anclado” en el marco restringido de las localidades. Muchos de estos estudios indagan la relación entre las políticas culturales desarrolladas por los Estados Municipales y la necesidad de definir nuevos simbolismos para “infundir patriotismo sobre la propia ciudad”. En este sentido, toman en consideración las iniciativas “oficiales” vinculadas –entre otras cosas– a la definición de nuevos calendarios festivos, a la reorientación del discurso conmemorativo, al fortalecimiento e “invención” de particularidades socioculturales para la distinción respecto a otras localidades vecinas, a la revitalización del patrimonio local o a la inserción de nuevos contenidos en el sistema educativo.¹⁵

¹⁵ Estos procesos están siendo indagados en profundidad a partir de estudios de caso en el área de la Cuenca del Golfo San Jorge y en referencia a localidades tales como Comodoro Rivadavia, Caleta Olivia y Pico Truncado. Para mayores referencias ver Daniel Cabral Marques: *“Crisis de desarrollo, identidades socioculturales y políticas municipales de cultura: Un análisis de la Patagonia Central (1983-1999)”*, Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Inédito, 1999; y, *“Patrimonio, memoria, e identidades locales: El retorno del pasado a*

Capítulo I. Marco teórico y conceptual

Este capítulo trata del abordaje teórico para el problema de estudio. Conlleva el bagaje conceptual y las teorías ya elaboradas respecto del tema, pero reenfocadas para los fines específicos del estudio de la Fiesta del Salmón.

La elaboración del marco conceptual está ligada al planteamiento del problema y, en el desarrollo del trabajo, ambas cosas se van desarrollando casi simultáneamente. En este proceso resulta pertinente lo postulado por Sabino, cuando expresa: “no puede plantearse con seriedad un problema de investigación delimitando lo que no se sabe sobre algo si no se revisa y asimila previamente lo que ya se conoce acerca del mismo, si no se ordena y elabora la teoría existente.” (1992: 43)

I. 1. El concepto de *fiesta* y sus enfoques

Desde el punto de vista teórico, el concepto de *fiesta* es difícil de definir debido a su carácter diverso y multiforme. Etimológicamente, el término *fiesta* es descendiente semiculto del latín tardío *fasta*, primitivamente plural del latín *festum*, y este del adjetivo *festus*, -a, -um, que significa “festivo” y está emparentado con *feria*. (Corominas y Pascual, 1984: 893)

Según Ariño Villarroya, la fiesta, en su acepción más plena, puede entenderse como:

“Una práctica colectiva consistente en un conjunto de actos, que se desarrollan en un espacio/tiempo específico, mediante los cuales se celebra algo. Por celebración se entiende la expresión y simbolización gratificante del valor, sacralidad o transcendencia que el sujeto celebrante otorga a lo celebrado. Así concebida, la fiesta es una institución social. Los estudiosos han destacado su naturaleza compleja, extraordinaria y paradójica: consiste en un hecho social total, que aglutina en su seno y resume las más diversas artes y formas de expresión. Se define en relación dialéctica con la vida cotidiana, rompe con el tiempo de trabajo y sumerge a los participantes en un ambiente que propicia e intensifica interacciones emotivas; cultiva la paradoja al mezclar en una síntesis, no exenta de tensión, el rito y el juego, la ceremonia y la diversión, el respeto a la tradición y la espontaneidad, lo

través de las prácticas sociales de conmemoración en Comodoro Rivadavia (1989-1999)”, Maestría en Historia, Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Inédito, 2000; Edda Crespo: “*Cien años no es nada. Patrimonio, imaginarios urbanos y prácticas sociales de Conmemoración. Caleta Olivia (1995-1999)*”, Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Inédito, 1999; y, Mariel Pacheco “*De la percepción del espacio urbano a la elaboración de políticas culturales en la Patagonia Central (1983-1998)*”, Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Inédito, 1999.

espiritual y lo corporal, lo íntimo y lo público. (...) Las divergencias interpretativas surgen al abordar su significado y efectos.” (1998: párrs. 6-8)

En el pasado, las fiestas se caracterizaban por su aspecto integrador: la comunidad celebraba la vida que compartía y vivía en conjunto. Eran expresiones de vida comunitaria, de sus ritos, cambios y necesidades, manifestaciones de vivir, producir y de alegrarse de los acontecimientos de la vida cotidiana. Las fiestas se realizaban en períodos de cosecha y se celebraba esa etapa del año.

Actualmente, las fiestas persiguen otro fin, van en búsqueda de la identidad. Algunas fiestas dejan de lado parte de su carácter de celebración en sociedad, y buscan lo que se ha perdido ante la globalización. Se intenta recuperar la lógica de la comunidad y lo local.

Otros autores prefieren un enfoque más empírico y consideran la fiesta como un modo de expresión (productor de identidad colectiva, estructurador del calendario, portador de sentido para la existencia) que varía en función de los contextos históricos y sociales (Giner, S., Lamo de Espinoza, E. y Torres, C., 1998: 305). Se puede decir que todas las fiestas, en su esencia, poseen elementos comunes. Su carácter colectivo-masivo y su ruptura con la cotidianidad deben darse para que sea posible su celebración anual y de manera continua. La fiesta también requiere de un lugar específico donde se dé la práctica de la celebración. Hay una suspensión del espacio ordinario, que se resguarda de lo de afuera. El espacio se transforma, deja de ser el espacio de todos los días.

Las personas se predisponen para este tiempo especial (no cotidiano), donde los comportamientos son extraordinarios. En tal sentido, la fiesta es la ruptura de la cotidianidad, como ya se mencionó. Puede decirse que los componentes básicos de la fiesta son: la música y la danza, la comida y la bebida, la competición y el certamen. Las miniaturas y crónicas medievales revelan esta herencia del disfrute colectivo en torneos y cabalgatas, pero precisan ya la diferencia religiosa y profana marcada por el cristianismo. (Soto, 2002: 16)

Desde el punto de vista antropológico, la fiesta está marcada por una gran ambigüedad. Puede ser analizada partiendo de la fiesta como un fenómeno cultural o partiendo del ser humano que hace fiesta. Esto se resuelve a través de dos parejas de conceptos: la primera es la distinción entre espacio y tiempo, como ya fue mencionado, y la segunda, la distinción entre interioridad y exterioridad. La primera pareja conceptual está referida a lo espacio-temporal que nos atraviesa como humanos, que nos constituye como

personas, es decir, tiene que ver con destacar ciertos momentos y lugares. Esto alude a la idea de querer romper la monotonía, jugando a delimitar lugares y espacios a los cuales concedemos un valor especial. Por lo tanto, la fiesta tiene mucho que ver con la capacidad humana de separar, destacar, subrayar, acentuar o definir. Es decir, la capacidad de marcar unos límites que nos recuerdan cómo es de limitada la realidad y cómo somos de limitados los humanos. Cuanto más radical es esta ruptura con los espacios y tiempos normales de la vida cotidiana, mayor eficacia tiene una fiesta para mostrar que accedemos a otra dimensión de la realidad o que nos instalamos en la realidad de otra manera. Asimismo, cuanto más contrasta la fiesta con la vida normal que llevamos, más enriquecedora es; y, cuanto más se asemeja a lo que hacemos cada día, menos fiesta es. Debe ser por ello que la fiesta tiene mucho de extravagante, de desmesurada, de insólita. Los días de fiesta no hacemos aquello que hacemos a diario. Ese día es distinto. Nos han indicado que esta ruptura entre la fiesta y la vida cotidiana provoca en las personas que celebran las fiestas un cambio de actitud notable. Por ello, el tiempo de fiesta es considerado como un período aparte, separado del normal. (Torné, 2000: s/d)

La fiesta tiene un carácter extraordinario que se realiza dentro de un período temporal, cada año. Etimológicamente, fiesta –del latín *dies festus*, día de regocijo o de alegría– designa la conmemoración de un evento o personas sagradas, que incluye ordinariamente el cese de todo trabajo u ocupación temporal (Macías Rodríguez, 2008: s/d). Al respecto, Romeo César refiere su modo de concebir la fiesta, de esta manera: “la fiesta es una ruptura de la vida cotidiana, del tiempo ordinario, y una modificación del espacio, cambiando su aspecto a lo festivo.”¹⁶

Por su parte, Martínez Montoya postula una noción básica sobre el concepto de fiesta, al considerarla como “un tiempo y un espacio de celebración de acontecimientos y de congregación de personas y grupos en orden a manifestar la identidad compartida.” (2001: Introducción, párr. 1). Los participantes de la fiesta comparten, entre muchas otras cosas, un territorio, un trabajo, una profesión, la familia, sentimientos y creencias.

Según María Belén Riba: “La fiesta es pues la celebración de las identidades, es decir, el hecho de estar, vivir, trabajar, sentir y creer.” (2008: s/d). Esta autora plantea, además, que la festividad es la ruptura del tiempo ordinario, entrando en un tiempo y un espacio especial, en donde se renuncia a las normas de la rutina diaria. También considera que los tiempos y

¹⁶ Ver Anexo 28: Breve entrevista informal al Prof. Romero César

espacios son sagrados, pertenecientes a la comunidad y que implican una “regeneración de la vida social y de construcción de la vida comunitaria. En la fiesta, renovamos nuestra pertenencia, construimos nuestra identidad, reformulamos nuestra imagen, de forma cíclica, repetitiva y colectiva.” (Riba, 2008: s/d). La fiesta tiene un alto contenido político, social, religioso, histórico, y comprende elementos de la tradición, ritos, ceremonias, entre otros, otorgándole sentido a todo ello en la celebración.

En el artículo “Hacia un análisis de las fiestas de Granada”, Demetrio Brisset Martín establece un criterio de clasificación para las fiestas, según las características que posee cada una. Este autor detalla, en primera instancia, las fiestas profanas, dentro de las cuales se encuentran los carnavales, que son denominados fiestas paganas por su rasgo de libertinaje, a pesar de que la fecha en la cual se celebran responde a motivaciones religiosas. Dentro de la misma clasificación, se encuentran las fiestas cívicas o populares, las cuales evocan hechos históricos que conforman los valores de la sociedad, y las ferias, que constituyen celebraciones de fiestas locales, carentes de actos religiosos. Al respecto, el autor expresa:

creo que hoy en día casi nadie cuestiona la importancia de las fiestas como signo y exponente de una cultura, y que si se las somete a un análisis profundo, pueden proporcionar valiosa información sobre las estructuras mentales que configuran una sociedad determinada. Podrían cumplir una función parecida a la de los sueños, en cuanto éstos permiten conocer muchos de los componentes del subconsciente individual, que sólo afloran en el momento que desaparece el control de la conciencia. (Brisset Martín, 1982: párr. 2)

Entonces, la fiesta profana involucra los carnavales, las fiestas cívicas, las ferias y también las romerías. Siguiendo a este mismo autor, los carnavales “son el más claro exponente de la búsqueda de lo lúdico en la fiesta, aunque la fecha que los acoge responde a motivaciones religiosas, al ser la antítesis de la cuaresma, hoy día prácticamente olvidada” (Brisset Martín, 1982: párr. 22); por otra parte, las fiestas cívicas se realizan “En conmemoración de hechos históricos de valor social” (Brisset Martín, 1982: párr. 23); y, por otro lado, las ferias son celebraciones de gran valor local, que han ido configurándose por fuera de lo religioso, de las cuales, “varias corresponden a barriadas y algunas dedicadas al mercado de ganado o al fomento de productos.” (Brisset Martín, 1982: párr. 24)

Por su parte, la autora Alessi de Nicolini, expresa lo siguiente en cuanto a la feria:

En la Feria, fiesta mundana (...), es más bien *la vida en su condición lúdica la que se exalta*¹⁷; allí la alegría es el resultado del triunfo de cada uno sobre sus pequeñas (¡o grandes!) miserias personales, sobre su tristeza, su pesimismo, su aburrimiento, su indiferencia o su buscada soledad; y el festejo, amparándose en él pese a todo, reafirma la bondad de la vida y se engancha él también a la esperanza. La comunión afectiva también cristaliza con particularidades propias en cada fiesta. Posiblemente la relación interpersonal alcance una mayor densidad en el caso de la Feria; allí es más probable que cada rostro llegue a tener su nombre y que las palabras alcancen verdaderamente a su destinatario. (...) también, la Feria es un espectáculo (según la primera acepción del Diccionario de la Lengua Española: ‘aquello que se ofrece a la vista o a la contemplación intelectual y es capaz de atraer la atención y mover el ánimo infundiéndole deleite, asombro...’). (2001: 1190)

En la obra *España: Fiesta y rito. Fiestas de invierno*, sus autores afirman lo siguiente en torno a las fiestas populares en general: “las fiestas populares, son celebraciones propias de un grupo mayoritario, lo que implica una identidad cultural asumida por la mayoría de la población, con una participación activa o contemplativa por parte de los habitantes.” (Del Arco, E., González, C., Padilla, C. y Timón, M. P., 1994: s/d). Estos autores destacan que, comúnmente, ambos hechos –participación o contemplación– se dan a priori o posteriori, porque cuando los participantes de la fiesta se asumen como protagonistas de la misma, es porque se identifican con ella. (Del Arco et al., 1994: s/d)

La Fiesta Nacional del Salmón podría encuadrarse dentro de las fiestas profanas, en la categoría de feria, siguiendo lo propuesto Brisset Martín, antes referido. En dicha fiesta se articulan diversas actividades, tales como: deportivas (concurso de pesca), culturales, turísticas, la elección de la reina, las degustaciones del tradicional “chupín de salmón”, entre otras. La fiesta conlleva otros aspectos, como los tradicionales, que denotan la heredad de una memoria trabajada y compartida históricamente. En particular, la Fiesta del Salmón, nacida de sus habitantes, tiene una fuerte identidad cultural ligada al trabajo en el mar, pero también a la competencia o certamen, puesto de manifiesto en el concurso de pesca que es altamente participativo.

¹⁷ El resaltado es propio.

I. 2. Acerca de la Fiesta Nacional del Salmón

I. 2. 1. La Fiesta Nacional del Salmón y las prácticas de construcción de identidad-alteridad sobre el territorio

Tal como afirma Mónica Lacarrieu, “las fiestas, celebraciones y rituales aspiran a transmitir e integrar una trama simbólica que contribuyen a producir fronteras identitarias y gestionar la alteridad” (2005: 12). De este modo, “En Los procesos de gestión de las fiestas... convergen mandatos hegemónicos, así como aquéllos locales que expresan memorias y experiencias compartidas, a veces contrahegemónicos, contestatarios o autónomos del poder” (Lacarrieu, 2005: 12). Las fiestas movilizan prácticas sociales, dentro del espacio público de las comunidades, entendidas estas como acciones que movilizan a los sujetos a construir lecturas e imaginarios sobre el territorio y que ayudan a controlar, regular, prescribir y sancionar conductas y comportamientos sociales.

Siguiendo a la misma autora, esta observa que: “A través de las fiestas, celebraciones y/o rituales pueden comprenderse los sentidos dados a lo urbano, en tanto la ciudad [o localidad] no sólo significa, sino que también se ritualiza estableciendo límites, fronteras, recorridos, espacios liminares” (Lacarrieu, 2005: 14). Por lo tanto, según afirman Berdoulay y Morales: “Estas prácticas sociales tienden entonces a producir el territorio, otorgándole sentido y valor a los lugares, en un modo que poco tiene de espontáneo y accidental y mucho de programación e intencionalidad” (1999: s/d). La Fiesta del Salmón, con 35 años de desarrollo en la localidad de Camarones, ha promovido prácticas sociales que han modelado la representación sobre el lugar, sus identidades y alteridades.

I. 2. 2. La Fiesta Nacional del Salmón y el Patrimonio Cultural Inmaterial

La Fiesta Nacional del Salmón constituye y representa, actualmente, parte del *patrimonio cultural intangible o inmaterial* de la localidad de Camarones. Como sustento de este planteo, se toma en cuenta la definición establecida por la “Convención para la Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003”, aprobada por la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (en adelante, UNESCO), en su 32^a reunión. Desde esta perspectiva:

se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades,

los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (2003: I. art. 2, inc. 1)

Según la UNESCO, el patrimonio cultural inmaterial se manifiesta, en particular, en los ámbitos de las tradiciones y expresiones orales (incluido el idioma), de las artes del espectáculo, de los usos sociales, rituales y actos festivos, de los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, y de las técnicas artesanales tradicionales (2003: I. art. 2, inc. 2). Además, se transmite de generación en generación y es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndole un sentido de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto por la diversidad cultural y la creatividad humana.

El concepto de cultura puede incluir ideas diferentes entre sí, de modo que puede hacer referencia tanto al arte y a las manifestaciones artísticas, a la educación o nivel educativo, como a expresiones de pueblos originarios o de otras etnias y a las tradiciones de una comunidad, región o país. Pero este concepto complejo es más abarcativo aún. Según la “Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural”, puede entenderse por cultura, lo siguiente:

El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2001: Reafirmando)

Al mismo tiempo, en el “Informe sobre Desarrollo Humano 2002. Profundizar la democracia en un mundo fragmentado”, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (en adelante, PNUD), se define la cultura en estos términos: “La cultura considera todas las diversas expresiones mediante las cuales una sociedad moldea y reflexiona su convivencia, incluyendo las imágenes e ideas mediante las cuales dicha sociedad representa las formas en que convive y quiere convivir”. (2002: s/d)

Para la articulación del turismo con la cultura, resulta oportuno recordar algunas características de la misma, mencionadas por el autor Loreto Navarrete (2014):

- La cultura es compartida con otros, una manera de hacer las cosas que nos es propia.

- La cultura se aprende, no se nace sabiendo su cultura, se expone a ella desde el primer minuto de vida, la generación anterior se encarga de transmitir los códigos culturales a la generación siguiente, a través de la familia, la escuela, los medios de comunicación, entre otros mecanismos.¹⁸
- La cultura es dinámica, el hecho de que la cultura deba ser transmitida de una generación a otra, permite que se re-cree constantemente, lo que posibilita su modificación en el tiempo.
- La cultura es simbólica, permite que el ser humano a través del lenguaje pueda traer al presente situaciones e ideas del pasado, u objetos que no se encuentran físicamente aquí y ahora.

Por ende, es correcto decir que vivimos en un mundo con muchas culturas, tantas como sociedades y/o comunidades existen en el mundo. (Navarrete, 2014: 15)

Con respecto al concepto de turismo, según la Organización Mundial del Turismo (en adelante, OMT), el mismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Sancho, 1998: 46)

Dado que la cultura atraviesa toda la actividad humana, es dable señalar que el turismo es una experiencia cultural. En el viaje y en la estancia en un destino turístico hay intercambio cultural entre el viajero y los integrantes de la comunidad local. Siendo el turismo, en un sentido amplio, una experiencia cultural, hay una clase de turismo en la que la experiencia del viaje se basa en la cultura, es el *turismo cultural*.

Uno de los investigadores que trabajó en el tema, Greg Richards, define el turismo cultural de la siguiente manera: “movimiento de personas a atracciones culturales distantes a sus lugares normales de residencia, con la intención de recolectar nueva información y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales”. (1996: s/d)

El mismo autor, en un estudio posterior, añade que “estas necesidades culturales, incluyen no solo el consumo de productos culturales del pasado, sino también de la cultura contemporánea o el estilo de vida de una comunidad o región.” (Richards, 2000: 72)

Por otra parte, en el sitio Web de la Secretaría de Turismo de México, se define al turismo cultural como: “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el

¹⁸ A este proceso se lo denomina endoculturación o socialización.

conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”. (2015: párr. 2)

El turismo cultural tiene subtipos de turismo que no cuentan con definiciones plenamente consensuadas. Se presenta una tipología básica, cuyos componentes, en la práctica, es posible que se entrecrucen, dependiendo de los atractivos de cada localidad. Algunos sub-tipos son: turismo patrimonial, de artes, urbano, rural, etnoturismo, étnico o nostálgico, religioso, entre otros (Navarrete, 2014: 24 y 25). El turismo de artes, en particular, según afirma Smith (2003), citado por Navarrete:

refiere a las visitas y actividades turísticas realizadas en torno a las artes, tales como teatro, danzas, música y artes visuales, cine y otras industrias creativas. Las actividades pueden desarrollarse en forma de shows, conciertos, exhibiciones y performances, entre otras múltiples modalidades. (2014: 24)

El mismo autor observa que los lugares típicos o actividades de interés que se pueden realizar bajo este rótulo son: visitas al teatro; conciertos; galerías de arte; festivales, carnavales y eventos; y, sitios de interés literario o fílmico. (Navarrete, 2014: 24)

En la provincia del Chubut, existen numerosas festividades que incluyen fiestas zonales, regionales, provinciales y nacionales, entre otras celebraciones. El mapa de Chubut (Figura 1), que se expone a continuación, es de elaboración propia, en base a datos tomados del calendario festivo de la provincia, en los meses de enero y febrero. En él se presenta la distribución de las festividades en toda la extensión del Chubut. Su observación permite distinguir dos zonas con alta concentración de fiestas: una cordillerana y otra situada sobre la zona costera del Atlántico. Cabe señalar una cierta particularidad de índole temporal en esta singular distribución espacial de los eventos: al interior de cada zona, las fechas de realización de las fiestas no se superponen, lo cual habilita al turista a implementar un itinerario que le permita visitar dos o más fiestas en sus vacaciones. Esta no superposición de las fechas no es casual, sino que responde a una organización: se planifica el calendario de los eventos, de modo que el turista pueda recorrer, conocer lo particular de cada región y disfrutar de varias fiestas.

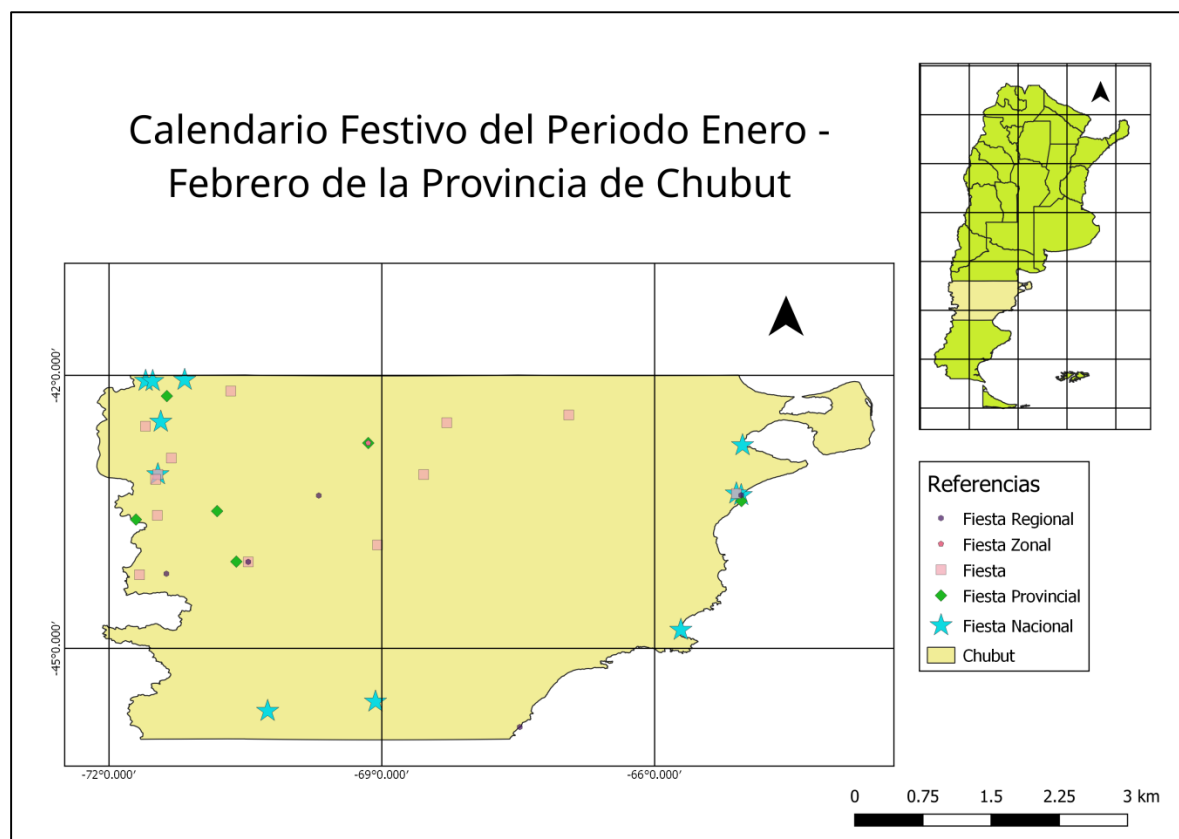


Figura 1. Elaboración propia, en base al calendario de fiestas locales en la provincia del Chubut. (Marques, 2007)

Entonces, teniendo en cuenta la clasificación de Smith (2003), señalada más arriba, este tipo de turismo puede catalogarse como “turismo de artes”, un subtipo del turismo cultural.

Asimismo, existen dos fuentes de relevante importancia que colaboran para esbozar una posible denominación del turismo en la provincia del Chubut, estas son: por una parte, las indagaciones del Dr. Daniel Cabral Marques (2007), que configuran un completo calendario de fiestas locales para las provincias del Chubut y Santa Cruz; y, por otro lado, el inventario de los recursos turísticos, aplicado por Boullón (1985), quien, a su vez se basó en la propuesta de la OEA-CICATUR, que constituye una herramienta de clasificación de uso arraigado para ordenar los atractivos turísticos en categorías, tipos y subtipos. De la consideración de estos dos recursos, informativo el uno, metodológico el otro, y dado que la provincia del Chubut, en particular, cuenta con más de setenta eventos programados, en donde cada fiesta, festival, corso, feria o carnaval de cada localidad o comuna, está reflejando su singular acervo cultural, es que resulta pertinente denominar el turismo del Chubut como “Turismo de Evento Programado”.

Al interior provincial, algunas fiestas están relacionadas con el trabajo rural, las formas de vida del lugar, en fin, con sus costumbres y cultura llevadas a su expresión festiva. Como ejemplos de estas, se pueden mencionar: la Fiesta del Perro, la Fiesta del Trabajo Rural, la Fiesta del Bagual, la Fiesta de la Esquila, la Fiesta de la Señalada y la Fiesta del Jinete y Reservado, entre muchas otras.

I. 2. 3. La Fiesta Nacional del Salmón y la promoción del turismo local-regional

En la actualidad, la actividad turística muestra un rápido crecimiento en el mundo, según lo indicado por la OMT. Este organismo registra un crecimiento ininterrumpido, a pesar de las recesiones económicas, pasando de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, a 528 millones en 1995 y a 1.087 millones en 2013. La OMT proyecta que, en el año 2030, la cantidad de llegadas internacionales se acercará a 1.800 millones. (2014: 2)

Esta resulta una extraordinaria oportunidad para ofrecer y fortalecer los destinos turísticos de la provincia del Chubut y en particular de Camarones, que ofrece diversos paisajes naturales y un rico bagaje histórico, que esperan ser vivenciados.

Los turistas y visitantes buscan conocer más de las culturas y costumbres de los destinos que visitan. La experiencia del disfrute de la gastronomía (un cordero patagónico asado, un chupín de salmón o una cazuela de mariscos), las fechas festivas en general (por ejemplo: el 9 de marzo se recuerda la llegada de Simón de Alcazaba y Soto Mayor; el 10 de octubre es el aniversario de Camarones, que se festeja con asado de cordero para todo el pueblo y del que participan cuerpos de baile de localidades vecinas y la propia Fiesta del Salmón) son celebraciones que crean momentos en los que las tradiciones, la música, las artesanías, la danza, entre otras expresiones culturales, se ponen de manifiesto en Camarones. Otro ejemplo lo constituye la arquitectura de sus casas de chapa, de roca caliza, y las casas convencionales, que mezclan lo antiguo y lo moderno, caracterizando así a Camarones. Todos estos son elementos que, hoy por hoy, forman parte de una auténtica experiencia del turista que visita la localidad de Camarones.

Esta indagación considera la FNS como un recurso para potenciar el turismo en la zona. En tal sentido, conviene recordar la definición de turismo que da la OMT (1994): “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”. (Sancho, 1998: 46)

La actividad turística es ejercida, entre otros actores, por el *turista*, el cual, según el *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes*, es definido por la OMT (1996) como:

Toda persona que viaja a un destino distinto del de su residencia habitual y ajeno a su entorno habitual, por un período mínimo de una noche y no superior a un año, y cuyo principal motivo de visita no sea ejercer una actividad remunerada en el país visitado. El término abarca a las personas que viajan por ocio, recreo o vacaciones, para visitar a familiares o amigos, por negocios o motivos profesionales, por tratamientos de salud, por religión o peregrinación, o por otros motivos. (Wallingre y Toyos, 1998: 214)

En tanto que el *turista actor* es definido por Boullón (1991) como “aquel que se incorpora al paisaje para practicar algún deporte como ski, motonáutica, surf, etc.” (Wallingre y Toyos, 1998: 214)

Por otro lado, Sancho rescata de la literatura una definición alternativa de turista:

En su novela *El Cielo Protector*, Paul Bowles (1949) ofrece –por exclusión– una definición muy original de turista: “La diferencia entre un turista y un viajero es que mientras el primero piensa en regresar desde el mismo momento de su llegada, el viajero puede no regresar nunca. (1998: 48)

En la Fiesta del Salmón, como ya se señaló anteriormente, los turistas que llegan a la localidad de Camarones son los protagonistas principales de las actividades propuestas. En efecto, las prácticas que se realizan en ella están pensadas en función de esto. Los concursos de pesca de embarcados y de costa constituyen un claro ejemplo. Desde su origen, la fiesta ha ido adquiriendo una fuerte dimensión convocante de público, lo que le da una importante proyección para la promoción del turismo local-regional.

Capítulo II. Caracterización del lugar

Este capítulo tiene, por objeto, describir distintos aspectos que contextualizan la localidad de Camarones, tales como: ubicación geográfica, accesibilidad y cercanía a otros centros urbanos, y su representación cartográfica en los distintos contextos (nacional, provincial y local).

En un primer lugar, se presenta una descripción jurisdiccional que incluye el Corredor Turístico de la Patagonia Central, el Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral y la Reserva Natural Cabo Dos Bahías, cada una con su respectiva representación cartográfica. A continuación, se describe las características climatológicas, geoambientales, florísticas y faunísticas de la zona. Para terminar, se ofrece un detalle de los aspectos históricos, legales y económicos que conforman la localidad.

II. 1. Ubicación geográfica

La localidad de Camarones¹⁹ se encuentra en las coordenadas: 44° 48' latitud sur y 65° 42' longitud oeste, sobre la costa atlántica de la provincia del Chubut, en la Patagonia Argentina. Se ubica entre Punta Rojas al norte y Cabo Dos Bahías al sur. Dicha localidad es cabecera del Departamento Florentino Ameghino y se emplaza en la meseta de Montemayor, enmarcada por una gran belleza natural, rica en flora, fauna y elementos históricos culturales. Se sitúa a 252 km de la ciudad de Trelew y a 262 km de la ciudad de Comodoro Rivadavia, ambas ciudades con aeropuertos internacionales. Se accede por la Ruta Provincial N° 30, que está pavimentada. A la distancia de 70 km de esta, se encuentra Camarones, que empalma en el km 1.640 con la Ruta Nacional N° 3.

El censo realizado en el año 2010 arroja como resultado 1.296 habitantes (INDEC / Censos Nacionales de Población y Vivienda, 2010), con una variación intercensal del 20,11% de habitantes, con respecto a la década anterior (INDEC, 2001).

¹⁹ Debe su nominación a la abundancia en su bahía de una especie de camarones, distintiva de la región. Todas estas referencias reflejan la principal actividad del distrito. Oficialmente se la llamó así el 23 de junio de 1936.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

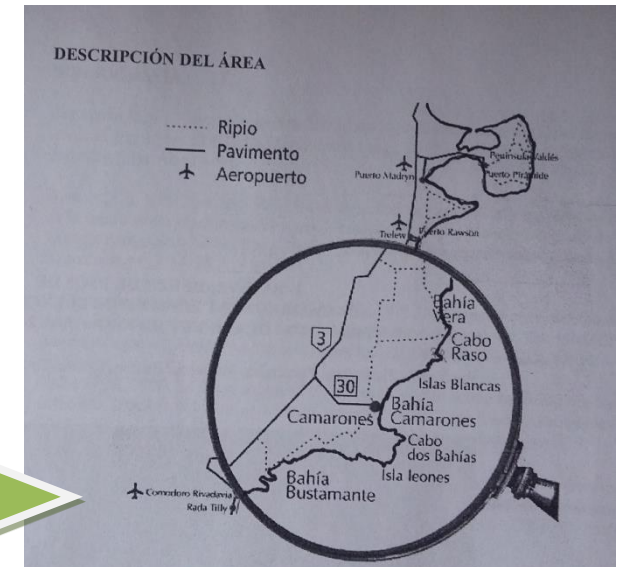
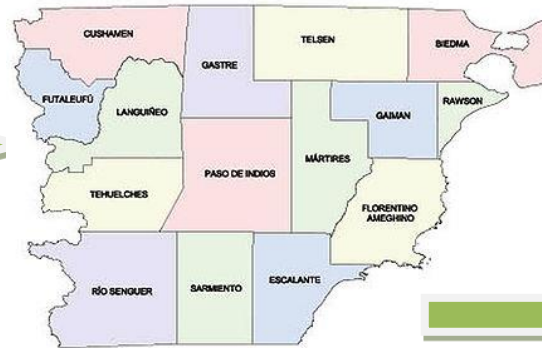


Figura 2: Mapa político de la República Argentina

Fuente: Sitio Web de Didactalia.net:
<https://mapasinteractivos.didactalia.net/comunidad/mapasflashinteractivos/recursos/mapa-mudo-de-provincias-de-argentina-mapoteca-de/c40fa50a-6dfc->

Figura 3: Mapa político de la Provincia del Chubut

Fuente: Sitio Web de Respuestas.tips:
<https://respuestas.tips/cuales-son-los-departamentos-de->

Figura 4: Camarones y zona de influencia

Fuente: Losano, Torrejón y Guarino (2009)

II. 2. Áreas Protegidas y Sitios naturales de Interés Turístico

II. 2. 1. Reserva Natural Cabo Dos Bahías

En la jurisdicción de la localidad de Camarones, se encuentra, además, la Reserva Natural Cabo Dos Bahías²⁰, la cual protege al pingüino de Magallanes, los lobos marinos de un pelo, los guanacos, las maras y otros ejemplares faunísticos y florísticos. En la reserva se localiza la Caleta Sara, donde se encuentran las instalaciones del Club Náutico, lugar que ofrece actividades con previo contacto. Según el sitio Web del Portal Turístico Nacional “Argentina turismo”, el Complejo Caleta Sara se encuentra ubicado a 26,5 km de la localidad de Camarones, en dirección sudeste, a través de camino de ripio consolidado y debidamente señalizado. (Camarones, Chubut, Argentina..., s/d: párr. 4)

Dentro de la reserva se encuentran los siguientes atractivos:

- La Pingüinera: esta consta de un sendero interpretativo a 1,5 km del puesto de guardafauna. En ella se observa la colonia del pingüino de Magallanes, diversas aves y, al final del sendero, se puede ver la isla Moreno, en donde se asientan los lobos marinos de un pelo.
- El Mirador Natural Cabo Dos Bahías: este accidente geográfico da el nombre al área protegida; desde él se puede observar su belleza paisajística.
- El Mirador Natural Isla Arce: dista a 3 km, aproximadamente, del sendero interpretativo de la Pingüinera. Desde este lugar, se obtiene una vista panorámica de las islas: Rosa, Sola, Aguilón de Norte y Sur.
- El Mirador Natural Bahía Camarones: se ubica, aproximadamente, a 50 metros del Mirador Natural Isla Arce. Desde allí, se puede observar la Bahía homónima.

II. 2. 2. Corredor Turístico de la Patagonia Central

Según el folleto “Comodoro Rivadavia, puerta de entrada al Corredor Central”, la localidad de Camarones pertenece al Corredor Turístico de la Patagonia Central (s/d), el cual tiene una superficie de 2.400 km², un ancho de 400 km desde el océano Atlántico hasta la cordillera de Los Andes y 600 km abarcando desde el sur de Chubut hasta el norte de Santa Cruz.²¹

²⁰ Ver Anexo 1: Mapa de la Reserva Natural Cabo Dos Bahías.

²¹ Ver Anexo 2: Mapa del Corredor Turístico de la Patagonia Central.

II. 2. 3. Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral

El Parque Interjurisdiccional Marino Costero, Patagonia Austral, se ubica desde Bahía Camarones hasta el norte del golfo San Jorge, provincia del Chubut. Este Parque abarca más de 100 km de costa, 40 islas y 500 km² de mar, constituyendo, de esta manera, uno de los ambientes biológicos más importantes del planeta. En él viven, se alimentan y se reproducen 38 especies de peces, 40 especies de aves y numerosos mamíferos marinos, como los lobos marinos de uno y dos pelos, así como también, elefantes marinos y delfines.²²

En el folleto “Puerta de acceso al Parque Nacional Marino”, desde la Municipalidad de Camarones, se afirma que:

La creación del Parque tiene por objeto mantener el equilibrio de los ecosistemas terrestres, costeros y marinos; proteger el patrimonio paisajístico, cultural y natural; propiciar y facilitar las investigaciones y monitoreos ambientales como principales actividades asociadas al manejo, a la vez que suma atractivo para la provincia. (s/d)

II. 2. 4. Ruta Azul

La Ruta Azul inicia en el Km 0, pertenece a la localidad de Camarones y forma parte del producto o Circuito Ruta Azul. Creada en el año 2009, esta ruta une los *Parques Marinos Azules* mediante el eje comunicacional de la Ruta Nacional N° 3, que conecta, a su vez, las provincias del Chubut y Santa Cruz. Dicho circuito finaliza en Cabo Vírgenes, donde se encuentra el faro más austral de la Argentina continental. Las localidades y ciudades que quedan afectadas a su recorrido son las siguientes: Camarones, Comodoro Rivadavia, Caleta Olivia, Jaramillo, Fritz Roy, Puerto Deseado, Puerto San Julián, Comandante Luis Piedra Buena, Puerto Santa Cruz, Parque Nacional Costero de Monte León, Rio Gallegos y Cabo Vírgenes.²³

II. 3. Características climáticas

Según informa el Servicio Meteorológico Argentino, el clima que predomina en Camarones es templado frío, en su variedad árido de meseta. La temperatura media anual es de 12,6° C, la cual, en esta zona costera, tiene la influencia reguladora del mar. Los inviernos son rigurosos, con temperaturas promedio de 4,2° C, y los veranos son cortos y templados,

²² Ver Anexo 3: Mapa del Parque Interjurisdiccional Marino Costero, Patagonia Austral.

²³ Ver Anexo 4: Mapa de la Ruta Azul.

cuyo promedio es de 21,9° C. Sus precipitaciones son muy bajas, con una media anual de 23,9 mm en verano y 16,7 mm en invierno. La humedad relativa media anual es de 55%, en verano es de 52,2% y en invierno se registra un 51%. Respecto de los días de sol, de cielo claro, la media anual es de 91 días, en verano es de 40 días y en invierno, 51 días. Se destacan las brisas marinas, predominan los vientos secos y fríos del sudoeste, con una humedad relativa del 70 u 80%. Los vientos predominantes y de mayor intensidad son los del sector oeste o sudoeste, en tanto que las mayores velocidades medidas se dan en primavera y verano. (s/d)

II. 4. Características geoambientales

A continuación, se desarrolla la constitución geológica de la región costera del Chubut. Esta región se halla ubicada geográficamente: al norte, por del río homónimo; al sur, por la Bahía Camarones; y, al este, por la meseta de Montemayor y el Pico Salamanca. (Rossi de García, E., Levy, R. y Franchi, M. R., 1980: 59)

Con respecto al suelo de la región, “Las rocas aflorantes son (...) volcánicas ácidas del jurásico, piroclásticas eocenas y sedimentarias del terciario superior y cuaternario.” (Rossi de García et al., 1980: 59 y 60)

En el período Eoceno-Oligoceno “se depositan en la región tobas riolíticas blanquecinas y rojizas y brechas tobáceas rojizas, predominando ampliamente las primeras. En la zona de Camarones, Bahía Vera y Punta Clara, en la parte superior de los afloramientos, suelen aparecer bancos de alunita.” (Rossi de García et al., 1980: 60)

Luego, en el período Oligoceno-Mioceno, “El ambiente de sedimentación fue marino de escasa profundidad.” (Rossi de García et al., 1980: 60)

Asimismo, estos mismos autores observan: “es destacable que la megafauna de la Formación Patagonia (...) tiene un carácter constante de asociación faunística. Esta está integrada por numerosas especies de bivalvos, gastrópodos, equinodermos y braquiópodos”. (Rossi de García et al., 1980: 59)

En cuanto al medio ambiente marino, según estudios realizados por Piedad Lozano, Cecilia Torrejón y Verónica Guarino:

La costa se caracteriza por ser muy recortada con numerosas bahías y caletas. Incluye ambientes rocosos tanto protegidos como expuestos al

oleaje de mar abierto, y ambientes de sustratos blandos y arena fina, protegidos dentro de las pequeñas bahías, caletas y ensenadas. Además, presenta arrecifes rocosos e islas e islotes en la zona sur (...), en su mayoría, de origen volcánico y la superficie es de roca desnuda o con alguna cubierta vegetal. (2009: 14)

II. 5. Características florísticas

La localidad de Camarones se encuadra dentro del Distrito del Golfo San Jorge (Soriano, 1956: s/d). Incluye las mesetas Montemayor, la Pampa del Castillo y parte de la Meseta Espinosa. Sigue la curva del Golfo desde Cabo Raso hasta Punta Casamayor.

Los suelos son pedregosos, pobres en materiales finos y en materia orgánica.

La topografía es variada y la flora cambia de acuerdo a ella. Se destacan dos rasgos principales: las laderas y las pampas. Las primeras tienen suaves pendientes y bajan de las mesetas o pampas hasta los cañadones, de ancho variable. Se pueden encontrar arbustos formando manchones.

En las bajas mareas, se pueden ver numerosas algas, como la lechuga de mar, *enteromorpha sp.*, *Codium sp.*, *macrosistys pyrifira*, *Letonia sp.*, *Adenocystis sp.*, *Iridaea sp.*, y algas rojas calcáreas. (De la Vega, 2000: s/d)

II. 6. Características faunísticas

La estepa ofrece un hábitat apropiado para aves corredoras, como el choique, la martineta común, la Quiula Patagónica –endémica de esta formación–, y el Chorlo Cabezón. Son comunes las aves insectívoras, de plumaje pardo gris similar al terreno circundante, como el tordo renegrado, el tordo músico, gorriones, loica común, cabecita negra austral, etc. Otros componentes típicos de la estepa son el esportillero austral y el jilguero austral.

Los autores Tito Narosky y Marcos Babarskas reconocen, entre las aves acuáticas de la zona, tres especies endémicas²⁴: el macá tobiano, la gallineta chica y el pato vapor volador. (2000: s/d)

²⁴ Especies Endémicas: son las especies que se encuentran naturalmente solo en un sitio o región, sin considerar las expansiones de la distribución de la especie provocada por los humanos. (Primack, R., Rozzi, R., Feinsiger, P., Dirzo, R. y Massardo, F., 2001: s/d)

Estos autores afirman que el litoral marino se caracteriza por playas con algunas islas cercanas en las cuales se encuentra una gran variedad de aves marinas. Se pueden mencionar: ostrero común, ostrero negro, cormorán gris, cormorán de cuello negro, petrel gigante común, albatros ceja negra, gaviota común, gaviota cangrejera, gaviota capucho café, gaviota gris, gaviotín sudamericano, gaviotín pico amarillo, gaviotín real, entre otras. (Narosky y Babarskas, 2000: s/d)

En las costas rocosas de la plataforma de abrasión, en la bajamar, se pueden encontrar: lapa común, mejillones y cholgas. Asimismo, en las costas de fondos blandos, se encuentran: almejas, vieiras, quitones, estrellas de mar, erizos, cangrejos y cirripedios. La zona posee una gran diversidad biológica. Este recurso natural es un atractivo real para la actividad turística-recreativa de la localidad de Camarones.

II. 7. Aspectos históricos

En mayo de 1534, el Emperador Carlos V despachó varias cédulas modificatorias de la división de 1529, dividiendo la América española, al sur del Río Santiago²⁵, en cuatro gobernaciones. Cada una de estas abarcaba desde la costa del Océano Pacífico hasta la costa atlántica²⁶ o la línea de Tordesillas²⁷. Una de estas cédulas fue otorgada a Simón de Alcazaba y Sotomayor, quien explora la zona y funda la gobernación de Nueva León, cuya extensión abarcaba desde la costa del Océano Pacífico hasta la costa del Océano Atlántico, y desde Cabo San Antonio (actual Rio Negro) hasta San Julián (en la actual provincia de Santa Cruz).

La expedición de Alcazaba y Sotomayor arriba a las costas del actual territorio de Chubut, el 9 de marzo de 1535. Cuando los navegantes desembarcaron, construyeron algunas chozas y tiendas, como así también hicieron construir, con una lona y una vela, una iglesia, donde se oficiaba misa todos los días.

El lugar en el cual se desarrollaron estos hechos es Caleta Hornos. Allí se estableció la primera capital fundada en suelo argentino, que fue eje de las conquistas de Alcazaba y Sotomayor. Este lugar se encuentra a 29 km de la localidad de Camarones. En ese entonces,

²⁵ Río que recorre territorios amazónicos de Ecuador y de Perú.

²⁶ Ver Anexo 5: Mapa del Tratado de Tordesillas.

²⁷ El *Tratado de Tordesillas* fue el compromiso suscrito en la localidad de Tordesillas –actualmente situada en la provincia de Valladolid, en España–, el 7 de junio de 1494, entre los representantes de Isabel y Fernando, reyes de Castilla y de Aragón, por una parte, y los del rey Juan II de Portugal, por la otra, en virtud del cual se estableció un reparto de las zonas de navegación y conquista del Océano Atlántico y del “Nuevo Mundo” mediante un meridiano situado 370 leguas al oeste de las islas de Cabo Verde, a fin de evitar conflictos de intereses entre la Monarquía Hispánica y el Reino de Portugal. (Tratado de Tordesillas, s/d: párr. 1)

este explorador forma la primera expedición terrestre. En el territorio, se encuentran con los tehuelches, pobladores nativos de esta región, cuya contextura física era robusta, medían entre 1,75 y 1,80 m de estatura, tenían cabellos lacios negros y duros, piel cobriza, ojos grandes, nariz aguileña y pómulos sobresalientes. Las mujeres eran de menor estatura y sus pieles estaban curtidas por el viento y el frío.

Sin embargo, según afirma Yamila Huenchual Fernández, en “Historia de Camarones”, del sitio Web de Vistas del Valle, las condiciones climáticas adversas y la escasez de provisiones causaron la sublevación contra Simón de Alcazaba, y su posterior asesinato produjo la disminución de la misión exploratoria. (s/d: párr. 5)

Este episodio es recordado en el ámbito local, en la Plazoleta Nueva León, adyacente a la costa. En la misma, se observan las figuras talladas del mapa de España y Chubut junto al torreón.

Por otra parte, las costas de Camarones eran reconocidas por los navegantes ingleses del siglo XVIII, que utilizaban la bahía para carga y descarga de frutos e insumos.

De este modo, tal como se expone en “Camarones, un puerto con historia”, del sitio Web de 365Patagonia, los asentamientos poblacionales se producen de forma efectiva y permanente hacia el año 1890, integrados por inmigrantes españoles y yugoslavos, que desarrollaron la ganadería y la pesca de la región. Asimismo, el espacio era utilizado como puerto, a fin de cargar y descargar mercadería y lana de las estancias, produciéndose intercambios con Buenos Aires. (2010: párr. 2)

El Villarino era uno de los buques que navegaban las costas circundantes a Camarones. En 1899, esta embarcación colisiona contra las rocas de las Islas Blancas, donde posteriormente se encontraron sus restos. Años anteriores a este acontecimiento, el buque había transportado los restos del Gral. San Martín, desde Francia hacia la ciudad de Buenos Aires.

Entre los primeros pobladores de Camarones, se encuentran nombres tales como: Luis Correrri, Ricardo Carlos Müller, Fernando Robert, Ricardo Vögel, Enrique Schultze y su esposa Ana Heinken, Ricardo Fischer, Iván Tschudi, Jesús Liñeiro, Juan Tolosa, Antonio Rabal, Ramón Mairal, entre otros. Estos fueron algunos de los pioneros con los que se inicia el poblamiento de Camarones.

Así, el asentamiento fue adquiriendo ordenamiento catastral a partir del 10 de octubre de 1900. En ese tiempo, mediante la mensura de 200 manzanas, queda asentada oficialmente la fundación de la localidad. De esta manera, al siguiente año, llega la línea de telégrafo desde las ciudades de Trelew y Comodoro Rivadavia, uniendo a Camarones. Posteriormente, en el año 1903, se construye el primer hotel de época, el “Hotel Verdeau”, cuyos propietarios fueron Pablo y Jorge Verdeau. En 1904, empieza a funcionar el primer Destacamento Policial, a cargo del Crio. Nievas, y el 15 de abril del siguiente año, inicia la Escuela Infantil, cuyo primer Director fue el Sr. Alderete, nativo de Tucumán. En 1906, empieza a funcionar el Juzgado de Paz, a cargo del Sr. Wilkinson, siendo designado, como juez de paz suplente, el Sr. Mario Tomás Perón. Las instalaciones estaban en la actual estancia El Molle, en el paraje Paso de Piedras.

La mensajería regular comienza a funcionar a partir de 1908, a cargo del Sr. Rabal. Asimismo, la Sociedad Rural se funda el 21 de febrero de 1909; esta agrupaba a productores de lana, y es la primera Asociación Ganadera de la Patagonia.

Simultáneamente, se radican nuevas familias, entre ellas, la familia Perón, que tomará relevancia posteriormente debido a que, de su descendencia, surgirá un presidente nacional. Por otra parte, se radica un negocio de ramos generales, la “Casa Rabal” (González, s/d), que aún está en funcionamiento, cuyo propietario, el Sr. Antonio Rabal, tuvo, además, a su cargo, una mensajería regular entre Bahía Camarones y Malaspina.

Por su parte, el Sr. Jorge Verdeau incorpora las primeras esquiladoras en los campos. En 1914, los barcos transportan mercaderías, pasajeros y lana, la que, por su excepcional calidad, conocida actualmente como “lana tipo Camarones”, empieza a distinguirse de los mercados tradicionales, en 1918, en conjunto con la realización de ferias de ganadería, agricultura e industria y exposiciones de ganado.

En la década de 1940, la actividad pesquera comienza a tener importancia por la captura intensa del cazón²⁸, para la extracción de Vitamina A de su hígado. Esta actividad económica perdura hasta principios de 1950, cuando se prohíbe legalmente su captura.

²⁸ El cazón o tiburón vitamínico es una especie de elasmobranquio carcarrinforme de la familia *triakidae*, *ovovivípara*, distribuida en aguas templadas de todos los océanos.

En 1945, se proyecta el muelle de embarque como puerto lanero. En la década de 1960, el Sr. Soriano instala la planta procesadora de algas, las cuales provenían de Bahía Bustamante.

En 1971, el Gobierno Provincial construye un muelle alguero para embarcaciones de pequeño y mediano calado que, por lo tanto, cumplía funciones de puerto pesquero. En 1984, el muelle se vio afectado por una gran marejada y debió ser reparado. En 1992, volvió a ser inutilizado, debido a una marejada que fisuró y perforó la estructura, destruyéndola nuevamente.

II. 8. Aspectos legales

Según se lee en el texto de la “LEY XVI - N° 58 - (Antes Ley 3418)”, en el año 1989, por efecto de esta ley –denominada en ese entonces Ley Provincial 3418–, la jurisdicción de la localidad de Camarones es ampliada mediante la adición de 4000 m² hacia el cuadrante oeste. (Dirección General de Catastro e Información Territorial, s/d: 1)

En este ámbito, sus habitantes tienen una serie de normativas a cumplimentar, tal como el pago de impuestos y tasas de servicios, detallados en las Ordenanzas 810/09 y 923/11. Asimismo, se delimita la circulación de tránsito pesado, a través de la Ordenanza 730/08.

Por otra parte, en el año 1970, la Comisión Nacional de Museos y Monumentos Históricos declara lugar histórico a la Bahía Camarones, mediante el Decreto Nacional N° 3365. El objetivo del mismo es reivindicar la exploración de Simón de Alcazaba y Sotomayor, cuando, en 1535, funda la Provincia de Nueva León. (Instituto Argentino de Cultura Hispánica, 2009: s/d)

Con este mismo objetivo, la Ley Provincial N° 5305 incorpora esta fecha al calendario de festejos provinciales, conmemorando este hecho histórico el primer domingo del mes de marzo, en la localidad de Camarones. (Gobierno del Chubut, 2005: 2)

Respecto de las actividades económicas, tales como la pesca, la ganadería y las cooperativas de trabajo, estas tienen particularidades en su reglamentación.

En cuanto a la actividad pesquera, esta se encuentra reglamentada por la Ley Nacional 24093, que determina el establecimiento de un puerto y de sus actividades, entre las que se encuentra la pesca comercial. En tanto que a nivel provincial, la misma se reglamenta

mediante la Ley Provincial N° 26 de Pesca, que determina permisos temporales o permanentes, dependiendo de la disponibilidad del recurso vivo. Se implementa la concesión de terrenos fiscales a las empresas que pretenden desarrollar esta actividad.

Como norma complementaria, la ley 24922, referida al Régimen Federal de Pesca, amplía la mencionada cobertura, a través de la Secretaría de Pesca de la Nación Argentina, fomentando la conservación a largo plazo, en procura de la protección de recursos. No obstante, el control de la extracción de recurso vivo no inhibe la actividad comercial.

En jurisdicción del mar argentino, la depredación no es una cuestión nueva. La misma puede darse de manera masiva. Por ejemplo, según se informa en la nota periodística “Depredación de especies en el Mar Argentino” (2012), del portal digital de noticias barilochense.com, en febrero del 2001, ocurrió un caso sobre el borde de la zona exclusiva del Mar Argentino, cruzando el umbral de las 200 millas marinas –320 km–. En esa oportunidad, un centenar de buques extranjeros fue visto capturando miles de toneladas de calamar. Esta depredación no puede ser evitada por autoridades argentinas, dado que estos barcos –en su mayoría de bandera asiática– se instalan para la pesca en la milla 201, fuera de la jurisdicción argentina. La captura del calamar se realiza con poderosas luces; cada uno de estos buques carga durante los cinco meses de temporada –entre febrero y junio–, aproximadamente, unas 400 toneladas.

Según se afirma en la nota periodística “La depredación ictícola” (2012), de diario La Nación, la crisis que deriva de la industria pesquera no solo es causada por la depredación, sino que se debe a causas político-históricas, incluso con ribetes diplomáticos, que tienden a colapsar el recurso ictícola. La actividad pesquera española en aguas aledañas a las Islas Malvinas –con permisos otorgados por el gobierno británico– no computa regalías para nuestro país. Esto plantea una compleja situación diplomática y ambiental, ya que las autoridades de las islas adelantan las fechas de apertura de la pesca de recursos, como el calamar illex, y compromete la preservación de la especie.

La Prefectura Naval Argentina establece sanciones ante infracciones, mediante la Disposición 50/2004.

Con el objetivo de evitar la depredación, la Ley Provincial N° 4725 de Promoción de Pesca Artesanal establece cuatro áreas para fomentarla, entre ellas se encuentra el litoral de Camarones entre Punta Atlas y Punta Ezquerra, incluyendo la costa, para lo cual se

determinan permisos comerciales de pesca. Dichos permisos se exceptúan para las áreas protegidas y espacios en régimen de concesiones. (Chubut - Ley N° 4725, 2001). En este sentido, se debe tener un plan de manejo de las zonas de pesca artesanal, a fin de delimitar la extracción en tiempo y espacio, para así proteger el ambiente marino y sus recursos.

Por su parte, el sector ganadero, en el ámbito local, organiza jornadas para el mejoramiento de la comercialización de lanas. Tal como se expone en el artículo “Camarones: Curso de Acondicionadores de Lana”, de la página Web de la Municipalidad de Camarones, el programa “PROLANA Chubut” es la autoridad de aplicación a nivel provincial y tiene, por objetivo, impartir metodologías de trabajo que no dañen al animal.

Por otra parte, el Área Natural Protegida “Cabo Dos Bahías” fue creada por Resolución Ministerial N° 537/73 y posee Categoría VI de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), bajo el rótulo Área Protegida de Recursos Manejados²⁹, creada en el año 1983 (Ley Provincial N° 2161)³⁰.

La provincia del Chubut otorga reconocimiento de interés al sitio, para la conservación de sus aspectos naturales y para el disfrute de los ciudadanos, con fines recreativos.

II. 9. Aspectos económicos

Las actividades económicas destacadas de la localidad son la pesca, la actividad ganadera y, en menor medida, la explotación de tobas patagónicas, la extracción alguera y el turismo. Además, se desarrollan actividades comerciales de servicio gastronómico, hotelero, servicios en general, comercios, tiendas y ramos generales, estación de servicio, talleres, entre otros.

El puerto –de porte medio, inaugurado en junio del 2007–, emplazado en la Bahía Camarones, es de administración provincial; el mismo sirve como puerto pesquero mediante el cual se extraen especies como merluza, langostino, pez gallo, salmón, pejerrey, cornalito y róbalo. Camarones se dedica a la “estiva” de las capturas realizadas.

²⁹ Categoría VI, Área Protegida de Recursos Manejados: permite la producción sustentable de recursos naturales, incluyendo agua, vida silvestre, pasto para el ganado, madera, turismo y pesca, de forma tal que asegure la preservación de la diversidad biológica. Son áreas a menudo grandes y pueden incluir usos modernos y tradicionales de los recursos naturales.

³⁰ Ver Anexo 6: Ley Provincial N° 2161

En la década que va de 1940 a 1950, se capturaba el cazón, para la extracción del hígado, para obtener Vitamina A.

La actividad pesquera –de la flota amarilla, proveniente de la ciudad de Rawson– se desarrolla entre los meses de abril y agosto, y sus principales capturas son de langostino y merluza. La pesca se desenvuelve en el ámbito local, pero para consumo nacional. No obstante, se extraen ejemplares para consumo local, elaborándose con ellos platos regionales en los restaurantes.

Debido a la gran cantidad de captura de langostino, producida en 1980, se asientan en la localidad de Camarones algunas empresas pesqueras. La Dirección de Pesca de la Provincia, con intención de brindar trabajo a la mano de obra local, había puesto como condición para acceder a los permisos de pesca, la obligación de que cada empresa debía poseer una planta procesadora del recurso capturado.

De este modo, en 1980, se instala la empresa Langosur S.R.L., la que, para obtener los permisos de pesca, construyó una planta que nunca operó. Otra empresa, de la firma Ventura, construyó una planta procesadora de pescado, en la entrada de la localidad.

En 1982, la empresa Ventura-Sucatoستا presentó un proyecto para la elaboración de merluza seca salada, exportando, luego, esta producción a África y Alemania, mercados que habían accedido a la comercialización del langostino. La falta de mano de obra adecuada llevo al diseño y construcción de maquinarias que ayuden a simplificar y automatizar el trabajo. En consecuencia, se construyó un nuevo galpón para el salado y secado de la merluza. Esta tarea insumía gran cantidad de materia prima, llegando a trabajarse con hasta tres barcos simultáneamente, los que obtuvieron una producción de 1200 cajones diarios.

Más tarde, en 1990, la empresa Ventura presenta quiebra, vendiendo la planta a la empresa Empesur, una firma de capitales españoles dedicada a la explotación del langostino. Dos años más tarde, la empresa cerró y dejó la planta abandonada, quedándose solo con los barcos. Desde entonces, las plantas procesadoras de pescado detuvieron su funcionamiento y dejaron las instalaciones vacías y un gran número de habitantes sin trabajo. (Liñeiro de Balle, 2018: 74 y 75)

En otro orden de cosas, el proyecto “Mejillones”, llevado adelante por la Escuela Secundaria N° 721, de la localidad, consiste en el sembrado, engorde y cultivo de mejillones en “Criadero”, para su posterior venta al público en general. Los alumnos de esa escuela

realizan estudios de laboratorio, y han incorporado cultivos de cholgas y centollas, con fines educativos.

En cuanto a la ganadería, esta, desde sus inicios, ha tenido importancia económica en la zona. Como consecuencia, se instalaron estancias hacia fines del siglo XIX. Las mismas criaban, básicamente, ganado ovino para la venta de carnes y lanas. Asociado a esta actividad, se practica el trueque, y se produce el surgimiento del puerto, con la finalidad de exportar la producción. Los propietarios de campos realizan pruebas de hemoterapia para obtener las primeras pruebas de lana que, posteriormente, logra la denominación de origen. La raza Merino Australiano, con calidad ultrafino, consigue imponerse en los mercados extranjeros como “lana Camarones”, a manera de marca registrada.

Otra actividad que se desarrolla es la alguera, que no insume mucha mano de obra estable. Se realiza tanto en Camarones como en Bahía Bustamante, localidad situada a 90 km hacia el sur. Los recolectores de algas desempeñan su actividad por temporada, mediante el sistema de “arribazón”.³¹

Por otra parte, existe en Camarones la *explotación de tobas patagónicas*, que tiene, por objeto, continuar con el estilo arquitectónico de las décadas del 40 al 60, revestidas con “piedra toba”. Por ello, se ha permitido la explotación de este material, así como de “riolitas” por parte de una empresa local que utiliza el material obtenido para revestimientos, pisos y otras aplicaciones.

La actividad turística también contribuye a los ingresos económicos de la localidad. En este aspecto, la temporada alta de visitantes se da entre los meses de septiembre y abril, período en el que arriba y permanece el Pingüino de Magallanes. A su vez, este ciclo coincide con el período de vacaciones laborales y escolares.

En el primer fin de semana de febrero, se lleva a cabo la Fiesta Nacional del Salmón, la cual convoca a pescadores de múltiple procedencia aficionados a la pesca de costa y embarcados. La actividad turística se desenvuelve dinamizando los servicios de hotelería, transporte, servicios auxiliares y restauración. La Reserva Natural Cabo Dos Bahías acoge a turistas nacionales y extranjeros, y ofrece una gran variedad de bellezas naturales y una amplia gama de fauna autóctona. En la localidad de Camarones, se encuentra el Museo de

³¹ Arribazón: afluencia hacia la costa de especies, en determinada época del año.

sitio³² de la Familia de Perón³³. En su interior, pueden encontrarse elementos de la vida cotidiana, como utensilios, ropa, juguetes, libros, muebles, entre otros, y de la vida política del ex presidente de la Nación, como fotografías y manuscritos de relevancia en la historia del movimiento justicialista. Los objetos de la colección fueron reunidos con la colaboración de familiares, militares y amigos de la familia, y recolectados por la Secretaría de Cultura de la Provincia del Chubut. Estos objetos jerarquizan las muestras que el museo brinda.

³² Museo de sitio: ocupa el mismo predio donde se asentó la vivienda de la Familia de Perón.

³³ Obra realizada por la Provincia del Chubut en el año 2007.

Capítulo III. Los orígenes de la Fiesta Nacional del Salmón y sus sucesivas administraciones

La Fiesta del Salmón, de la localidad de Camarones, Chubut, se crea en 1980. A lo largo del período estudiado –36 años–, se han producido cambios de comisiones organizadoras y, algunas veces, del sentido con el cual fue creada. Este capítulo mostrará esos cambios y, además, las continuidades que aportan a la identidad de la fiesta, como así también las características y singularidades que forman parte de la identidad de Camarones y su zona de influencia.

Este capítulo muestra la tarea de reconstrucción, a través de entrevistas en profundidad, diarios provinciales y nacionales, revistas y folletos de la fiesta, análisis de documentos, entre otros, de la historia de la fiesta desde su creación. A lo largo de su trayectoria, la misma tuvo tres administraciones: la primera nace de los habitantes de Camarones, motivados por mostrar las bellezas naturales de ese lugar; la segunda administración estuvo a cargo de la Asociación Cooperadora del hospital local; y, por último, la actual gestión está a cargo de la Municipalidad de Camarones.

De modo que esta tarea contempla el aporte de distintas voces, tales como las de los habitantes de Camarones, del público asistente, de organizadores y de pescadores. Estas voces constituyen recuerdos que no están registrados en papel, solo están en la memoria de aquellas personas que, de una u otra forma, estuvieron y participaron en la fiesta. Así, con el pasar de los años y con la desaparición física de las personas, también desaparecen los valiosos recuerdos que forman parte de la cultura y de la historia de Camarones. Este trabajo alberga la intención de que estos recuerdos no se pierdan.

La localidad de Camarones siempre estuvo ligada al mar, debido a sus accidentes costeros de bahías y cabos, además de sus aguas profundas, que siempre han favorecido la salida de mercaderías hacia otros puertos. Las bellezas naturales de sus costas, la vida y el trabajo de sus primeros habitantes así lo demuestran. Esta relación entre hombre y mar se fundió en la creación de la Fiesta del Salmón. Dicha fiesta se creó con la intencionalidad de dar a conocer la gran variedad de bellezas naturales que la región posee, entre las que se encuentra una rica población faunística y otra florística, apuntando así a profundizar la actividad turística de la zona.

Con la finalidad de analizar cambios y continuidades, se establece una periodización con criterio político-administrativo, entre los años 1980 y 2015.

Aguirre Rojas (1999) analiza la construcción teórica propuesta por Braudel, en los *Annales de Transición*. Teniendo en cuenta estos aportes teóricos, de la triple tipología postulada por Braudel, se toman dos: tiempos cortos y tiempos medios, para clasificar los distintos hechos históricos del período de estudio de la Fiesta del Salmón. A la vez, se clasifica, como hechos inmediatos –horas, días o semanas– a los tiempos cortos, que al interior de la fiesta son los cambios o rupturas que se producen para dar paso a otra administración.

En el período estudiado, se producirán dos rupturas. La primera ocurre luego de la finalización de la tercera fiesta (1982). El conflicto se produce porque la tercera fiesta genera ganancias en dinero. En la entrevista en profundidad realizada a Inés Saénz, esta refiere que representantes de la segunda línea de Turismo de la Provincia fueron a hablar con el intendente, para cuestionar la realización de la fiesta por falta de personería jurídica. Debido a esto, la administración decide donar el dinero recaudado a la escuela con internado, y ceder la organización de la fiesta, por diez años, a la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones.

La siguiente ruptura se produce durante la segunda administración. En esta gestión, la fiesta pasa de ser provincial a ser fiesta nacional, a través de lo tramitado por la Asociación Cooperadora y el Organismo Provincial de Turismo ante autoridades de Nación. La tercera administración, a cargo de la Municipalidad local, llega hasta el presente.

Por otra parte, el concepto de continuidad de la fiesta está dado por su permanencia en el tiempo, hasta el presente. Esta continuidad se refleja en los concursos de pesca, en la elección de la reina y en la promoción turística del lugar, la cual se acentuó, últimamente, por la creación del Corredor Turístico de la Patagonia Central, el Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral, y, en el ámbito cultural, el Museo de la Familia de Perón, entre otros atractivos turísticos.

III. 1. Las distintas etapas de la fiesta

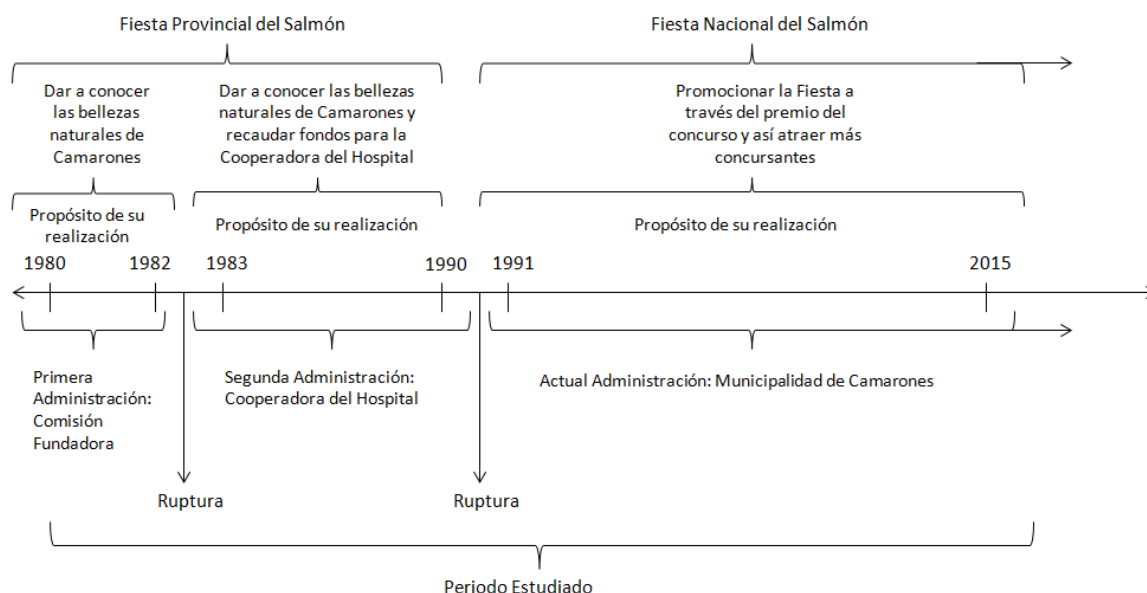
De las tres administraciones que atravesó la Fiesta del Salmón, desde su creación hasta la actualidad, la primera estaba conformada por una Comisión Organizadora que tuvo una duración de tres temporadas o años. Esta comisión se creó en 1980 y organizó tres fiestas provinciales, en los años: 1980, 1981 y 1982.

Existe una falta de certeza sobre el año de inicio de la Fiesta del Salmón, lo cual, si bien resulta evidente en la lectura de las entrevistas realizadas –aunque esto se puede atribuir al paso del tiempo y a la falta de memoria de algunas personas–, ha quedado documentado a través de dos folletos turísticos de la localidad de Camarones. Uno de estos ubica la fecha de inicio de la fiesta en 1980 y el otro en el año 1981. Este trabajo pretende develar esta incógnita.³⁴

En la segunda administración, se formó una Comisión Organizadora en colaboración con el Municipio local, con el fin de que lo recaudado se destinase a la Asociación Cooperadora del Hospital local. Esta etapa abarca desde 1983 hasta 1990, año en que la fiesta adquirió la categoría de “Fiesta Nacional”, realizándose en 1991, por primera vez, bajo dicho rótulo.

Por último, la tercera administración fue la que posicionó a la Municipalidad de Camarones como actor central en la organización de la fiesta. Esta última administración comenzó su tarea en el año 1991 y su actividad llega hasta el presente.

Figura 5: Representación gráfica de las sucesivas administraciones de la Fiesta del Salmón



Fuente: Elaboración propia, en base a entrevistas, diarios provinciales y revista de la fiesta.

³⁴ Ver Anexos 24, 25 y 26.

III. 2. Cronología de la Fiesta del Salmón

Para completar la información de la Figura 5, se confeccionó las tablas que siguen a continuación. Como ya se puntualizó, la Fiesta del Salmón comienza en 1980, y, en el año 1990, la misma adquiere jerarquía de Fiesta Nacional, en su décimo primera edición. A partir del año 1991, la edición de la fiesta continúa bajo la categoría de Fiesta Nacional, siendo, este año, su décima segunda edición.

Tabla 1: Primeras ediciones de la Fiesta Provincial del Salmón

Fiesta del Salmón											
Año	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Edición	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°	11°

Fuente: Elaboración propia, en base a información obtenida de distintos diarios provinciales y de la Revista de la Fiesta del Salmón

Tabla 2: Comienzo y posteriores ediciones de la Fiesta Nacional del Salmón

Fiesta Nacional del Salmón										
Año	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Edición	12°	13°	14°	15°	16°	17°	18°	19°	20°	21°
Fiesta Nacional	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°

Fuente: Elaboración propia, en base a información obtenida de distintos diarios provinciales y de la Revista de la Primera Fiesta Nacional del Salmón

Tabla 3: Sucesivas ediciones de la Fiesta Nacional del Salmón

Fiesta Nacional del Salmón										
Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Edición	22°	23°	24°	25°	26°	27°	28°	29°	30°	31°
Fiesta Nacional	11°	12°	13°	14°	15°	16°	17°	18°	19°	20°

Fuente: Elaboración propia, en base a información obtenida de distintos diarios provinciales

Tabla 4: Sucesivas ediciones de la Fiesta Nacional del Salmón hasta el año 2015, cierre del período de estudio

Fiesta Nacional del Salmón					
Año	2011	2012	2013	2014	2015
Edición	32°	33°	34°	35°	36°
Fiesta Nacional	21°	22°	23°	24°	25°

Fuente: Elaboración propia, en base a información obtenida de diarios provinciales, de las distintas ediciones de la fiesta.

Como puede observarse, hasta la fecha de cierre de estudio del trabajo de tesis, año 2015, la fiesta lleva 36 años ininterrumpidos de realización como Fiesta del Salmón, y 25 años como Fiesta Nacional del Salmón. Estos resultados muestran una discrepancia con el número de ediciones que constan en los folletos, en los sucesivos años. Si se observa el folleto del año 2001³⁵, el más antiguo de los que componen el archivo conformado para este trabajo, en su portada indica la XXI edición de la fiesta. Según lo planteado, tal folleto debería exponer que el año 2001 corresponde a la edición 22° de la fiesta y la 11° como Fiesta Nacional del Salmón. Cabe señalar que este *error* se arrastra desde antes de esa fecha y se sigue reproduciendo sucesivamente. Esto se debe a que la primera fiesta es interpretada, hacia el interior de la organización, como un certamen de pesca entre amigos. Sin embargo, los diversos titulares de los diarios de la zona de influencia la enuncian como la Primera Fiesta del Salmón, y, en contradicción a lo expuesto, es la misma comisión la que imprime el poster de la fiesta como Primera Fiesta del Salmón, en 1980.³⁶

Otro equívoco radica en que se toman todas y cada una de las ediciones de la fiesta como fiesta nacional, desde un principio. Para ejemplificar esto, considérese que la edición del año 2015 es la fiesta 36° y 25° fiesta nacional. Pero el folleto del año 2015 reza “35° Fiesta Nacional del Salmón”.³⁷

A continuación, se amplía la información detallando cada una de las administraciones, los momentos de ruptura y las continuidades de la fiesta.

³⁵ Ver Anexo 7: Foto del folleto de la fiesta, año 2001.

³⁶ Ver Anexo 8: Foto del poster de la Primera Fiesta del Salmón.

³⁷ Ver Anexo 9: Foto del folleto de la Fiesta Nacional del Salmón 2015.

III. 3. La primera administración (1980-1982): Las acciones fundadoras

En cuanto a la primera administración, los testimonios coinciden en que su creador fue Gustavo Carota, y lo certifica un tardío reconocimiento municipal realizado en la resolución del 6 de febrero de 2010³⁸, en donde se expresa que Carota fue quien propulsó y presidió la primera Comisión Organizadora de la Fiesta del Salmón, convirtiéndose hoy en un atractivo turístico³⁹ de evento programado, que identifica a Camarones.

Según informa diario El Chubut, para esta iniciativa, se conformó una Comisión Organizadora integrada por: su Presidente, Gustavo Carota; Coordinador, Armando Sáenz; Secretario, Sergio Rabal; Subsecretario, Horacio Rabal; Tesorero, Fabián Mairal; Subtesorero, María Inés Sáenz; Encargado de Relaciones Públicas, Ricardo Cavia López; Asesor, Sr. Lucero; Asesor Turístico, Sr. Pencoff; y los Vocales: Rodolfo Rabal, Antonio Rabal, Cristina De Luca, Jorge Navarrete, Pincho Elorriaga, Daniel Cancela, Currumil, Ethel Lucero, María Martensen, Mario Jones y Nelo Puraccio. Esta comisión realiza las tres primeras fiestas, con el acompañamiento de toda la comunidad de Camarones. (02/04/1980: s/d)

De acuerdo al testimonio de Armando Sáenz, la fiesta nació de los habitantes de Camarones, de su idea, su esfuerzo y del cariño de ellos hacia su localidad. Este iba a ser el sello distintivo de la fiesta, que aún hoy está en la memoria colectiva⁴⁰ de sus habitantes.

En las primeras fiestas, cuatro días antes del evento, parte de los integrantes de la Asociación de la Cooperadora del hospital local se movilizaba hacia Caleta Sara, para acampar y organizar la venta de comida. Esta comisión tenía un kiosco en el que se vendían pastelitos, tartas de verdura y de pescado, empanadas, café y tortas preparadas por la Sra. Katie de Mairal. Todo era realizado por enfermeras, mucamas y otros integrantes de la comisión. Todos se sumaban a la actividad; se puede nombrar, de ese grupo, a: Elba Arriagada, Elena Auger, Horacio Lezama, Hortensia Arancibia, Elvira Harris, Cristina De Luca y Pilar Rabal, entre otros. Parte de lo que se vendía se preparaba en Camarones, por

³⁸ Ver Anexo 10: Archivo Personal (en adelante, AP): Resolución de reconocimiento de la Municipalidad de Camarones a Gustavo Carota, el 6 de febrero de 2010.

³⁹ Atractivo turístico: Objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo y vivenciarlo. (Wallingre y Toyos, 2010: 31)

⁴⁰ Memoria colectiva: Conjunto de representaciones del pasado que un grupo produce, conserva, elabora y transmite a través de la interacción entre sus miembros. Este se caracteriza porque se ha ido produciendo para las generaciones sucesivas. Las memorias colectivas no son solo representaciones, sino que son también actitudes, prácticas cognitivas y afectivas que prolongan de manera irreflexiva las experiencias pasadas en el presente así como en una memoria hábito. (Tucumbi, 2013: párrs. 1 y 2)

ejemplo, el relleno de las empanadas, que luego se llevaba a Caleta Sara (distante 30 km, aproximadamente), en donde se armaban y freían las empanadas para venderlas calentitas. Los pastelitos se preparaban en Camarones y se guardaban en latas de galletitas; de esa manera, eran transportados a Caleta Sara donde se vendían. Lo recaudado se utilizaba para comprar insumos para el hospital.

III. 4. El acto inaugural: La primera edición de la Fiesta del Salmón en 1980

La mayoría de los 583 habitantes, con los que contaba Camarones en 1980 (Secretaría COPLADE, s/d), participó con entusiasmo de la concreción de la Primera Fiesta del Salmón. Se decidió realizarla en Caleta Sara, los días viernes 4, sábado 5 y domingo 6 de abril de ese año. El trabajo previo de organización demandó aproximadamente dos meses.

Entre los años 1977 y 1980 –período de dictadura militar en Argentina–, la Sra. Inés Mercedes Müller de Tschudi cumplía funciones al frente de la Intendencia de Camarones. En una carta que la Sra. Intendente remitió al Presidente de la Comisión Auxiliar del Club Espora, Sr. Gustavo Carota, le expresa su felicitación por la tarea emprendida, con estas palabras: “Resulta particularmente significativo y grato que este animoso grupo de jóvenes ha decidido organizar tal evento, para lo cual le expreso mis augurios de pleno éxito.”⁴¹

Para la realización de la fiesta, se buscaron auspiciantes, como la empresa MENIPAL S.A. (embotelladora de Coca Cola)⁴² de la ciudad de Trelew. Esta marca de gaseosas estaría encabezando los posters y carteles que promocionaban la Primera Fiesta del Salmón. Asimismo, la Lotería del Chubut, Rent a Car Internacional, Transporte Don Otto S. A. y otros comercios colaboraron con distintas donaciones.

Según información publicada en diario Crónica, el programa de la primera realización de la Fiesta del Salmón, era el siguiente:

Viernes 4: 09:00 hs. Acto inaugural
 10.30 hs. Iniciación del concurso de pesca
 13.00 hs. Pesaje de piezas
 16.30 hs. Continuación del concurso
 21:00 hs. Agasajo para la concurrencia

⁴¹ Ver Anexo 11: AP: Nota remitida por la Municipalidad de Camarones a Gustavo Carota, el 21 de marzo de 1980.

⁴² Ver Anexo 8: Foto del poster de la Primera Fiesta del Salmón.

Sábado 5: 09:30 hs. Continuación del concurso de pesca
15.30 a 18 hs. Continuación del concurso
18:30 hs. Pesaje final del concurso
20:00 hs. Traslado a Camarones
21:00 hs. Asado en las instalaciones de la Sociedad Rural
24:00 hs. Baile con entrega de premios y elección de la reina
en el Club Espora⁴³ (03/04/1980: 33)

Si bien este es el programa oficial que reza estas actividades, varios testimonios de entrevistados coinciden en que todas las actividades, incluso el asado para los pescadores y la elección de la reina, se realizaron en Caleta Sara.

Esta caleta, distante 30 km de la localidad de Camarones, no tenía agua potable ni luz eléctrica. Se transportaban al lugar grupos electrógenos y el agua necesaria para preparar comida. Las carpas y casillas rodantes de pescadores, visitantes⁴⁴ y turistas se ubicaban, a medida que iban llegando, en la pendiente que baja hacia a la caleta. Llegaron cientos de personas con casillas rodantes, carpas y en todo tipo de vehículos⁴⁵. El viernes hubo un cielo diáfano, con una temperatura que oscilaba los 10 ° C, en las primeras horas de la mañana. Caleta Sara se convirtió en el polo de atención de la provincia. Algunas nubes cubrieron parte del cielo, cayendo algunas gotas, pero los miembros de la Comisión Organizadora se aferraron al programa y comenzaron con la ceremonia inaugural. Luego de entonarse el Himno Nacional⁴⁶, la Intendente, Sra. Inés Mercedes Müller de Tschudi, hizo uso de la palabra, destacando “su complacencia por la realización que estaba a la vista y dando en nombre de la municipalidad de Camarones la bienvenida a las delegaciones y visitantes por haberse llegado hasta aquí desde distintos puntos de la provincia de Chubut”. (El Chubut, 07/04/1980: 4)

⁴³ Ver Anexo 12: Ceremonia de Apertura de la Fiesta del Salmón.

⁴⁴ Visitantes: Son “los actores de la experiencia turística, son los viajeros relacionados con la propia actividad turística. Los visitantes se clasifican en visitantes internacionales o visitantes internos dependiendo de si el viaje ha sido realizado fuera o dentro del propio país, y en turista o visitante de día dependiendo de si se pernocta o no. Los visitantes internos, cualquier persona que viaja por espacio inferior a un año a algún lugar dentro del país pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. Los visitantes internos se subdividen a su vez en dos grandes categorías: turistas y excursionistas. Turista: visitantes que permanecen una noche (pernocta) por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o región visitada. El visitante de día o excursionista: aquel visitante que no pernocta en el país visitado”. (OMT, 1995: s/d)

⁴⁵ Ver Anexo 13: Foto de la Primera Fiesta del Salmón, en Caleta Sara.

⁴⁶ Ver Anexo 14: Foto del acto inaugural de la Primera Fiesta del Salmón.

Más adelante, la Sra. Intendente señaló, también, su agradecimiento a quienes se habían propuesto hacer la fiesta: “es un orgullo para Camarones, este logro que mostramos a toda la provincia, porque Camarones cuando quiere puede” (El Chubut, 07/04/1980: 4). Por su parte, Gustavo Carota, presidente de la Comisión Organizadora, también agradeció la presencia de tanta gente y las colaboraciones recibidas. (El Patagónico, 05/04/1980: 4)

Más de mil personas dieron el marco propicio para el primer certamen, que llevó a los pescadores deportivos a utilizar 40 lanchas, aproximadamente, algunas de las cuales no pudieron arribar a la finalización por distintos motivos.

III. 5. Algunas experiencias sobre la Primera Fiesta del Salmón

La propaganda realizada en los medios escritos y radiales locales y también nacionales –diario Clarín, por ejemplo– fue tan grande que creó gran expectativa en la región. La convocatoria planteada por la comunidad camaronense produjo interés en las localidades vecinas, según recuerda Héctor Auge:

Algunos llegaron caminando como el matrimonio Sarazzo que vino en ómnibus hasta el empalme de la ruta nacional N° 3 y la ruta provincial N° 30, desde allí, caminó por la planicie, hasta que alguien los acercó hasta Camarones y luego se trasladaron hasta Caleta Sara.⁴⁷

Para el evento, habitantes de Camarones prestaron un servicio de buffet en la caleta, en donde se vendía comida hecha a la parrilla para llevar. De lo contrario, la gente que había venido a la fiesta y buscaba otra alternativa, tenía que ir a comprar comida a Camarones. Este buffet abastecía de comida y bebidas, y luego de la cena se armaba el baile.

Por otra parte, se preparó algunas instalaciones para mejorar la comodidad de los asistentes, en la caleta. Asimismo, una amplia carpa del ejército, prestada por el Distrito Militar de Trelew, fue utilizada, como reducto, por la comisión, así como también por Miguel Castro, responsable de la labor de fiscalización y pesaje. Además, en ella se agasajó a las autoridades provinciales invitadas al evento. Allí degustaban escabeches, mariscos y chupín de salmón realizado con gran esmero por los organizadores de la fiesta. Además de la carpa de campaña, también la cocina había sido prestada por el Ejército⁴⁸.

⁴⁷ AP: Entrevista a Héctor Auge, en Camarones, en marzo de 2015.

⁴⁸ Distrito Militar de Trelew, a cargo del Coronel Armando Parra.

El chupín se preparaba fuera de la carpa, con lo que se pescaba ese mismo día. Los jóvenes que integraban la Comisión Organizadora, junto a sus familias, limpiaban el pescado, y el chupín era preparado por Nelo Puraccio, Hugo Vinet y Jara.

Consultado por diario El Patagónico, Gustavo Carota expresó, en esos momentos iniciales, las posibilidades que el evento ofrece, en cuanto al conocimiento de la localidad y de la región:

esto para Camarones es un hecho significativo porque propondrá un conocimiento masivo de las posibilidades y atractivos que tiene el lugar desde el punto de vista turístico y para pesca de costa y de altura. A Camarones no se la conoce prácticamente, pese a sus grandes bellezas y a la calidad de su gente. Esta fiesta va a posibilitar todo esto. (05/04/1980: 4)

Por su parte, el ingeniero Armando Sáenz, Presidente de la Sociedad Rural del Chubut y Coordinador de esta primera Fiesta del Salmón, señaló en los medios el valor de la realización y las posibilidades de que su continuidad permita la trascendencia de la propuesta:

se van a dar las condiciones para que Camarones trascienda a nivel provincial y nacional. Además queremos que esta fiesta sea una buena reunión para toda la gente que va a venir de distintos lugares y vamos a mostrarle todo lo que ha sido Camarones y lo que representa por el esfuerzo de los primeros pobladores y de la fe de la gente nueva. (El Patagónico, 05/04/1980: 4)

Finalmente, Sergio Rabal, Secretario de la Comisión Organizadora, puntualizó el amplio apoyo económico y moral de la comuna de Camarones, como así también de distintos sectores, y se mostró confiado por el éxito de la fiesta y sus posibilidades de continuidad. (El Patagónico, 05/04/1980: 4)

III. 6. Replicando esfuerzos: La segunda edición de la Fiesta del Salmón en 1981

Finalizada la primera edición de la fiesta, el entusiasmo y la predisposición de organizadores y habitantes de Camarones se proyectan hacia la segunda edición. La Comisión Organizadora de la fiesta tuvo algunas modificaciones, por lo que queda integrada de la siguiente manera: Gustavo Carota, Presidente, secundado por Amando Sáenz como Coordinador General; Sergio Rabal y Cristina De Luca, Secretarios; Luis García y Fabián

Mairal, como Tesoreros; y el cuerpo de Vocales queda compuesto por Mario Jones, Juan Currumil, Nelo Purachio, Domingo Roque Leiva y Hugo Vinet.

El Comisario Deportivo fue Armando Sáenz y la responsabilidad del planillaje, pesaje y fiscalización estuvo a cargo de: Alfredo Bones, Dardo Scarano, Roberto Castro, Eduardo Hugas, Carlos Roldán y Gustavo Carota. (Álvarez, 1981: s/d)

El Reglamento de pesca de embarcado respondía a las directivas dadas a conocer por los organizadores. Los participantes del certamen tuvieron que ajustarse a la siguiente reglamentación:

Cantidad de participantes por embarcaciones: 3 (tres).

Elementos de pesca: tanto la caña como la tanza y el anzuelo, serán libres.

Embarcación. Al garete.⁴⁹

Fiscalización: se realizó por los integrantes de la Comisión designada, con la colaboración de componentes de la Subprefectura Naval Argentina con asiento en Comodoro Rivadavia.⁵⁰

Al igual que en la primera, la segunda fiesta fue cubierta periodísticamente por los medios locales.

Cuando llegaron a Caleta Sara el redactor y fotógrafo del Diario El Chubut, fueron invitados por Carota a recorrer la zona en la lancha “Vic”. Luego de salir de la Caleta donde las aguas son evidentemente serenas, la lancha entró en mar abierto. El viento, que era de regular intensidad, soplaba hacia “adentro” y la velocidad de la lancha era elevada, con lo cual la embarcación se encontró a bastante distancia de la costa en poco tiempo. El paseo transcurría normalmente hasta que el motor de la lancha se rompió y comenzaron a navegar al garete. Los tripulantes de la embarcación “La Casona”, no dudaron en abandonar el concurso de pesca para ir a su rescate. (El Chubut, 03/03/1981: 3)

El trío ganador del concurso de pesca de embarcados estaba integrado por Ibarra, Olsen y Olsen.⁵¹

⁴⁹ Al garete: Expresión marinera que indica que una embarcación va sin gobierno, llevada por el viento o la corriente. (garete, s/d)

⁵⁰ Ver Anexo 15: Reglamento de pesca.

⁵¹ Ver Anexo 16: Foto de los ganadores del concurso.

La Segunda Fiesta del Salmón se realizó los días viernes 27, sábado 28 y domingo 1 de marzo de 1981. En esta segunda edición de la fiesta, el intendente de la localidad era Randolph Charles Davies.⁵²

Para la segunda edición, el diario Clarín, de Capital Federal, dispuso de un redactor y un fotógrafo para cubrirla. El periodista Fernández Real expresó su admiración por el espectáculo y, especialmente, por su organización. Precisamente, en este diario se lee, bajo el titular “Camarones, para el turista aventurero”, toda una semblanza del evento, que resume el sentido original de la celebración:

Camarones (enviado especial) “esta fiesta es cosa de los jóvenes, de nuestros hijos, que quieren ver resurgir a su pueblo para que no muera, como ocurre con otros poblados patagónicos”, dice entusiasmada Alba de Rabal, ayudando a servir platos y cacerolas de un gigantesco “chupín” que abasteció a más de mil asistentes a la Fiesta del Salmón, realizada este fin de semana en la localidad chubutense de Camarones. (Clarín, 03/03/1981: s/d)

En otra parte del artículo, se destaca el esfuerzo que implica la organización de la fiesta y la posibilidad de que la iniciativa se convierta en un “polo de desarrollo turístico”, con fuerte impacto en ese sector de la provincia del Chubut. De hecho, esta premisa era sostenida como cierta por algunos funcionarios del Gobierno, como el Secretario de Información Pública y Turismo de Chubut, Sr. Aldo Proietto:

Este esfuerzo de la población local merece nuestro apoyo y trataremos de establecer aquí un polo de desarrollo turístico instalando un camping y un muelle para lanchas, señaló el secretario de Información Pública y Turismo de Chubut, Sr. Aldo Proietto hablando con el Intendente local Randolph Davies. (Clarín, 03/03/1981: s/d)

Desde la prensa regional, el diario Jornada desataca en su titular “Brillante desarrollo de la Segunda fiesta del Salmón”, el éxito alcanzado en la culminación de la segunda fiesta, y el respaldo que se preveía de un funcionario provincial, como es Jorge Proietto, que nunca había estado en Camarones, y que, a través de comentarios hechos a los organizadores, había dejado traslucir la relevancia de la fiesta para las posibilidades turísticas de la zona. (02/03/1981: s/d)

⁵² Ver Anexo 17: Foto del Intendente Charles Davies.

De hecho, en declaraciones realizadas a diario El Chubut, el funcionario provincial antes aludido, que permaneció durante un extenso lapso del sábado en la zona, expresó que la labor desarrollada por los habitantes de Camarones, vinculados a la organización de la referida fiesta, merecía ser considerada para futuras empresas de envergadura, “fundamentalmente porque el éxito de esta fiesta les correspondió prácticamente en su totalidad, ya que si bien la provincia ha colaborado, el mayor esfuerzo fue desplegado por ese grupo de jóvenes, quienes sin mayores aspavientos, lograron esta impecable concreción”. (02/03/1981: 7)

Por otra parte, el Sr. Aldo Proietto⁵³ sostuvo que se había llegado a un principio de acuerdo para instalar en la zona, “en un sector que aún no se ha definido, un camping con todas las comodidades” (Jornada, 02/03/1981: s/d). Para ello, estaba prevista la colaboración de la provincia con fondos, asesoramiento y promoción, a los efectos de concretar la idea en el curso de 1981. En otro tramo de sus declaraciones, el funcionario indicó que Camarones debía transformarse en un polo turístico importante, y que para alcanzar este objetivo “la Provincia no va a dudar en ofrecer el apoyo necesario.” (Jornada, 02/03/1981: s/d)

Con el paso del tiempo y dadas las opiniones de los actores directamente involucrados y los concurrentes, se puso en evidencia la realización del camping municipal y Camarones se dio a conocer solo por el esfuerzo de toda su comunidad. También cabe destacar el impulso –y el cariño a la localidad– de personas como Armando Saénz, que junto con su grupo de amigos de Trelew, la Comisión Organizadora, Gustavo Carota, y la gente del pueblo, trabajaron para la organización de esta fiesta y fueron sumando a otras localidades que igualmente colaboraron para hacerla posible.

En su segunda edición, la fiesta siguió contando con auspiciantes locales, como la Municipalidad de Camarones y empresarios o comerciantes. Entre ellos: José Navarre, con su empresa de transporte en general; la “Panadería del Pueblo”, de M. Jones y R. Sifuentes; el Hotel Torino; el Residencial “Kau-Ikeu.Kenk”, que funcionaba como restaurant y hospedaje; y, la Estación de Servicio “Astra”, de Carota Hnos. A estas se suman empresas del valle inferior del río Chubut, como Soriano S.A., la Municipalidad de Puerto Madryn, Transporte Don Otto S.A., Rent Car internacional, Ruvill, de la ciudad de Trelew, y la Municipalidad de

⁵³ Ver Anexo 18: Foto del Sr. Jorge Proietto, Secretario de Información Pública y Turismo de la provincia del Chubut.

Rawson. Por parte del gobierno provincial, Lotería del Chubut también estuvo presente, entre otros auspiciantes.

Como ya había sucedido en la primera edición, en 1981 se movilizaron a Caleta Sara todo tipo de vehículos, desde casillas rodantes convencionales hasta micros transformados en viviendas y carpas, que ocuparon el lugar. Los asados se realizaron en diferentes puntos del improvisado campamento.

Al final de la segunda jornada, un fuerte viento se hizo presente y conspiró contra el buen desarrollo de la fiesta. Por tal motivo, los concurrentes debieron trasladarse a la localidad de Camarones, para concluir las actividades en el Gimnasio Municipal. Allí se realizó la entrega de trofeos, el baile y la elección de la reina.

El ganador de la competencia fue la embarcación “Calipso”, que alcanzó 380 kilos de salmón; en segundo puesto figuró la lancha “Arena”, con 300 puntos; y el tercer lugar lo ocupó la lancha “Las tres M”, con 291 puntos. La pieza de mayor peso fue la obtenida por el pescador Ibarra, quien logró pescar un salmón de 13 kilos. En los puestos siguientes, se ubicaron las lanchas “Elefante”, “Laura”, “Vikingo”, “Saudade”, “Fona”, “Elsita II” y “Fabián I”. En horas de la noche, participantes y público se dirigieron a Camarones, donde se procedió a la entrega de premios, en las instalaciones del nuevo Gimnasio Municipal, cerrando la noche con un baile clausura, en donde fue elegida la nueva Reina. (Jornada, 02/03/1981: s/d)

III. 7. Algunas innovaciones

En horas de la tarde del viernes y mientras las lanchas con los pescadores participaban del concurso de pesca, las integrantes de la Comisión Organizadora junto con amigos realizaban actividades acuáticas. La Caleta Sara era un lugar propicio para el desarrollo de actividades náuticas, que servían de entretenimiento para las familias de los pescadores, concurrentes y turistas.

Así recuerda este momento Héctor Auge⁵⁴: “en la Caleta Sara se hacía esquí y mono-esquí para entretener a la gente que venía a la fiesta desde distintas ciudades como Rawson, Trelew, Madryn, Comodoro Rivadavia.”⁵⁵

⁵⁴ Héctor Auge fue un informante clave muy importante para este trabajo, y también fue generoso, dado que contribuyó con recortes de diarios, que contenían información de la fiesta. Desde el comienzo de la fiesta, Auge

Las exhibiciones de esquí acuático⁵⁶, dentro de la caleta⁵⁷, concentraron la atención y el entusiasmo de los asistentes. Se pudieron ver diversas y sorprendentes pruebas, una de ellas, una pirámide humana resuelta a altísima velocidad, fue el espectáculo que mayores aplausos recibió. (Jornada, 02/03/1981: s/d)

En la segunda edición de la fiesta, se imprimió una pequeña revista⁵⁸, que algunos vecinos conservan actualmente. La revista, realizada por Aldo Álvarez⁵⁹, contó con el auspicio de Lotería del Chubut y comercios de Trelew y Camarones. Condensa en sus páginas el Camarones histórico, turístico y deportivo. También incluye una foto del trío ganador de la Primera Fiesta del Salmón, con la lancha “Las tres M”.

III. 8. La continuidad de la iniciativa: La tercera edición de la Fiesta del Salmón en 1982

La tercera edición es realizada por la comisión fundadora de la fiesta. En el inicio de la misma, sucedió un hecho emocionante:

En 1982, el señor Pedro Tinello se preparó con bastante tiempo para participar del concurso de pesca. Fue acompañado por su esposa y su hermana, ambas embarazadas. El primer día del concurso, por la noche se descompuso su hermana y es atendida por el Dr. Horacio Rabal naciendo Juan Pablo Elorriaga. Se dice que nació con un salmón bajo el brazo... ya que la familia Tinello ganó el concurso ese año y regresó con dos trofeos. (Revista Primera Fiesta Nacional del Salmón, 1991: 12)

La tercera Fiesta del Salmón se desarrolló los días viernes 5, sábado 6 y domingo 7 de marzo de 1982, nuevamente, enmarcada en las bellezas naturales de Caleta Sara. Este lugar albergó a unas mil personas que, desde las últimas horas del viernes, fueron llegando a la zona. Turistas de todo el ámbito de la provincia convergieron en la caleta, dispuestos a participar de una manera u otra en la tradicional competencia de pesca. Casi setenta lanchas se hicieron a la mar, retornando a poco de haber zarpado, debido a las malas condiciones climáticas.

participa junto a “Polilla” Rabal en la instalación de un buffet en Caleta Sara. En 1991, aporta a la fiesta pruebas hípcas (carreras de caballos), que se realizaron por primera y única vez.

⁵⁵ Ver AP: Entrevista a Héctor Auge, en Camarones, en marzo de 2015.

⁵⁶ Ver Anexo 19: Foto de acrobacia deportiva en esquí acuático: pirámide humana.

⁵⁷ Ver Anexo 20: Foto de la costa de Caleta Sara

⁵⁸ Ver Anexo 21: Portada de la Revista de la 2ª Fiesta del Salmón.

⁵⁹ Álvarez, Aldo es periodista de la ciudad de Trelew.

El Ministro de Gobierno, Ramón Antonio Monje, el Jefe de la Base, Almirante Zar, el Capitán de navío, Juan Martín Salaverri, el Subsecretario de Información Pública y Turismo, Carlos Castro, y otras autoridades asistieron en carácter de invitados especiales.

La competencia de pesca dio comienzo el sábado por la mañana y en horas de la noche se sirvió el chupín. Luego, en la misma caleta, al aire libre, se inició una velada danzante que culminó con la elección de la Reina del Salmón. La soberana elegida fue Nela Gutiérrez, de 16 años, oriunda de la ciudad de Trelew. La flamante soberana fue coronada por la Presidente de la Comisión Organizadora de la Fiesta, Sra. Inés Müller de Tschudi. (El Chubut, 08/03/1982: 7)

El día domingo, la actividad deportiva se reinició a las 9 hs., cuando las autoridades de la prueba dieron la orden de partida a las casi 70 lanchas que, con tres tripulantes cada una, se hicieron a la mar. Lamentablemente, las condiciones del mar obligaron a las autoridades de la Prefectura Naval de Comodoro Rivadavia, encargada de la seguridad, a hacer regresar las embarcaciones.

Luego de un gigantesco asado, las autoridades presentes hicieron entrega de los premios al trío compuesto por Walter Tinello, Pietro Tinello y Roberto Guizzo, ganadores del certamen. (El Chubut, 08/03/1982: 7)

Cabe resaltar que, en estas tres primeras fiestas, los premios que se otorgaron a los tres primeros ganadores del concurso de pesca consistieron en donaciones de distintos comercios. Inés Sáenz lo recuerda de esta manera: “los premios eran muy lindos, era toda colaboración, logramos que provincia nos diera algunos premios y después de casas de negocios de acá de Camarones y de Trelew y algunos particulares que también colaboraban, las copas eran muy, muy lindas.”⁶⁰

Por su parte, Armando Saézn recuerda las primeras tres fiestas que fueron emprendidas por la misma Comisión Organizadora, en donde se destacaba el espíritu colaborativo: “No había color político, todos los premios se pedían a comercios que te donaban copas, trofeos.”⁶¹

En las primeras ediciones de la fiesta, los premios eran trofeos y no dinero en efectivo, como sí ocurre desde la tercera administración.

⁶⁰ AP: Entrevista a María Inés Saézn, en Camarones, en febrero de 2010.

⁶¹ AP: Entrevista telefónica a Armando Saézn, en septiembre de 2015.

La tercera fiesta fue tan importante que se transmitió el pesaje de manera directa, por la Radio LU 20, de la ciudad de Trelew. En esta edición, se organizó un campeonato de esquí acuático y se tomaron las medidas reglamentarias de boyado, previo asesoramiento en Buenos Aires.⁶²

A esa altura de los acontecimientos, la fiesta iba otorgando identidad a la localidad. Toda la gente sentía una gran satisfacción de hacerla y todos los sectores se sumaban a la convocatoria. La llegada de un número cada vez más importante de asistentes, para participar de la misma, fue sorpresiva.

De acuerdo al testimonio de los entrevistados, ya sobre finales de la tercera fiesta, el Municipio se presentaba como una instancia burocrática tendiente a obstaculizar el buen desarrollo de las sucesivas ediciones. Es por ello que se decide, en lo sucesivo, dejar la organización de la fiesta en manos del Dr. Horacio Rabal, que era el Presidente de la Asociación Cooperadora y Director del hospital local, quien llevará adelante la organización de la fiesta desde 1983 y hasta 1990. Según refiere María Inés Sáenz:

la tercera fiesta nos da ganancias, oh sorpresa, cambia el intendente⁶³ y el señor intendente dice que el grupo, no puede hacer [la] fiesta porque no tenemos personería jurídica. Entonces nosotros decidimos que la fiesta no quede en el Municipio, hacemos todos los trámites y se la damos al hospital por 10 años.⁶⁴

El hecho de contar con una ganancia en dinero, por parte de la Comisión Organizadora fundadora de la fiesta, constituye un obstáculo para las sucesivas ediciones de la misma, por la falta de personería jurídica. Entonces, se produce una ruptura de continuidad de esta comisión fundadora, que cede la organización a la Asociación de la Cooperadora del hospital local, comenzando así, la segunda administración de la fiesta.

La falta de personería jurídica de la comisión fundadora motivó a que funcionarios provinciales de Turismo intervinieran e influyeran sobre el destino de la fiesta. Así lo expresa Armando Sáenz:

Fue gente de Turismo provincial de segundo nivel a hablar con gente del Municipio sobre la fiesta y es donde se cuestiona que nosotros no podíamos

⁶² AP: Entrevista a María Inés Saézn, en Camarones, en febrero de 2010.

⁶³ Intendente saliente: Charles Davies (1981-1982); Intendente entrante: Jorge Roberts (1982-1983).

⁶⁴ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

organizar la fiesta porque no teníamos personería jurídica, entonces decidimos pasarla a la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones.⁶⁵

De esta manera, quedó en claro –para los organizadores de la fiesta– que la intencionalidad de la Subsecretaría de Información Pública y Turismo, a cargo de Carlos Castro, era priorizar la promoción turística de Puerto Madryn y Península Valdés, en detrimento de la localidad de Camarones y su zona de influencia.

La fiesta del Salmón se creó con el sentido de lanzar turísticamente a Camarones, a través de un evento periódico y de un concurso de pesca, con la finalidad de dar a conocer las importantes salmoneras que poseía y aún posee el lugar. La fiesta se desarrolló, desde su origen, en Caleta Sara, para mostrar las bellezas naturales del paisaje y poner de relieve sus posibilidades para promover y desarrollar actividades acuáticas y turísticas. Luego de varios intentos frustrados de incentivar la actividad turística local por medio de la Subsecretaría de Información Pública y Turismo, es la propia comunidad de Camarones quien realiza esta tarea a través de la fiesta.

Si bien el hecho de ceder la organización de la fiesta a la Asociación Cooperadora del hospital local puede ser considerado como una ruptura de continuidad en el trabajo de la primera comisión, no lo es en cuanto al sentido con el que se creó la fiesta, esto es, la promoción turística de Camarones y su zona de influencia.

III. 9. La segunda administración (1983-1990): La consolidación del evento

Como consecuencia de los sucesos antes referidos, la segunda administración de la fiesta estuvo a cargo de la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones. En esta Comisión Organizadora, se desempeñaron en la Presidencia la Sra. Inés Müller de Tschudi, y posteriormente el Dr. Horacio Rabal. Así se refiere el hecho en diario El Chubut: “Los organizadores del acontecimiento son los integrantes de la Comisión Cooperadora del Hospital que cuentan con el apoyo de los vecinos de la localidad y todos unidos hacen posible la realización de una esperada fiesta que se repite anualmente” (26/02/1983: s/d)

En esta nueva edición se le da continuidad al “kiosco” –que en las tres primeras fiestas estuvo a cargo de la Cooperadora del hospital–, luego fue licitado y parte de ese dinero fue destinado a la comisión del hospital. La entrevistada Hortensia Arancibia recuerda: “Un

⁶⁵ AP: Entrevista telefónica a Armando Sáenz, el 08 de septiembre de 2015.

año ganaron la licitación los padres de los chicos del secundario de la escuela con internado, otro año la ganaban otros y así iba rotando.”⁶⁶

La cuarta fiesta se realizó los días viernes 25, sábado 26 y domingo 27 de febrero de 1983. En la intendencia se encontraba Jorge Roberts. En esta edición, se decidió comenzar a realizar la fiesta en el mes de febrero, para que coincida con el período de vacaciones y pueda asistir la familia completa. En mayor medida, llegaron pescadores de Trelew, de la zona del valle del Chubut, de Rawson, de Puerto Madryn y de Comodoro Rivadavia, a los que se sumaron los representantes de la localidad de Camarones.

Tanto los diarios del valle inferior del Río Chubut⁶⁷, como los de Comodoro Rivadavia⁶⁸ contribuyeron enormemente en la difusión de las bellezas naturales de la zona de Camarones y de la Fiesta del Salmón. Así se enunciaba en diario El Chubut:

Caleta Sara es un hermoso lugar del litoral marítimo, donde se conjuga el color de las aguas y el rojizo de las rocas de sus costas, se convierte en un sitio especial que se transforma en una pequeña población por dos días. Es de esperar que el tiempo se asocie a esta fiesta. (26/02/1983: s/d)

La fiesta dio inicio el día sábado a las 7:30 hs., con la partida de las lanchas en busca de un sitio ideal para la captura de la única pieza válida: el salmón. A su regreso, se realizó el pesaje de las piezas extraídas. Por la tarde, hubo exhibición de esquí acuático y, por la noche, se sirvió el chupín de pescado, seguido por el baile al aire libre y la elección de la reina.

El día domingo, a las 7:30 hs., los pescadores se internaron en las aguas, pero “cuando promediaba la mañana, se levantó un fuerte viento que encrespó peligrosamente el mar y las autoridades de Prefectura decidieron suspender la competencia como medida de seguridad.” (El Chubut, 26/02/1983: s/d)

Al finalizar la competencia, “la tripulación de la lancha ‘Calypso’ se adjudicó el concurso de pesca de ese año, obteniendo 342 puntos. La pieza mayor fue un salmón de 13 kilos, capturado por el Sr. Desiderio Roldan, de la embarcación Tigre II.” (El Chubut, 26/02/1983: s/d)

⁶⁶ AP: Entrevista a Hortensia Arancibia en Playa Unión, Chubut, en septiembre de 2015.

⁶⁷ Diarios El Chubut y Jornada, de la ciudad de Trelew.

⁶⁸ Diarios Crónica y El Patagónico, de la ciudad Comodoro Rivadavia.

Entre 1983 y 1988, la Fiesta del Salmón mantuvo continuidad, con el desarrollo de las actividades habituales que ya se habían realizado en las primeras tres ediciones, casi sin alteraciones significativas.

La Novena Fiesta del Salmón se realizó los días viernes 12, sábado 13 y domingo 14 de Febrero de 1988. En esta oportunidad, la Intendencia se encontraba a cargo del Ing. Eduardo Saigg. Para esta edición de la fiesta, todas las actividades del programa se realizaron en el área urbana de Camarones, reemplazándose así el primigenio espacio de Caleta Sara. Esto constituye uno de los cambios más significativos, respecto de la propuesta original. Muchos testimonios de entrevistados coinciden en reconocer la dificultad de preparar el chupín, para tantas personas, en Caleta Sara, debido a la falta de comodidades y de agua potable. Además, la falta de servicios sanitarios complicaba el desenvolvimiento de la fiesta en ese paraje natural.

Para la promoción de esta edición, se realizó una conferencia de prensa con autoridades provinciales y miembros de la Comisión Organizadora:

Los detalles organizativos fueron explicados en la tarde de ayer durante una conferencia de prensa realizada en la Delegación Comodoro Rivadavia de la Subsecretaría de Turismo de Chubut por su titular Orlando Rossi, y los integrantes de la Comisión organizadora, Jorge Austin, Hugo Balle y Ulises Alberto Malaspina. (Crónica, 02/02/1988: 5)

La segunda administración continúa con el propósito de promocionar las bellezas naturales de la región.

Los integrantes de la Comisión de la Asociación Cooperadora del hospital trabajaron para que la fiesta adquiriera jerarquía de Fiesta Nacional. Es así como el 9 de noviembre de 1990, mediante Resolución N° 483 del Ente Nacional de Turismo, es declarada Fiesta Nacional del Salmón. “En los considerando del Decreto, se hace hincapié en la trascendencia y jerarquía de los festejos que han dado relevancia regional a esa localidad tan destacada por sus atractivos turísticos”. (Revista Primera Fiesta Nacional del Salmón, 1991: s/d)

En 1991, se realiza la Primera Fiesta Nacional del Salmón. Sin lugar a dudas, este representa un cambio sustancial en la fiesta, en tanto le otorga una mayor jerarquía, que contribuirá a la mayor difusión de sus actividades y a la propaganda de los atractivos turísticos locales.

Tras haber adquirido la fiesta esta nueva jerarquía, la Comisión de la Asociación Cooperadora del hospital considera que debe ceder la organización de la misma a la Municipalidad de Camarones.

Este acontecimiento marca una nueva ruptura de continuidad, iniciándose, con ella, una nueva etapa, que se verá reflejada en la tercera administración.

En la última edición como Fiesta Provincial, se destaca al ganador Carlos Ritchie, quien con sus compañeros José Ponce y Eustaquio Sanz completaban la tripulación de la embarcación “Malvinas”. Estos lograron el primer lugar en el pesaje, con la captura de un salmón de doce kilogramos. En su declaración a la revista de la fiesta, Ritchie expresó: “vamos a buscar definitivamente la copa y el primer lugar en el ranking” (Revista Primera Fiesta Nacional del Salmón, 1991: s/d). Y agregó: “estimo que este año serán muchos los participantes, debido al interés que existe, tanto en nuestra zona como en otros puntos de la Patagonia, ya que por sus especiales características se ha transformado en una fiesta nacional”. (Revista Primera Fiesta Nacional del Salmón, 1991: 10)

III. 10. La tercera administración (1991 - 2015): De fiesta local a Fiesta Nacional

Como ya se adelantó en el apartado inmediato anterior, en esta tercera etapa que inicia en 1991, el encargado de organizar la Fiesta Nacional del Salmón es el Municipio local.

La jerarquía superior, recientemente adquirida como fiesta nacional, demandó una mayor capacidad de organización. Al respecto, Horacio Rabal afirma: “El municipio tiene más medios para organizarla y da más beneficio.”⁶⁹

La Decimosegunda Fiesta del Salmón y Primera Fiesta Nacional del Salmón se realizó los días 15, 16 y 17 de febrero de 1991. El Intendente de Camarones era, entonces, el Ing. Eduardo Saigg. El dato más relevante de este período fue, precisamente, la declaración del evento como Fiesta Nacional por parte del Ente Nacional de Turismo:

A partir de la presente edición, por resolución N° 483 del 9 de noviembre de 1990 del Ente Nacional de Turismo se declara Fiesta Nacional del Salmón a este evento que año tras año se realiza en la localidad de Camarones. (Revista Primera Fiesta Nacional del Salmón, 1991: 3)

⁶⁹ AP: Entrevista a Horacio Rabal, en Camarones, en febrero de 2010.

En los considerandos del decreto, logrado como resultado de las gestiones realizadas por la Asociación de la Cooperadora del hospital y el Organismo Provincial de Turismo ante las autoridades de la Nación, se hace hincapié en la trascendencia y jerarquía de los festejos, que, como tales, le habían dado relevancia regional a la localidad, tan destacada por sus atractivos turísticos. Cabe subrayar que el logro de *Fiesta Nacional* fue la coronación al esfuerzo puesto de manifiesto por los pobladores de Camarones, quienes, con mucho entusiasmo, han venido trabajando durante once años consecutivos en la organización de estas tradicionales celebraciones, contando con el apoyo de autoridades municipales y provinciales.

En esta ocasión de la decimosegunda edición, se confeccionó una revista auspiciada por el Organismo Provincial de Turismo –Ente Autárquico del Estado–, por el Instituto Provincial de Lotería y Casinos, y por comercios de la ciudad de Trelew.

Desde este momento, fue notable la falta de auspicios por parte de los comercios de Camarones y de los municipios del valle inferior del Río Chubut, en general. Si bien el apoyo para la fiesta, por parte del Municipio local, siempre estuvo, ahora se nota un fuerte respaldo e intervención por parte del Organismo Provincial de Turismo, que aparece como responsable de la jerarquización del evento. Desde este organismo, se alega que se trata de un “Decreto logrado como resultado de las gestiones encaradas por el Organismo Provincial de Turismo ante las autoridades de la Nación”. (Revista Primera Fiesta Nacional del Salmón, 1991: 3)

A los efectos de este análisis, resulta interesante considerar las aseveraciones del Dr. Horacio Rabal⁷⁰ en una entrevista realizada por una revista dedicada a promocionar la fiesta. En ella sostenía:

Podría decir que Camarones vibra su fiesta del salmón, antes y después de su finalización. De ahí que prácticamente todo el año sea motivo de comentario, en la búsqueda de mejorarla en base a la experiencia. Las comisiones organizadoras, a su turno, han permitido que cada año sea un desafío para realizar este espectáculo deportivo y artístico, constituyéndose en la 1ª Fiesta Nacional del Salmón. En síntesis, Camarones se presta a ofrecer todo lo mejor a quienes vengan a compartir nuestra vivencia. (Revista Primera Fiesta Nacional del Salmón, 1991: 14)

⁷⁰ El Dr. Horacio Rabal fue Presidente de la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones y encargado de la organización de la fiesta.

Desde la perspectiva del entrevistado, la fiesta ya conformaba parte del patrimonio de los habitantes de Camarones, en tanto la considera “una fiesta de la alegría” con una orientación deportiva, recreativa, turística y artística de interés nacional. En el balance de la organización, el apoyo a la iniciativa se vinculaba tanto a la esfera oficial como a la privada, en procura de que “cada persona que nos visite se lleve el mejor recuerdo de nuestra hospitalidad, para que el año próximo tengamos la oportunidad de volver a compartir juntos nuestra Fiesta del Salmón.” (Revista Primera Fiesta Nacional del Salmón, 1991: 14)

En esta Primera Fiesta Nacional se destaca la realización, por primera y única vez, de pruebas hípcas. En el marco de esta celebración, Héctor Auge solicitó permiso para la organización de pruebas hípcas para, de esta manera, sumarle a la tradicional fiesta más de un centenar de personas, entre público, dueños de tropillas y domadores de caballos. El lugar adecuado para tal realización fue el hipódromo local, en donde las damas que integraban la comisión del hospital estuvieron a cargo del buffet. Como siempre, lo recaudado fue destinado al hospital local.

La Sra. Elvira Harris –mucama del hospital– recuerda a algunas de sus compañeras e integrantes de la Comisión de la Cooperadora, como Elena Auge, Hortensia Arancibia, entre otras.

Las sucesivas ediciones de la Fiesta del Salmón continuaron con poca o casi nula colaboración de vecinos. Esto es ratificado por Ethel Lucero, con estas palabras: “En 1992 la fiesta se politiza. Hoy la gente del pueblo no se mete, no participa. No se acerca a colaborar con la fiesta.”⁷¹ Esto marca una gran diferencia con las primeras fiestas, en donde los vecinos participaban y colaboraban para la realización de la misma.

El testimonio de Lucero es coincidente con el de Inés Sáenz, cuando esta expresa: “La esencia de la fiesta para mí se perdió. Hoy no le interesa la fiesta del salmón, como una fiesta para que se conozca la región.”⁷²

Claramente, hay otro sentido de propósito de realización de la fiesta, marcado por la actual organización.

La Municipalidad crea, en ese momento, un folleto publicitario de la fiesta, en donde resalta las bellezas naturales, realiza una breve reseña histórica e indica cómo llegar y qué

⁷¹ AP: Entrevista telefónica a Ethel Lucero, el 25 de septiembre de 2015.

⁷² AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

hacer en Camarones. Este folleto mejorará su calidad de impresión y de contenido, a través de las sucesivas ediciones. Así, más tarde, detallará el reglamento de las postulantes a reina, los elementos de seguridad y documentación requeridos para el despacho de las embarcaciones deportivas y el reglamento de pesca de altura e individual de costa. Asimismo, puntualizará el cronograma de actividad para los días viernes, sábados y domingos y la escala de premios para la pesca de altura y de costa. Este último aspecto forma parte del análisis realizado en el siguiente capítulo.

La tercera administración de la fiesta, a cargo del Municipio de Camarones, llega hasta el presente, aunque el recorte temporal planteado en esta tesis de grado abarca hasta el año 2015.

Capítulo IV. Recuperación de las voces de los protagonistas: cambios y continuidades

En este capítulo, se pretende armar un historial de la fiesta. Esta vez, el acento está puesto en otros aspectos, que tienen que ver con las actividades de promoción turística y su transformación en el tiempo. Asimismo, se deja en evidencia las intencionalidades de los organizadores y sus transformaciones, y cómo es percibida la fiesta por participantes y organizadores, a lo largo de sus 35 años de existencia.

La recuperación de las voces contempla a los organizadores (en sus distintas administraciones), a los protagonistas (personas que forman parte del concurso de pesca, pescadores), a los participantes que año tras año concurren a la fiesta (público: visitantes y turistas) y a los pobladores de la localidad. El testimonio de todos y cada uno de ellos resulta fundamental para la construcción histórica de la fiesta.

Para tal construcción, se realizaron las siguientes actividades: entrevistas en profundidad, observación participante –día domingo, entrega de premios y degustación del chupín de salmón– y análisis de documentos escritos: cartas, gacetillas, folletos de la fiesta y publicaciones periodísticas de diarios provinciales.

IV. 1. Integrantes y colaboradores de la Comisión fundadora de la Fiesta del Salmón

En el origen de la fiesta, hay dos aspectos básicos a rescatar: el primero tiene que ver con el motivo de su realización, esto es, por qué se hace la fiesta y cuáles son las intencionalidades que se esconden detrás de su creación; el otro aspecto se relaciona con los actores de la realización, es decir, quiénes la hacen posible. Al mismo tiempo que se dio respuesta a la pregunta inicial, aparecen nombres de personas que contribuyeron en su creación y dieron continuidad a la fiesta.

Respecto de la primera pregunta, referida a las intencionalidades de su creación, varios testimonios coinciden, pero quien lo expresa con mayor claridad es Inés Sáenz: “El objetivo de la fiesta era que Camarones se conozca turísticamente.”⁷³

En efecto, como ya se ha señalado reiteradamente, el sentido de creación de la fiesta era promocionar turísticamente a Camarones. Pero esto de dar a conocer, turísticamente, la

⁷³ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

localidad constituía una tarea que se venía gestando, desde algún tiempo atrás, a través de actividades y modos diversos. Resulta pertinente recordar algunas de ellas, a continuación.

En 1977, se organizó un club de pesca y caza submarina, denominado Club “Orca”. Su fundador fue Gonzalo Sáenz Briones, pariente de Armando e Inés Sáenz. El Sr. Sáenz Briones era un experto buzo que, si bien estaba radicado en Buenos Aires, venía a Camarones a desarrollar esta actividad, la cual compartía con los jóvenes de Camarones, integrantes de la familia Rabal y Mairal, entre otros. Al fallecer su fundador y con la partida hacia Buenos Aires de algunos de sus integrantes, para realizar carreras universitarias, el club desaparece.⁷⁴

En el año 1980, surgió la idea de hacer un hotel de la cadena Club Med, en la zona de Cabo Dos Bahías. Esta idea venía de un socio honorario de este club, que era “Toto” Bérchiga, un experto buzo, apodado “El viejo lobo de mar”. Esta idea no fructificó, ya que el gobierno militar de la época no veía con buenos ojos que haya un club privado.⁷⁵

Estas iniciativas quedan trucas al poco tiempo, ya que son frenadas desde varios ámbitos, tanto por el gobierno militar de ese momento⁷⁶ como por otros motivos. Aun así, las ideas de promocionar turísticamente a Camarones siguen estando instaladas en sus habitantes. Este era el espíritu que tenía el mocerío de entre 17 y 28 años, que encontró el respaldo de padres, tías, abuelas y de toda la comunidad, que estaba orgullosa de sus bellezas naturales y quería darlas a conocer.

Por propia iniciativa, jóvenes de Camarones buscaron respaldo en la Secretaría de Información Pública y Turismo, para dar a conocer turísticamente la región, y no lo consiguieron. Así lo refiere María Inés Sáenz: “Habíamos hecho varios intentos para que Turismo de la provincia nos diera bolilla nadie nos daba bolilla y entonces era una manera de largar a Camarones turísticamente.”⁷⁷

Si bien la promoción turística de Camarones y su zona de influencia fue el impulso de la realización de la fiesta, las intencionalidades de promoción del Ente Provincial de Turismo estaban enfocadas en otra región provincial. María Inés Saénz así lo recuerda:

⁷⁴ AP: Entrevista a Gustavo Carota en Trelew, Chubut, en septiembre de 2015.

⁷⁵ AP: Entrevista a Gustavo Carota en Trelew, Chubut, en septiembre de 2015.

⁷⁶ En ese momento, el Gobernador de Chubut era el Contralmirante Martín, Ángel L., cuyo mandato abarcó el período 1978-1981. (Listado de Gobernadores de Chubut, s/d: 8)

⁷⁷ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

los chicos iban a Rawson y traían al Sr. Torrejón, que era quien estaba en Turismo en ese momento y traían a los periodistas y los llevaban a Caleta Hornos, que es un fascinante lugar y los llevaban a recorrer todo y sacaban fotos y filmaban. Atendíamos a la gente re-bien, recibíamos a las autoridades con picadas de mariscos de la zona. Todo antes de la fiesta para tener una muy buena propaganda para que turísticamente se conociera. No tuvimos suerte porque en ese momento querían largar a Madryn, largaron Madryn.⁷⁸

Este testimonio de Inés hace referencia al lanzamiento turístico de la localidad de Puerto Madryn y su zona de influencia, que es península Valdés, quedando postergado el centro y sur de la provincia, en lo que respecta a promoción turística, por parte del Ente Provincial.

Para dar respuesta a la segunda pregunta planteada, esto es, ¿quiénes la hacen posible?, se realizó múltiples entrevistas a los que fueron sus creadores e integrantes de las sucesivas organizaciones. Así, sale a la luz inmediatamente el sentido de la creación de la fiesta, que era, como ya se ha señalado, promocionar turísticamente y dar a conocer las bellezas naturales de la región. En la segunda administración de la fiesta, este sentido de promoción turística permanece, porque el Dr. Rabal –integrante de la Comisión fundadora– continuará con esta intención. La tercera administración promocionó la fiesta mediante un folleto, pero se acentúa un cambio de sentido que será analizado, más adelante, en este mismo capítulo.

Volviendo a los múltiples testimonios recabados, estos coinciden en que, en ocasión de un asado en el que se encontraban Gustavo Carota, Carlos y María Inés Sáenz, Cristina De Luca, entre otros jóvenes de Camarones, surgió la idea de la realización de la Fiesta del Salmón, y se decidió que la fiesta sea en Caleta Sara. Ese era el lugar donde iban a pescar, siempre, grupos de amigos de Trelew, Rawson y Madryn; además, constituye una salmonera muy importante. Prontamente, se sumaron a esta idea Armando Sáenz, integrantes del Club Orca y toda la comunidad. Inés Sáenz recuerda que en su casa se realizó la reunión que dio origen a la fiesta; entre amigos del pueblo, adolescentes y jóvenes, comienza a hablarse del tema. Así lo refiere esta entrevistada:

⁷⁸ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

En esta casa, acá nace la fiesta, hacemos una reunión con chicos de Camarones de entre 20 y 28 años más o menos (...) organizamos la primera comisión de la Fiesta del Salmón y nos ponemos a trabajar, con el apoyo de la gente mayor, de todo el pueblo, de madres, de tías, de las abuelas y decidimos que la fiesta sea en Caleta Sara. (...) Porque era el lugar donde los chicos iban a pescar siempre y hay mucha pesca del salmón, hay una salmonera muy importante. Empezamos a hacer reuniones para organizar la fiesta.⁷⁹

Es así como la idea se consolida en una propuesta sensata y se formaliza con la elección del lugar, la distribución de tareas y el apoyo de los familiares mayores. Luego, se forma la comisión organizadora de la fiesta. Esta comisión fundadora se organiza con una estructura interna que define cargos y tareas a llevar a cabo. Dicha comisión tenía, entre sus integrantes, a un Asesor de Turismo, que era el Sr. Pencoff Ibarra, quien, además, durante muchos años, se desempeñó como guardafauna en la Reserva Natural Cabo Dos Bahías. Pencoff es recordado por muchos entrevistados, por amenizar la fiesta en la Caleta Sara, interpretando música en su acordeón.

Por otra parte, Gustavo Carota es elegido como Presidente de la Comisión fundadora. Él contacta a Armando Sáenz, quien ya tenía experiencia en organización de eventos, porque había sido presidente de la Asociación Rural de Trelew y Camarones, y contaba con muchos conocidos, que ayudaron a la organización de la fiesta.

Armando Sáenz, quien fue Coordinador de la Comisión fundadora, recuerda una charla en la que Gustavo Carota le comentó la idea de hacer una fiesta que consista en un concurso de pesca de embarcados, en Caleta Sara. Esto finalmente ocurrió en febrero de 1980. Esta charla se dio en la estación de servicio “El Cruce” de Camarones, donde siempre iban a cargar nafta:

La idea, deja de ser una idea y pasa a la acción al hablar con Gustavo, la idea toma forma y nos ponemos a hacer cosas en serio. Gustavo siempre fue una persona muy entusiasta y emprendedora y había hablado con jóvenes de Camarones para hacer un concurso de pesca que durase dos días, con la idea de promocionar a Camarones. El me busca a mí porque sabía que yo era el que organizaba y había sido Presidente de la Asociación Rural de Trelew y Camarones y siempre estaba en esto de organizar cosas; a mí me gustó

⁷⁹ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

mucho la idea de promocionar la localidad porque mi familia era de Camarones.⁸⁰

Después del encuentro, la iniciativa comienza a tomar forma y poco a poco se van involucrando otros vecinos de la comunidad local. De esta manera, comienzan a organizar la comisión, tarea en la que colaboran familiares, amigos y toda la población de Camarones. La observación de tal secuencia de actividades permite comprender como se pasa del ámbito de la planificación a la práctica. Armando Saénz, considerado un gran colaborador, se dedicaba a la parte organizativa, según recuerda:

Inmediatamente me pongo en la organización de la primera fiesta y para comenzar hablé con “Ketie” Mairal (que era la Directora de la escuela con internado) para pedirle un espacio físico para realizar una reunión de prensa y comentarles lo que íbamos a hacer.⁸¹

El respaldo de los medios de comunicación contribuyó a instalar la propuesta en la región –en zona norte de la provincia: Trelew, Rawson, Puerto Madryn, Gaiman y Dolavon, y en zona sur: Comodoro Rivadavia y sus alrededores– y a promocionar el evento en sus primeros momentos de gestación. Así lo recuerda el mismo entrevistado:

Un día fui a buscar los periodistas a Comodoro Rivadavia, los deje en Camarones; fui a Trelew a buscar periodistas de allí y a la tarde se hizo la reunión de prensa en la escuela. Hubo un gran apoyo por parte del diario El Chubut, diarios y radio de Comodoro Rivadavia, promocionando lo que iba a ser esta primera fiesta.⁸²

En la primera edición, la promoción turística se complementó, además, con la impresión de posters, calcomanías –que se colocaban en los autos que iban llegando a Camarones– y remeras. Todos estos elementos contaban con el típico logotipo –creado para la ocasión–, que perdura hasta el presente.

La segunda edición se caracterizó por la impresión de una pequeña revista realizada por el Sr. Aldo Álvarez⁸³. En ella podían encontrarse múltiples publicidades, así como también la adhesión de los Municipios de Rawson, Puerto Madryn, Camarones y del Gobierno Provincial. Además, la revista ofrecía una reseña de lo que fue la Primera Fiesta del

⁸⁰ AP: Entrevista telefónica a Armando Saénz, el 08 de septiembre de 2015.

⁸¹ AP: Entrevista telefónica a Armando Saénz, el 08 de septiembre de 2015.

⁸² AP: Entrevista telefónica a Armando Saénz, el 08 de septiembre de 2015.

⁸³ AP: Entrevista telefónica al Sr. Aldo Álvarez, periodista de la ciudad de Trelew, en Julio de 2016.

Salmón y detallaba, para la presente edición, el programa de actividades, la reglamentación para el concurso de pesca y los agradecimientos. Asimismo, ponía énfasis en los atractivos que la localidad posee, a través de múltiples fotos.⁸⁴ De hecho, exponía un mapa de la Provincia del Chubut, en donde se señalaba el Sistema de Conservación del Patrimonio Turístico⁸⁵, la accesibilidad a Camarones, el lugar de desembarco de Simón de Alcazaba y Sotomayor y detallaba, además, las zonas de pesca en donde se encontraban especies de peces y mariscos que podían ser extraídos. En esta segunda edición de la fiesta, la pequeña revista resalta los atractivos turísticos de Camarones; en la actualidad, algunos vecinos aún conservan algunos ejemplares originales de la misma.⁸⁶

Otras tareas de promoción turística llevaron a realizar un viaje a Buenos Aires. Gustavo Carota se encargó de gestionar, con revistas como “Aire y Sol”, “Automóvil Club”, “Weekend” y diario Clarín, la promoción del inicio de la Fiesta del Salmón y el lugar, como zona propicia para la pesca deportiva y para buceo y caza submarina. Además, gestionó la promoción de las bellezas paisajísticas de la zona de Cabo Dos Bahías. Fue así como la fiesta, Camarones y su zona de influencia lograron ser promocionadas a nivel nacional.

La primera edición de la Fiesta del Salmón tuvo también el respaldo de otras entidades vinculadas al deporte local y regional:

Yo le pido ayuda a unos amigos que integrábamos la Asociación de Carting denominada Trup 14, integrada por Alfredo Bones, Eduardo Hugues, Adrián Fernández, Carlos Roldan, entre otros; y participan otras familias de Trelew como Escarano, López, y otras; ellos fueron de mucho apoyo para donar premios y trofeos para el concurso de pesca; y colaborar en la organización.⁸⁷

En poco tiempo, la ejecución mancomunada de tareas y la organización de distintas responsabilidades permitieron la materialización de la idea original:

Mientras tanto, Carota coordinaba a la gente que organizaba la fiesta en Camarones, (yo me dedique a otras tareas), así se fue organizando todo,

⁸⁴ Ver Anexo 22: Imagen de una página de la Revista de la 2ª Fiesta del Salmón.

⁸⁵ Ver Anexo 23: Fotos del mapa del Sistema de Conservación del Patrimonio Turístico.

⁸⁶ Ver Anexo 21: Portada de la Revista de la 2ª Fiesta del Salmón.

⁸⁷ AP: Entrevista telefónica a Armando Sáenz, el 08 de septiembre de 2015.

como se iba a hacer, cuanto iba a durar, las personas que iban a estar a cargo de hacer el chupín⁸⁸, que de esta tarea se encargan Nelo Puraccio y Vinet.⁸⁹

Cabe mencionar que el tradicional chupín de pescado, que se realizaba en Caleta Sara, era cocinado con fuego de matas, y todos colaboraban en su preparación, tanto en la limpieza de los salmones recién pescados como en el pelado de papas. Los cocineros del chupín fueron, hasta su fallecimiento, el Sr. “Nelo” Puraccio,⁹⁰ el Sr. Jara⁹¹ y el Sr. Hugo Vinet⁹². Esta tradicional comida de pescado se brindaba, de manera gratuita, a todos los asistentes a la fiesta.

Esta modalidad perduró hasta, aproximadamente, el año 2013, en que comenzó a cobrarse la porción de chupín. Este hecho constituye otro cambio en la costumbre y tradición de la fiesta.

El espíritu colaborativo determinó, desde su primera realización, el sentido de la fiesta, en el que los aportes se multiplicaron, sin exigencias ni segundas intencionalidades. “Los lazos que tenía la comunidad en cuanto a amistad, es diferente a lo que hoy estamos viendo”, expresa Armando Sáenz.⁹³

Por otra parte, los premios eran donados por comercios de Trelew y Camarones. La entrevistada María Inés Sáenz recuerda: “Efectivo no. Porque no teníamos efectivo, porque no teníamos colaboración en efectivo.”⁹⁴. De hecho, los premios de las primeras fiestas eran copas y/o trofeos donados por casas de deporte y comercios de Trelew, como por ejemplo, Casa Escarano.⁹⁵

Este representa otro cambio de sentido que se realizó en la tercera administración, donde se puso acento en el premio en dinero a los ganadores del concurso de pesca.

El interés y la curiosidad de la comunidad local y de participantes de distintos puntos de la región, en torno a Camarones, se hicieron evidentes en febrero de 1980, en ocasión de la

⁸⁸ Chupín: Guiso de diversos pescados con salsa.

⁸⁹ AP. Entrevista telefónica a Armando Sáenz, el 08 de septiembre de 2015.

⁹⁰ “Nelo” Puraccio, de origen italiano, integraba la primera Comisión Organizadora, y era cocinero del chupín. Actualmente, fallecido.

⁹¹ Jara se desempeñaba como cocinero del chupín, desde las primeras fiestas. Actualmente, fallecido.

⁹² Hugo Vinet era cocinero del chupín. Se carece de más información.

⁹³ AP: Entrevista telefónica a Armando Sáenz, el 08 de septiembre de 2015.

⁹⁴ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

⁹⁵ Casa Escarano era un comercio de Trelew, dedicado a la venta de bicicletas, trofeos y copas.

primera realización de la Fiesta del Salmón. En palabras de Armando Sáenz: “La sorpresa fue la alta concurrencia de gente a Caleta Sara para la primera fiesta.”⁹⁶

La fiesta congregó a más de mil personas y cuarenta lanchas, muchas de las cuales tomaron parte en el evento. El exitoso concurso obtuvo 2.401 kg de pescado, que hizo posible cubrir con las expectativas de los participantes.

En la entrada a Caleta Sara, se cobraba una modesta entrada a la fiesta. Esta era la única posibilidad de recaudar dinero en efectivo para cubrir los gastos de la Comisión Organizadora: “Las dos primeras fiestas nos dieron pérdida. Nos quedábamos de noche para cobrar la entrada a la Caleta a la gente que venía, especialmente de Comodoro que era mucha.”⁹⁷

Algunos integrantes de la comisión y colaboradores, como Aníbal Carugo, eran los encargados de estar, por la noche, en la tranquera de entrada de la Reserva Natural, para cobrar la entrada a la fiesta.

En la recuperación de las voces, salen a la luz muchos protagonistas que hicieron posible la fiesta. Estos testimonios recuerdan el momento inicial de la fiesta, algunos de sus fundadores y personas que, sin estar en la primera comisión, colaboraron, igualmente, en la realización de la misma. En la indagación realizada, se destacan algunas entrevistas que resaltan este período fundacional.

El caso de Beatríz Falcón es particular, porque participó y ayudó en la organización de las primeras fiestas, sin formar parte de la comisión y luego, siendo empleada municipal, colaboró con entusiasmo, cuando la fiesta pasa a ser organizada por el Municipio –tercera administración–, hasta jubilarse en el año 2010. Así lo recuerda: “Esto fue una iniciativa de un grupo de gente del lugar y otros amigos que tenían en la ciudad de Trelew, los cuales asiduamente venían a hacer la pesca de costa y de altura como una recreación”.⁹⁸

Por su parte, Ethel Lucero –integrante de la comisión fundadora y actualmente empleada municipal– comparte su perspectiva con estas palabras: “se pretende con la Fiesta

⁹⁶ AP: Entrevista telefónica a Armando Sáenz, el 08 de septiembre de 2015.

⁹⁷ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

⁹⁸ AP: Entrevista a Beatríz Falcón de Orlando, en Camarones, en enero de 2008.

del Salmón promocionar a la localidad y atraer turistas. Falta promocionar más a la localidad de Camarones desde provincia. Para la provincia la promoción termina en Punta Tombo.”⁹⁹

Cabe destacar el entusiasmo colectivo que llevó a esta pequeña comunidad a materializar la fiesta, en 1980, en un ambiente de unidad, en donde todos colaboraban para su concreción. Armando Sáenz así lo expresa: “Toda la gente del pueblo sentía una gran satisfacción de hacer la fiesta, nadie se borraba, esto generó que se consoliden grupos de amigos.”¹⁰⁰

Detrás de cada persona que colaboraba, había una familia que respaldaba esta ayuda. Ya sea logísticamente, como así también llevando agua, grupo electrógeno, ollas para Caleta Sara y los elementos necesarios para atender a los turistas y autoridades que eran invitados. En el caso de la familia Rabal, Sergio Rabal era el Secretario de la Comisión Organizadora, Horacio era el Subsecretario y la tía María del Pilar Rabal se desempeñaba como colaboradora incansable. Esta junto con algunas enfermeras, mucamas y colaboradoras, como Pupe Mairal, Olga Mairal, Mercedes Rabal, Hortensia Arancibia, Elena Auge, Elvira Harris, entre otras, pasaban la noche haciendo empanadas, pastelitos y tortas para ser vendidos al día siguiente en la fiesta, en Caleta Sara. Lo que se recaudaba era destinado a la Asociación Cooperadora del hospital. Igualmente, desde el inicio de la fiesta, la Cooperadora del hospital contaba con un pequeño “kiosco” que vendía distintas comidas para recaudar fondos.

Otros vecinos de Camarones habían improvisado un servicio de buffet, en Caleta Sara, para atender a los asistentes a la fiesta. Este funcionaba en un pequeño espacio, de 5 por 3 metros, construido de bloques, para protegerse del viento, y un piso alisado de cemento; allí se vendía comida hecha a la parrilla. Por la noche, este espacio se convertía en “salón de fiestas”, ya que contaba con un generador eléctrico, y en él se expendían bebidas. El baile duraba hasta las cinco de la mañana, hora en que se apagaba el generador. Desde ese momento, otros continuaban el baile, tocando la guitarra o el acordeón, como en el caso del Sr. Ibarra.

Un vecino y colaborador recuerda la fiesta en la caleta, de esta manera:

Luego de la cena la gente venía a bailar [con] el grupo “Dinamita”, otros grupos no venían porque los equipos se llenaban de tierra. (...) la gente hacía esquí, mono-esquí, las actividades acuáticas, en la caleta. Venía

⁹⁹ AP: Entrevista a Ethel Lucero, en Camarones, en enero de 2008.

¹⁰⁰ AP: Entrevista telefónica a Armando Sáenz, el 08 de septiembre de 2015.

mucha gente de Rawson, de Trelew, venía mucha gente. (...) Era todo gratis, luego se hizo más comercial. (...) Cuando se comenzó a hacer acá en Camarones, cambió.¹⁰¹

En efecto, se trataba de una fiesta familiar, en tanto era propulsada desde la iniciativa de las familias de Camarones, cuya intencionalidad buscaba compartir, a través del turismo, las bellezas naturales de la localidad y su zona de influencia. Así lo recuerda el Dr. Horacio Rabal: “La fiesta no se hacía por plata. El objetivo era divulgar las bellezas naturales de la Caleta Sara. La fiesta era más familiar.”¹⁰²

La segunda administración de la fiesta queda en manos del Dr. Horacio Rabal y la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones, es por ello que la misma conserva el sentido por el cual fue creada.

El testimonio de Rabal aporta un dato nuevo, no menor, que es el sentido familiar de la fiesta. A este respecto, este coincide con otros testimonios, como el de Beatríz Falcón, quien rememora: “La fiesta cambió para bien y se añora que en el principio era muy familiar.”¹⁰³

Tal afirmación encierra, acaso, una contradicción ya que, si “la fiesta cambió para bien”, ¿por qué la entrevistada se apenaría del hecho de que “en el principio era muy familiar”?

Tal vez el testimonio de Héctor Auge aclare esto: “Las primeras fiestas en la Caleta eran más familiares, hoy eso se perdió, la fiesta se hizo más comercial y ahí sonamos”¹⁰⁴

Queda en claro que las fiestas en Caleta Sara eran más familiares, en cercanía, unos y otros compartían la luz en la noche, la música, el baile, en fin, la alegría de la fiesta. Pero Héctor aporta otro dato, que es: “la fiesta se hizo más comercial y ahí sonamos”¹⁰⁵

En la afirmación de que el sentido de la fiesta cambió, de familiar a más comercial, hay una clara alusión a la escala de premios para la pieza mayor y pesca de altura. Este cambio se acentúa aún más en la tercera administración. Esta organización fue llevada adelante por la Municipalidad local.

¹⁰¹ AP: Entrevista a Héctor Auge, en Camarones, en marzo de 2015.

¹⁰² AP: Entrevista a Horacio Rabal, en Camarones, en febrero de 2015.

¹⁰³ AP: Entrevista a Beatríz Falcón de Orlando, en Camarones, en enero de 2008.

¹⁰⁴ AP: Entrevista a Héctor Auge, en Camarones, en marzo de 2015.

¹⁰⁵ AP: Entrevista a Héctor Auge, en Camarones, en marzo de 2015.

Pero hay un acontecimiento determinado que contribuyó al cambio de sentido de la fiesta. La entrevistada Ethel Lucero lo recuerda así: “La Comisión de la Asociación Cooperadora comienza a desintegrarse con un hecho concreto que es que el Dr. Horacio Rabal se va a vivir a la ciudad de Trelew. Entonces en la organización se empieza a meter la política.”¹⁰⁶

Por esta razón la fiesta pasó a manos del Municipio. Entonces, cabe señalar que el profundo cambio de sentido, hacia el interior de la fiesta, no solo viene dado porque esta deja de ser familiar sino porque ahora los vecinos ya no participan de la realización de la misma. Ethel lo expresa de esta manera: “En 1992 la fiesta se politiza. Hoy la gente del pueblo no se mete, no participa. No se acerca a colaborar con la fiesta.”¹⁰⁷

Este cambio de sentido, que la fiesta incorpora, no es visto con buenos ojos ni por colaboradores, ni por fundadores, en fin, ni tampoco por la comunidad. En la actualidad, una de las impulsoras originales de la fiesta, Inés Saénz, consultada respecto de este tema, así respondió:

La esencia de la fiesta para mí se perdió. Hoy no les interesa la fiesta del salmón, como una fiesta para que se conozca la región. A nosotros nos interesaban los pescadores para que vengan las familias de los pescadores. Es un lugar de mucha pesca y es una manera de mostrar todo lo que tenemos.¹⁰⁸

Estos últimos testimonios reflejan el modo en que las personas (público, vecinos, participantes de la comisión fundadora, entre otros) percibieron el cambio operado en la fiesta, a través del tiempo. En efecto, desde distintos ámbitos, la percepción del cambio de sentido de la misma fue muy contundente. Los testimonios de colaboradores coinciden en esto, como en el caso de: Beatríz Falcón, Inés Sáenz (integrante de la comisión fundadora), Héctor Auge (uno de los vecinos) y Horacio Rabal, que participó activamente en la primera y la segunda administración.

En la tercera administración, aproximadamente, desde el año 2001, la fiesta adquiere un nuevo atractivo que consiste en el importante premio en dinero que ofrece a los concursantes. Esto constituye un marcado cambio de sentido en la Fiesta del Salmón y ocurre

¹⁰⁶ AP: Entrevista a Ethel Lucero, en Camarones, el 31 de enero de 2008.

¹⁰⁷ AP: Entrevista a Ethel Lucero, en Camarones, el 31 de enero de 2008.

¹⁰⁸ AP: Entrevista a María Inés Sáenz, en Camarones, el 04 de febrero de 2008.

durante la década 2000-2010. La información extraída de folletos de esa década y posteriores –años 2001, 2002, 2008, 2009, 2010, 2014 y 2015– denota el constante crecimiento monetario del premio ofrecido, para los ganadores del concurso de pesca de embarcados y a la pieza mayor. Esta intencionalidad se observa en los tres sucesivos mandatos de Eugenio Rodríguez en la Intendencia de Camarones, que abarcan los períodos: 1999-2003, 2004-2008 y 2009-2011, y durante el mandato de su esposa Ramona Rosales, en el período 2001-2015.

El premio en dinero promueve la llegada de nuevos concursantes, al igual que renueva el entusiasmo de los tradicionales pescadores del concurso.

Por un lado, los premios en efectivo se incrementan en las sucesivas ediciones de la fiesta. De esta manera, la misma adquiere una mayor importancia, a través de múltiples publicidades. Es así como atrae a más pescadores, aunque seguirán estando aquellos participantes que van al concurso por el mero hecho de participar, recrearse, encontrarse con amigos y compartir un asado.

Por otro lado, los premios vienen a “desplazar” el sentido original de la Fiesta del Salmón, otorgándole una significación distinta, más competitiva. De modo que, parte de los participantes del concurso de pesca van a la fiesta por la ambición de obtener el premio en efectivo. Este premio es publicitado ampliamente a través del folleto de la fiesta. Año tras año, el aumento en escala del premio vuelve la fiesta cada vez más atrayente. El folleto que se comienza a imprimir en la tercera administración comenta las actividades a realizarse en la fiesta, como la gran “Noche Azul”, con actuación de cantantes, presentación de humoristas, elección de la reina y Miss Salmoncito, a la vez que promueve múltiples actividades turísticas que se pueden realizar en Camarones.

En el folleto de la fiesta del año 2001, el premio especial a la pieza mayor es de seis mil pesos, marcando el inicio de lo que va a ser la escalada de valor del premio en efectivo.

En ejercicio de su segundo mandato municipal –año 2008–, Rodríguez destaca la escala del premio en efectivo para la pesca de altura. Este consiste, en ese momento, de quince mil pesos, para la primera pieza mayor, y de cinco mil pesos, para la segunda pieza mayor. En tanto que al concurso de pesca de costa solo se le otorgan trofeos, en las correspondientes categorías de mayores mixto individual y cadetes mixto individual. Para el año siguiente, 2009, la escala del premio en efectivo se vuelve aún más atrayente: el premio en dinero, para la pieza mayor, pasa a mil pesos por kilogramo de salmón, y a cinco mil pesos

al ganador del concurso de pesca de embarcados; mientras que, para la pesca de costa, en la categoría mayores (damas y caballeros) y cadetes mixtos, los premios consisten en trofeos y artículos de pesca.

En el tercer mandato municipal de Rodríguez, la portada del folleto muestra al típico logotipo de la fiesta –un salmón–, con muchos billetes de cien pesos. La escala de premios, para el año 2010, para la pesca de altura, es de veinte mil pesos y dos sorteos de cinco mil pesos entre los concursantes de esta misma línea. Por otro lado, para la pesca de costa, tanto en las categorías mayores (damas y caballeros) como en la categoría cadetes mixto, los premios consisten en trofeos y artículos de pesca, y, a la pieza mayor, un cordero por categoría.

Queda en evidencia el marcado incremento, en dinero, del premio para el concurso de embarcados y a la pieza mayor, dado en la década gobernada por Rodríguez. También, se observa una gran diferencia en la “calidad” de los premios de la pesca de costa.

Hacia los años 2014 y 2015, se mantiene la tendencia, impuesta por el Intendente Rodríguez, a ofrecer una gran suma de dinero en efectivo como elemento atrayente al concurso de pesca.

La entrega de premios en dinero, que comienza como un estímulo a la pieza mayor en el año 2001, a través de los años, se acentúa con premios en efectivo a la primera y segunda pieza mayor (año 2008). Continúa en el año 2010, con dos sorteos de dinero en efectivo a los concursantes de la pesca de altura. Luego, para el año 2014, se ofrecen más de treinta y cinco mil pesos en premios, y, a continuación (año 2015), resalta un importante premio en efectivo de treinta mil pesos, para la pieza mayor, y de mil pesos por kilogramo de salmón, para el segundo y tercer puesto. Este último año es el primero en que la pesca de costa comienza a recibir premios en efectivo, del primero al tercer puesto.

IV. 2. La promoción turística de Camarones a través de la Fiesta del Salmón

Como se ha mencionado varias veces, la creación de la Fiesta del Salmón va de la mano de la promoción turística de Camarones. Sus habitantes tenían la firme convicción de que, a través de la fiesta, los turistas vendrían a conocer Camarones y las bellezas naturales de su área de influencia. La idea era compartir y dar a conocer el lugar a través del turismo.

Este gran objetivo que tenía la población de la pequeña localidad, desde el inicio de la Fiesta del Salmón, ha sido cumplido con creces. En efecto, las primeras fiestas son publicitadas, a nivel local, por diarios y emisoras de radio de Trelew y Comodoro Rivadavia y, a nivel nacional, por diario Clarín y las revistas Aire y Sol y Weekend. Además, la fiesta siempre ha sido publicitada por posters y calcomanías, con el logotipo que la caracteriza.

Para la segunda edición, se realiza la impresión de una revista a cargo del periodista de la ciudad de Trelew, Aldo Álvarez. La misma cuenta con la adhesión del Ministerio de Economía y Servicios Públicos de la Provincia, de municipios vecinos, empresas privadas y comercios.

La promoción turística local, en la segunda administración de la fiesta, sigue siendo uno de los objetivos de la misma, pero en menor escala, ya que, esta vez, la promoción se realiza a nivel zonal y provincial. En efecto, la fiesta obtiene jerarquía de Fiesta Nacional.

La tercera administración de la fiesta comienza con un gran impulso dado por la jerarquía de Fiesta Nacional (1991). Para tal ocasión, se imprime una revista con la adhesión del Organismo Provincial de Turismo, Ente Autárquico del Estado, y firmas comerciales.

En el transcurso de la década del 90, la fiesta pasa por “su etapa más oscura”¹⁰⁹, en tanto pierde la posición estelar que venía teniendo hasta ese momento.

La fiesta es publicitada todos los años de manera más contundente y específica, en relación con años anteriores. Además de la impresión del folleto, se suman otros medios de difusión, colaborando así a una difusión aún más amplia.

IV. 3. Recuperación de las voces de los colaboradores de la actual administración de la Fiesta del Salmón

En 1991, comienza la tercera y actual administración de la fiesta, por parte de la Municipalidad de Camarones. Por ende, sus empleados forman parte del plantel de colaboradores. Se mencionan, a continuación, algunas entrevistas realizadas a ellos.

La Sra. Natalia Gutiérrez¹¹⁰ colabora, actualmente, en la organización, como informante turístico. Su trabajo consiste en brindar información sobre la localidad y el Área Protegida Cabo Dos Bahías.

¹⁰⁹ AP: Entrevista telefónica a Hugo Balle, el 27 de septiembre de 2017.

Otra empleada municipal, la Sra. Pascuala Colipán¹¹¹, colaboró en la realización de la fiesta hasta que se jubiló. Ella ayudaba en la fiesta por inquietudes propias de trabajar para su comunidad. Se desempeñaba como informante turístico.

La Sra. Marina Currumil¹¹² es empleada municipal y se siente orgullosa de estar a cargo de la decoración del gimnasio. En este espacio físico, se desarrollan múltiples actividades como, por ejemplo, la “Noche Azul”, en la que se realiza la elección de la reina, con su posterior baile y espectáculos en vivo. Al día siguiente, se sirve allí mismo el tradicional chupín de pescado, y luego se realiza la entrega de premios a los concursantes de pesca de costa y de altura.

Por su parte, la Sra. Yamila Huenchal Fernández¹¹³, que se encuentra a cargo del Departamento de Turismo Municipal, es la Directora de Turismo de Camarones. La Sra. Yamila comenta que la localidad es reconocida por la diversidad de posibilidades turísticas y la contemplación de la naturaleza y observación de la variada fauna que ofrece. En cuanto a la fiesta, opina que esta mejora la economía local, además de jerarquizar y promocionar el lugar. Para ella, Camarones se perfila como un lugar que brinda tranquilidad y se adecúa para el descanso del turista.

IV. 4. Los protagonistas de la Fiesta del Salmón

Los verdaderos protagonistas son los pescadores del concurso de costa y de altura (embarcados); sin ellos, no hay fiesta. Se puede diferenciar entre dos tipos de pescadores: aquellos que vienen a descansar, a realizar una actividad que los apasiona, que es la pesca, y que esperan todo el año para compartir un asado con otros pescadores y pasar momentos agradables entre colegas; por otro lado, están los otros, que vienen con la idea de ganar el premio a la pieza mayor. Algunos recorren varios kilómetros para llegar, a veces provienen de provincias vecinas o, en ocasiones, del hermano país de Chile.

Los concursantes deben contar con el equipamiento necesario para pescar, desde cañas adecuadas hasta costosas lanchas o embarcaciones que se desplazan en carros de arrastre. Algunos cuentan con cuatriciclos, que les sirven para llevar el carro de arrastre, con la embarcación, hasta el lugar en donde bajan las lanchas hacia el mar. Las embarcaciones

¹¹⁰ AP: Entrevista a Natalia Gutiérrez, en Camarones, en febrero de 2008.

¹¹¹ AP: Entrevista a Pascuala Colipán, en Camarones, en febrero de 2008.

¹¹² AP: Entrevista a Marina Currumil, en Camarones, en febrero de 2008.

¹¹³ AP: Entrevista a Yamila Huenchal Fernández, en Camarones, en febrero de 2008.

deben cumplir con las normas de seguridad e inspecciones establecidas por la Prefectura Naval Argentina, realizadas el día anterior al concurso de pesca. Todos conocen y respetan el reglamento de pesca establecido por la normativa vigente. Otro factor limitante es el climático, ya que si no están dadas las condiciones, Prefectura Naval no permite la salida de las embarcaciones a alta mar para el desarrollo del concurso.

Para la participación en el concurso de pesca, además de los equipamientos necesarios, se necesitan fondos suficientes para la inscripción y estadía. Entre los pescadores que no participan del concurso por dinero, sino que lo consideran como su momento del año para desconectarse del trabajo y tomarse una semana para descansar, comer un asado con amigos y, simplemente, pescar un salmón, se encuentra Osvaldo Lewis¹¹⁴, de Comodoro Rivadavia, un asiduo asistente a la Fiesta del Salmón. Este conoce a Rodolfo Rabal¹¹⁵ en la ciudad de La Plata, estudiando Ciencias Económicas; así, por intermedio de Rodolfo, se hace un acérrimo concurrente a la Fiesta del Salmon, a la que, en sus 35 años de existencia, habrá faltado solo 3 o 4 veces al concurso de pesca de embarcados.

Para los hermanos Eduardo y Martín López¹¹⁶, de Puerto Madryn, la fiesta es un momento de esparcimiento y recreación, que los aleja unos días de la rutina del trabajo. Para ellos, el premio es algo que está ligado a la suerte y a las condiciones climáticas. Les gusta venir a esta pequeña localidad, en donde encuentran tranquilidad y participan de la pesca desde un lugar de esparcimiento.

Así también lo vive José Raffa¹¹⁷, de la ciudad de Rawson, que año tras año participa del concurso de pesca. Él deja su actividad profesional, como patrón de pesca, en el momento más productivo de la zafra pesquera de la flota amarilla de Rawson, para participar de la fiesta. Para él, el concurso de pesca es el momento de compartir con amigos y disfrutar de unos días de recreación y tranquilidad.

Por su lado, Ivor Jones¹¹⁸, de la localidad de Gaiman, de 66 años y jubilado, hace 15 años que participa de la pesca de costa de manera consecutiva. Para él la fiesta ha cambiado de manera positiva, debido a la creación de la peña de pesca de costa, que ayudó a la

¹¹⁴ AP: Entrevista a Osvaldo Lewis, en Comodoro Rivadavia, Chubut, en septiembre de 2015.

¹¹⁵ AP: Entrevista a Rodolfo Rabal, Vocal de la Comisión fundadora y hermano del Dr. Horacio Rabal.

¹¹⁶ AP: Entrevista a Eduardo y Martín López, en Camarones, en febrero de 2015. Ambos son pescadores profesionales y marineros de la Marina Mercante.

¹¹⁷ AP: Entrevista a José Antonio Raffa, en Camarones, en febrero de 2015. Pescador profesional y marinero de la Marina Mercante.

¹¹⁸ AP: Entrevista a Ivor Jones, en Camarones, en febrero de 2015. Participante del concurso de pesca de costa.

organización. Siente que la gente de la localidad tiene un gran sentido de hospitalidad, pero que falta infraestructura hotelera. Cree que la fiesta contribuye a mejorar el turismo, porque ha recibido comentarios favorables al respecto.

En el caso de Gerardo¹¹⁹, de la ciudad de Trelew, este hace 10 años que participa en la fiesta. Junto a su amigo, de Puerto Madryn, concurren a la fiesta con todo el equipamiento que este desafío demanda. A través de los años, han ido mejorando su equipo de pesca y la logística, dado que ahora cuentan con un cuatriciclo que tiene la capacidad para llevar la lancha a la bajada, hacia el mar. Ellos participan con un alto espíritu competitivo y su deseo consiste en ganar el premio a la pieza mayor o el concurso de embarcados.

Rubén Stinoff¹²⁰, de 46 años, proviene de la ciudad de Puerto Madryn. Participa de la pesca de embarcados desde hace 20 años y, para él, es un compromiso ineludible. Siente que la fiesta se ha modificado para bien en la organización, aunque cree que a la localidad le falta hospedaje, en el momento en que transcurre la fiesta. Su ambición es ganar el premio de embarcados.

En el caso de Liliana¹²¹, de la localidad de Trelew, esta tiene 47 años y concurre a la fiesta desde hace 20 años. Para ella, la fiesta ha cambiado para mejor, aunque reclama la falta de agua. Recuerda que la mejor fiesta fue aquella en la que vino el artista Ricky Maravilla. Su comentario final es que el premio en dinero tendría que ser mayor.

El concursante de pesca de costa, Ángel Gaona¹²², de la ciudad de Trelew, hace 5 años que participa de la fiesta. Considera que la misma ha mejorado para bien y se siente bien atendido. En su opinión, se debería mejorar la elección de los grupos musicales que trae la fiesta y no se tendría que cobrar la porción de chupín de salmón.

Para Leonardo¹²³, de Trelew, al momento de la entrevista (2015), es el primer año que participa en la pesca de embarcados. Para él, el premio debería extenderse hasta el décimo lugar, considerando los gastos que implica participar del concurso y llegar hasta Camarones.

¹¹⁹ AP: Entrevista a Gerardo de Trelew, en Camarones, en febrero de 2015. Participante del concurso de embarcados.

¹²⁰ AP: Entrevista a Rubén Stinoff, en Camarones, en febrero de 2015. Participante del concurso de embarcados.

¹²¹ AP: Entrevista a Liliana de Trelew, en Camarones, en febrero de 2015. Participante del concurso de pesca de embarcados.

¹²² AP: Entrevista a Ángel Gaona, en Camarones, en febrero de 2015.

¹²³ AP: Entrevista a Leonardo de Trelew, en Camarones, en febrero de 2015. Participante del concurso de pesca de embarcados.

En la opinión de Roberto Ortega¹²⁴, oriundo de la ciudad de Rawson y participante en la pesca de costa, todos los que participan tendrían que tener un premio.

Como puede observarse en estos testimonios, el importante premio en dinero constituye un atractivo para la fiesta, lo cual ocurre desde el año 2001. Como ya se señaló, esto no solo promueve la llegada de nuevos concursantes sino que también renueva el entusiasmo de los tradicionales pescadores del concurso. Es así como la fiesta tornó su sentido primigenio hacia otro rumbo, acentuando la importancia del premio en dinero del concurso de pesca y la pieza mayor.

¹²⁴ AP: Entrevista a Roberto Ortega, en Camarones, en febrero de 2015.

Capítulo V. La Fiesta Nacional del Salmón como manifestación de singularidad e identidad de la comunidad de Camarones

En las sociedades latinas, como parte de la tradición, el patrimonio estaba constituido por bienes heredados de padres a hijos para conservar el linaje. El patrimonio tenía, por lo tanto, una simple connotación de ámbito familiar. Hoy, su significado muestra una gran transformación en comparación con la antigüedad.

Tanto “el hacer” como “el conservar” reafirman identidades. La Fiesta del Salmón de Camarones emana del interior del pueblo y hace a la identidad del mismo. Conserva, en su memoria, el legado oral y las prácticas de sus habitantes, de los pescadores y de los visitantes y turistas. Con todo ello, el evento muestra, a las nuevas generaciones, aquellos valores que son dignos de conservar y que son, igualmente, susceptibles de caer en el olvido y perderse.

V. 1. Algunas conceptualizaciones de *Patrimonio Cultural*

El concepto de *patrimonio cultural* es visto, por Llorenç Prats, como:

todo aquello que socialmente se considere digno de conservación independientemente de su interés utilitario. Por supuesto este concepto abarca también lo que comúnmente se conoce como patrimonio natural, en la medida que se trate de elementos y conjuntos naturales culturalmente seleccionados. (1997: 63)

Para este autor, el patrimonio cultural es una invención y una construcción social. Ambos conceptos son complementarios y constituyen parte de un mismo proceso. Por un lado, los procesos de invención están asociados al poder y, por otro, la idea de construcción social está asociada a los procesos de legitimación. El autor afirma: “Ninguna invención adquiere autoridad hasta que no se legitima como construcción social y ninguna construcción social se produce espontáneamente sin un discurso previo inventado por el poder”. (Prats, 1997: 63)

La UNESCO, en 1998, propuso la siguiente definición de *patrimonio*:

conjunto de elementos naturales y culturales, tangibles e intangibles, que son heredados del pasado o creados recientemente. Mediante estos elementos, los grupos sociales reconocen su identidad y, una vez utilizados,

admirados, tocados, recompuestos..., en el presente, son transmitidos a las generaciones futuras. (Crespi Vallbona y Planells Costa, 2003: 13)

De todo lo heredado, se distinguen el patrimonio cultural y el patrimonio natural, aunque la tendencia actual es considerarlos de manera conjunta, entendiendo a ambas partes como un mismo todo.

Según el mismo autor, el concepto de *patrimonio cultural*:

engloba la literatura, el arte, los monumentos, los museos y los ecomuseos, la arquitectura religiosa, civil, militar, industrial o popular, la música, las danzas, las celebraciones festivas, las costumbres, la gastronomía, las leyendas, los rituales, etc., es decir, todo el conjunto de *elementos simbólicos*¹²⁵ que ayudan a configurar la identidad cultural del territorio en el que se hallan, una vez legitimados socialmente. (Crespi Vallbona y Planells Costa, 2003: 13)

En efecto, el patrimonio juega un papel como representación simbólica de la identidad, la cual es entendida como la búsqueda de la idea de continuidad de los grupos sociales. El mismo es un enlace con nuestras raíces, o sea, con nuestro pasado, el cual, según Ballart, “nos provee de un marco de referencia para que podamos reconocer el entorno y a nosotros mismos”. (1997: s/d)

V. 2. La globalización versus lo local

La globalización de las sociedades impulsa la búsqueda de nuestros orígenes. Esta búsqueda se materializa en la revalorización del patrimonio local.

En esta disputa entablada entre la globalización y lo local, las personas de un mismo espacio geográfico comparten historia, cultura y sentimiento de pertenencia hacia su comunidad y/o región. En el caso de Camarones, como ya se ha señalado, sus habitantes crearon la Fiesta del Salmón para que, mediante ella, su localidad muestre sus bellezas naturales y trascienda en el tiempo. Este camino, iniciado en 1980, es continuado en este trabajo de rescate cultural, a través del armado de la historia de la Fiesta del Salmón.

Otros trabajos ligados a la identidad local y rescate cultural son: en folklore (más precisamente en la música), el realizado por el Sr. Antonio Tarragó Ros, en la recuperación

¹²⁵ El resaltado es propio.

de letras y poesía de canciones, en las provincias argentinas de Corrientes y Entre Ríos, y el realizado por el Sr. Spasiuk, en el Paraguay, en indagaciones sobre el origen y la popularización del *arpa paraguaya* y *arpa poda*. Estas son muestras de rescate cultural del patrimonio cultural inmaterial, que es de todos y todos formamos parte de él.

La UNESCO (2012), en su documento *Turismo Cultural Inmaterial*, expresa:

el patrimonio no es algo museístico, estático o referencial al pasado, sino algo vivo, portador de una identidad que debe reflejarse en las políticas públicas y en las decisiones. Por consiguiente, toda reflexión sobre este tema, debería inscribirse en una mirada de largo plazo y con un enfoque altamente participativo. (Díaz Díaz, s/d: Desarrollo, párr. 4)

Al respecto, la OMT realizó un estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial, luego del Día Mundial del Turismo de 2011, celebrado bajo el lema “Turismo y acercamiento de las culturas”. La Organización Mundial del Turismo constituye, como organismo especializado de Naciones Unidas, el principal organismo internacional con un papel central y decisivo en la promoción y desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Este organismo define al *patrimonio cultural inmaterial* en estos términos:

los usos, expresiones, conocimientos y técnicas, así como los objetos y espacios culturales asociados, que las comunidades y los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Transmitido de generación en generación, y constantemente recreado, infunde en la humanidad un sentimiento de identidad y continuidad. (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2013: Prólogo, ix)

El estudio realizado por la OMT se basa en casos reales. Entre ellos, puede mencionarse tres que revisten interés para la temática abordada. El primero de ellos, es el “Festival internacional de Folklore y Percusión de Louga (FESFOP)”, en Senegal, cuyo objetivo global es: “reforzar el turismo responsable como elemento generador de empoderamiento económico para las comunidades locales, salvaguardando y revalorizando a la vez el rico patrimonio cultural y musical del Senegal.” (OMT, 2013: 76)

El segundo caso de estudio es el “Festival étnico de Kozara, República Srpska (Bosnia y Herzegovina)”, celebrado, por primera vez, en junio del 2005, con ayuda de fondos de la

Unión Europea y la ciudad de Bania Luka. Este proyecto es concebido en el marco de estrategias de desarrollo agrícola rural a nivel local, regional y nacional. El proyecto fue una iniciativa de pobladores locales, oficina de turismo de Bania Luka y asociaciones culturales. (OMT, 2013: 66 y 67)

Por último, el tercer caso de estudio se titula “El arte como medio de vida – Los pintores de historias de Bengala Occidental (India)”. Este proyecto, iniciado en el año 2004 por la empresa social radicada en Kolkata “banglanatak dot com”, estaba dirigido a 3.200 artistas provenientes de seis de los distritos más desfavorecidos, económicamente, de Bengala Occidental. El plan ofreció formación a los artistas para mejorar la calidad de su producción, creó grupos de autoayuda, proveyó de seguro médico a los artistas y a sus familias, y creó vínculos con nuevos mercados y audiencias. Esto contribuyó a transformar los pueblos en destinos de turismo cultural. De los 311 artistas afectados a este proyecto, más de la mitad son mujeres, quienes se vieron beneficiadas con los efectos positivos del proyecto, en tanto les permitió asumir un papel activo en las distintas actividades, desde la participación en representaciones, exposiciones y talleres, hasta la administración de los hogares, la escolarización de sus hijos, el mantenimiento de un buen nivel de higiene en la comunidad, la creación de grupos de autoayuda para solucionar problemas de financiación y la organización de excursiones. (OMT, 2013: 56 y 57)

El estudio sobre *Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial* (2013) reseña el desafío que enfrenta el sector turístico, que es el de contribuir a través de su desarrollo a la identificación, la protección y la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. Para este fin, es necesario formar alianzas genuinas entre las comunidades y los agentes de turismo y el patrimonio. Los agentes del turismo deben conocer las prácticas de gestión del patrimonio cultural y los agentes del patrimonio, deben comprender el fenómeno del turismo. Ambas partes tienen intereses compartidos por los activos culturales de comunidades autóctonas.

V. 3. Patrimonio Cultural y Turismo

El patrimonio cultural es una corporación viva que no responde solamente al pasado sino que convive con el presente, incorporando los avances de la modernización. Esto hace que su uso y su disfrute actual estén muy vinculados al turismo. Se trata de un fenómeno social, cuya práctica se ha masificado en las últimas décadas del siglo XX, tendiendo a su crecimiento. Esto conlleva una importante fuente de riqueza económica y sociocultural, al

igual que contribuye a impulsar procesos de desarrollo urbano de base local. Además, el turismo favorece la reactivación del patrimonio cultural.

La Fiesta Nacional del Salmón aún no forma parte, de manera legítima, a través de ordenanzas, del patrimonio cultural inmaterial de Camarones. Aunque, al interior de la comunidad camaronense, este sentir esté instalado en el imaginario colectivo¹²⁶. En la revista realizada para la Primera Fiesta Nacional del Salmón, el Sr. Horacio Rabal lo expone de la siguiente manera: “Cada uno de los vecinos hemos tomado conciencia de que esta fiesta es parte de nuestro patrimonio.” (1991: s/d). Lo expresado por el Sr. Rabal es compartido por la comunidad camaronense.

Este trabajo de tesis ha reconstruido la historia de la Fiesta del Salmón a través del trabajo de campo y de la generosa colaboración de algunos de los habitantes de Camarones y de otras personas que, actualmente, viven en otras ciudades. Como retribución a este gesto, esta investigación persigue un firme propósito: que la Fiesta Nacional del Salmón sea declarada de interés patrimonial permanente.

Esta fiesta se configura como un elemento simbólico y colabora en la formación de la identidad de la localidad. Su antigüedad ayuda en esta construcción, ya que su origen data de 1980, y es una de las primeras fiestas populares de la provincia del Chubut, luego de la Fiesta de la Doma y el Folklore, de la localidad de Sarmiento, creada en 1974.

Estas fiestas otorgan caracterización e identidad a cada una de las pequeñas localidades del interior provincial, así como también le proveen un rasgo distintivo que las diferencia unas de otras. La provincia del Chubut tiene muchas y variadas fiestas, y todas comparten un carácter festivo-recreativo.

La fiesta es alegría y mucho más. Comprende las manifestaciones de un fruto o una flor cosechada, de la celebración de un oficio realizado, de reivindicación de la cultura viva, de mostrar lo nuestro con orgullo. La fiesta también es un tiempo para rendir homenaje a aquellos animales que acompañan al baqueano en sus oficios, de mostrar artesanías, de degustar un asado, un chivito o un salmón. A través de la fiesta, se recuerda lo pasado y lo presente, se conmemora a la comunidad Mapuche, se reviven las costumbres, como el juego de la taba o la jineteada, pero también se mira el presente y el futuro, y se celebra la

¹²⁶ Según Edgar Morín (1960), *imaginario colectivo* es el conjunto de mitos y símbolos que en cada momento, funcionan efectivamente como de “mente” social colectiva. (Imaginario colectivo, s/d: párr. 1)

naturaleza y el aire puro. Estas son solo algunas de las tantas manifestaciones vivas que se celebran hacia el interior de nuestra provincia. De manera sencilla y simple, pero conservando su autenticidad.

Por todo ello y luego de este trabajo de investigación, se considera correcto y pertinente denominar a este tipo de Turismo Cultural como “Turismo de Eventos Programados”.

El turismo, entre otras cosas, es activador del patrimonio cultural, a la vez, el patrimonio es un atractivo turístico. Tal relación puede visualizarse como las dos caras de una moneda.

En lo que respecta al turismo, se ha mencionado anteriormente que constituye un fenómeno social, que ha dejado de ser elitista para ser practicado por la mayoría de la sociedad de manera habitual. Esto genera una importante contribución económica y sociocultural, además de impulsar procesos de desarrollo local.

Por otra parte, desde el punto de vista económico, el patrimonio cultural se ha convertido en el generador de desarrollo económico y social. El valor del patrimonio cultural tiene una nueva visión, la económica, que “se analiza desde la perspectiva de los beneficios tangibles e intangibles que puede generar.” (Throsby, 1997: s/d)

Algunos destinos turísticos, caracterizados como de sol y playa, reorientaron sus atractivos a entretenimientos tales como: espectáculos teatrales, fiestas, celebraciones tradicionales, entre otros; esto se debe a la madurez del destino. El patrimonio cultural se convierte en una característica esencial de captación de turismo, una especificidad del destino, un atractivo de posicionamiento.

La conservación, restauración y divulgación del patrimonio cultural son medidas corrientes de destinos turísticos, ciudades o pequeñas localidades, como Camarones, ante procesos actuales de globalización. El mantenimiento del patrimonio de esta pequeña localidad es un aliado importante para el turismo.

Los bienes que integran este patrimonio son utilizados como recursos que constituyen o complementan la oferta de servicios y agregan nuevas ofertas de carácter cultural, lúdico y recreativo a la población y a visitantes/turistas. Los elementos patrimoniales son utilizados como marcas personalizadas, como señales identitarias de un lugar, destinadas a dar a conocer y atraer turistas/visitantes.

La revalorización del patrimonio tiene su aspecto positivo, dado que el turismo es una actividad que permite dotar de funciones a los recursos patrimoniales que están propensos a deterioros, debido al desuso y abandono. El turismo se convierte en un instrumento para la recuperación y el mantenimiento del patrimonio artístico y cultural porque, al dotarlo de funciones productivas, lo incorpora a la cadena de valor y hace rentable su conservación.

Así, la llegada de turistas a un destino convocados por su patrimonio cultural/natural provoca la revalorización de numerosos espacios de servicios turísticos, como restaurantes, transporte, museos, entre otros. Estos se ven beneficiados por inversiones, cuyo impacto también es percibido por la comunidad residente. El aumento de la actividad económica en la localidad supone un efecto multiplicador, generando un aumento en las arcas municipales, al revitalizarse los impuestos y tasa municipales ligadas a la actividad económica. Esto puede conducir al aumento de nuevos empleos directos e indirectos en todas las actividades complementarias al turismo. Por último, la imagen del destino se proyecta como un lugar que conserva sosteniblemente sus recursos culturales, su identidad, sus costumbres, en suma, su patrimonio cultural.

Al mismo tiempo, el uso del patrimonio como recurso turístico no está libre de problemas, cuando el consumo turístico es descontrolado y masivo. Según Julio Grande Ibarra (2001), son múltiples los factores tanto físicos como sociales que pueden dañar los recursos patrimoniales. En el caso del patrimonio inmaterial, es más delicado, dado que la presencia incontrolada de turistas puede transformar de manera irreversible el valor simbólico que este representa para la comunidad anfitriona. Al respecto, este mismo autor señala: “Las consecuencias inmediatas son la pérdida de identidad cultural y de autenticidad, transformando la cultura tradicional en una mera representación teatral” (Grande Ibarra, 2001: 19). Para el disfrute de la presente y las futuras generaciones, es necesaria la práctica de una gestión controlada y sostenible en el tratamiento del patrimonio cultural.

Uno de los teóricos más representativos, que habla sobre la activación del patrimonio, es Llorenç Prats, quien expresa:

el patrimonio es el resultado de procesos actuales de activación patrimonial, entendiéndose por tal la selección de determinados objetos entre un conjunto amplio de objetos pasibles de ser patrimonializados. La activación patrimonial consiste en un proceso de legitimación de diferentes símbolos a partir de fuentes de autoridad o sacralidad extraculturales, esenciales e inmutables. (1997: 22)

El patrimonio como atractivo turístico tiene atributos *per se*: el valor universal, el carácter compartido y consensuado, el estar más allá de cuestionamientos, etc. Para el análisis del patrimonio como atractivo, se adhiere a las reflexiones teóricas de Almirón, Bertonecello y

Troncoso (2006), quienes describen y analizan minuciosamente qué cosas son patrimonializables, y cuáles objetos o rasgos del conjunto del patrimonio son valorizados por el turismo, además de qué consecuencias conlleva esta valoración turística. Es aquí donde el turismo se aleja de su imagen de actividad banal para venir a resignificar el patrimonio a partir de procesos sociales de construcción de atractividad turística.

Teniendo en cuenta los planteos del autor Urry, la selección del patrimonio está en función de las sociedades o parte de ellas, de donde provengan los turistas. Este proceso de selección, que se activa a través del turismo, puede terminar colocando el patrimonio lejos de los objetos que lo instituyen o han instituido como tal. Entonces, el proceso de patrimonialización en sí constituye un proceso social de conflicto y también lo es para su articulación con el turismo. Algunos ejemplos de esto pueden ser los relacionados a la pérdida de la identidad de algunos sectores de la población local, como cambios en las costumbres y deformaciones del lenguaje, con aquellos elementos legitimados como patrimonio, una vez que son valorizados por el consumo turístico. (1996: 187)

Visto desde otra perspectiva, el turismo es una actividad económica, siendo el patrimonio cultural un recurso puesto en valor económico a través de este. El turismo pone en valor económico al patrimonio reconocido como tal. Al respecto, Prats afirma lo siguiente: “Sólo en algunos casos se reconoce que la educación de patrimonio para el mercado turístico, es decir, su transformación en recurso turístico no es una tarea sencilla y requerirá mucho más que la identificación y enumeración de elementos patrimoniales”. (1997: s/d)

En definitiva, la relación entre patrimonio y turismo es asumida como positiva. Además, a través de esta actividad, se activan procesos ligados a la generación de empleo.

V. 4. La Fiesta Nacional del Salmón como evento programado que revaloriza los demás atractivos turísticos de Camarones

La Fiesta del Salmón es un evento programado que se crea en 1980 y adquiere jerarquía de fiesta nacional en noviembre de 1990, realizándose en 1991 la primera Fiesta Nacional. El evento se realiza desde hace 36 años de manera continua. Durante tres días el pueblo se viste de fiesta, recibe a los pescadores y a sus familias, a turistas y a visitantes. La fiesta es el momento propicio para mostrar sus bellezas naturales, su rico bagaje histórico y su acervo cultural.

Para la descripción ordenada de sus atractivos turísticos, se utilizó la metodología de inventario turístico propuesta por Roberto Boullón (1985). Así, el área de Camarones posee atractivos que están ligados a bellezas paisajísticas, naturales, históricas y culturales.

Para los autores Almirón, Bertoncello y Troncoso (2006), los atractivos turísticos, también denominados recursos, son rasgos de los lugares que son puestos en valor por y para el turismo. En esta valoración pueden intervenir, entre otros agentes, lo económico y el Estado. Según sus características, los atractivos pueden ser naturales, históricos o culturales. Un atractivo turístico cultural de la localidad de Camarones –como rasgo identitario del lugar– es el Museo de Sitio de la Familia de Perón, construido por el Gobierno provincial en el año 2007.

Los atractivos turísticos son propios de los lugares y preexistentes a la valorización turística. La tarea de la actividad turística consiste en la revalorización turística, que se realiza a través del inventario de los atractivos con que cuentan los lugares. En un primer momento, el lugar es descubierto y luego es acondicionado para la actividad turística. Esta actividad, mediante la valorización del lugar, establece estrategias para su desarrollo. La misma debe y tiene que hacer un uso sustentable de los recursos turísticos, evitando impactos negativos de degradación, destrucción, etc., de los atractivos, sean estos de cualquier tipo (natural, histórico y/o cultural).

Los autores Bertoncello, Castro y Zusman (2003), referidos por Grande Ibarra, consideran otras perspectivas, desde las cuales “sin desconocer la existencia de rasgos (sociales, culturales, históricos, naturales) inherentes a los lugares y que los diferencian entre sí, se coloca el énfasis en los procesos sociales que llevan a que estos rasgos se conviertan en atractivos turísticos”. (2006: 106)

Desde las perspectivas de esos autores, la práctica turística se realiza en base a atractivos que no tienen atributos *per se* de los lugares, sino que su atraktividad es construida socialmente. Esta construcción es, en parte, inherente al lugar de destino y, en parte, responde a intereses específicos de los actores sociales involucrados, los hábitos y costumbres, las modas, entre otros. (Grande Ibarra, 2006: 106)

En cuanto a las bellezas paisajístico-naturales, Camarones posee numerosas playas. Hacia el sudeste de la localidad, camino a la Reserva Cabo Dos Bahías, se encuentran las playas: Elola, El Pescadero, Puerto Piojo y Playa Honda, todas aptas para la recreación y

pesca de costa. Al norte de Camarones, se ubica la playa Thompson, en donde, en ocasiones, se realiza el concurso de pesca de costa de la fiesta.

Las costas de Camarones poseen numerosas islas, de las que se puede mencionar Islas Blancas, un grupo de pequeñas islas costeras de origen rocoso. Estas se encuentran ubicadas a dos kilómetros de la costa y a cuatro kilómetros al norte de la localidad. La belleza paisajística geomorfológica es complementada con la abundante fauna marina.

En las islas habitan lobos marinos de dos pelos (*arctocephalus australis*); existen también colonias de nidificación de pingüinos de Magallanes (*spheniscus magallanicus*) y numerosas aves marinas como cormoranes imperiales (*phalacrocorax atricep*), cormoranes de cuello negro (*phalacrocorax magallanicus*), gaviotas australes (*larus scoresbii*), gaviotas cocineras (*larus dominicanus*), gaviotines sudamericanos (*sterna hirundinacea*), petreles (*macronectes giganteus*), entre otras aves. El islote Moreno es uno de los principales islotes ubicados en el interior de la Reserva Faunística Cabo Dos Bahías. Se encuentra a pocos metros de la costa y en él habita una pequeña comunidad de lobos marinos de un pelo y de dos pelos, al igual que una gran cantidad de aves marinas.

En cuanto a las bahías y caletas, la misma localidad de Camarones se ubica en su bahía homónima, en cuyo centro se encuentra el puerto Ing. Saigg. Caleta Sara constituye un accidente geográfico natural rodeado de pórfidos rojos, que se ubica en la Reserva Cabo Dos Bahías. En este sitio, se encuentra el complejo deportivo Club Náutico, que alberga a veleros que realizan travesías hacia Ushuaia, además de ser una zona apropiada para la pesca y el buceo.

Dentro del Área Natural Protegida, es posible acceder a cuatro miradores naturales. El primero, Mirador “Cabo Dos Bahías”, está ubicado entre dos bahías: Bahía Camarones y Bahía Bustamante, que dan origen a su nombre. Se trata de un accidente geográfico, que consiste en una punta de tierra que ingresa hacia el mar. Desde el Mirador “Isla Arce”, situado a dos km del sendero de interpretación de pingüinos, se accede visualmente a una panorámica natural de islas como Aguilón del Norte, Aguilón del Sur, Sola e Isla Leones, con su faro. Otro es el Mirador “Isla Rasa”, con su colonia de albatros, donde se encuentran lobos marinos de dos pelos sudamericanos. Es recomendable el uso de binoculares para una mejor interpretación de los paisajes. Por último, el Mirador “Bahía Camarones” ofrece una panorámica de una parte de la Bahía Camarones, donde está emplazada la localidad.

La Reserva Natural Cabo Dos Bahías se encuentra a los 44° 55', de latitud Sur, y 65° 33', de longitud Oeste; tiene una superficie de 160 ha. de jurisdicción fiscal, y se accede por la Ruta Provincial N° 1. Se destaca el camino pintoresco a esta reserva, de ripio consolidado, que se halla a una distancia de 26,5 km al sur de la localidad de Camarones. Dicho camino presenta un paisaje con distintas tonalidades de verde de la flora, que junto con los tonos rojizos de los pórfidos rocosos, contrastan con el azul turquesa del mar. Además, se puede observar, en él, fauna autóctona; a este respecto, resalta la cartelera que prohíbe, explícitamente, la caza de animales. La reserva se destaca por proteger la colonia de reproducción del pingüino de Magallanes, como así también por ser apostadero de lobos marinos de dos pelos sudamericanos, en la Isla Moreno, además de gran variedad de aves marinas.

Por su parte, la denominada “Ruta Azul” inicia su recorrido en el km 0, perteneciente a la localidad de Camarones. Creada en el año 2009, une los Parques Marinos “azules”, mediante el eje comunicacional de la Ruta Nacional N° 3, que vincula a las provincias de Chubut y Santa Cruz. Dicho circuito finaliza en Cabo Vírgenes. Las localidades y ciudades que quedan incluidas en él son: Camarones, Comodoro Rivadavia, Caleta Olivia, Jaramillo y Fitz Roy, Puerto Deseado, Puerto San Julián, Comandante Luís Piedra Buena, Puerto Santa Cruz, Parque Nacional Costero de Monte León, Rio Gallegos y Cabo Vírgenes.

Dentro del recorrido de la “Ruta Azul”, se sitúa el Parque Interjurisdiccional Marítimo Costero Patagonia Austral, que se encuentra en aguas del Golfo San Jorge, al norte de Comodoro Rivadavia, y forma parte de la primera zona protegida marina y costera del país: el Parque Patagonia Austral. Su extensión es una franja de 100 kilómetros, que abarca casi 50 islas.

Hasta el momento, Argentina tenía dos parques nacionales con costa marina, pero sin jurisdicción en el mar: el Parque Monte León, en la provincia de Santa Cruz, y el Parque Nacional Tierra del Fuego. Desde el punto de vista ambiental, la zona no podría ser mejor. Tiene como objetivos: mantener el equilibrio de los ecosistemas terrestres, costeros y marinos; proteger el patrimonio paisajístico, cultural y natural; propiciar y facilitar las investigaciones y monitoreos ambientales, como principales actividades asociadas al manejo; a la vez que suma un atractivo turístico para la provincia. Entre su fauna, contiene especies únicas, como el pingüino de Magallanes, el petrel gigante del Sur, el cormorán imperial, el cormorán de cuello negro, el biguá, la gaviota cocinera y la gaviota de Olrog. También se

hallan otras variedades faunísticas, tales como el gaviotín sudamericano, el gaviotín pico amarillo, el gaviotín real, el escua común, el escua chileno, lobos marinos de uno y dos pelos, toninas y delfines, entre otras especies.

En cuanto a las manifestaciones culturales, como ya se mencionó anteriormente, se destaca el Museo de la Familia del ex presidente argentino Juan Domingo Perón, como museo de sitio, que se inauguró el 28 de junio de 2008. Este edificio fue reconstruido en sus distintos sectores en el predio en donde se emplazaba la antigua vivienda¹²⁷ de la familia de Perón. En él se pueden observar fotografías y mobiliario de interés patrimonial, convirtiéndose en una referencia nacional e internacional.

Por otra parte, el Monumento a la Fiesta Nacional del Salmón se encuentra entre las calles Roca y Brown, de la localidad de Camarones. Este monumento representa la provincia del Chubut con un salmón sobre ella, lo cual hace alusión a la producción pesquera.

En el ámbito de la arquitectura, resaltan las viviendas de chapas y piedra. Estas construcciones son de fines del siglo XIX y principios del XX. Ejemplo de ello lo constituye el histórico mercado de ramos generales, de la familia Rabal, que data de 1908, y que aún hoy sigue en actividad. También la carpintería “El Adriático”, el edificio de la primer Prefectura Naval Argentina, donde actualmente se encuentra la oficina de informes turísticos, así como casas particulares. Las casas de piedra en la localidad se caracterizan por estar construidas en piedra toba patagónica. Entre ellas, pueden incluirse: la sede de la Municipalidad, el Correo Argentino, la Iglesia Stella Maris y algunas casas particulares. En relación con la Iglesia Stella Maris, esta se halla ubicada frente a la plaza central y fue construida por un inmigrante yugoslavo, llamado Jorge Espoja, en piedra toba rosada patagónica. Su denominación hace referencia a la patrona de los pescadores (estrella del mar).

Asimismo, es relevante mencionar, como lugar histórico, la Plazoleta “Nueva León”, ubicada en la costanera de la localidad. Este sitio es representativo por su valor patrimonial, está realizado en piedra toba patagónica y evoca parte del pasado de la localidad, en tanto refiere al desembarco en 1535 de Simón de Alcazaba y Sotomayor, y a la fundación de la “Provincia de Nueva León”. Actualmente, constituye un sitio de paseo y, al mismo tiempo, el lugar donde se realiza la elección de Miss Salmoncito (Fiesta Nacional del Salmón). Además,

¹²⁷ La Ley provincial N° 1289, del 29 de agosto de 1975, declaró monumento histórico de utilidad pública al solar y al inmueble.

en este espacio se llevan a cabo diversos eventos artísticos, como bailes folclóricos, actuaciones de payasos y espectáculos infantiles, en el marco de la fiesta.

El torreón de la plazoleta fue construido, posteriormente, por un inmigrante italiano, Ángel Falda, para destacar la epopeya. Se le adicionó la cruz, la espada y el arado. (Clarín, 2006: s/d). En este sentido, el torreón y la plazoleta forman parte del logotipo con el cual se promociona, turísticamente, la localidad. Este sitio es utilizado como punto convocante para realizar paseos y observación de la costa, además de ser un punto panorámico, para divisar la entrada y salida de embarcaciones del puerto.

Desde otra perspectiva, dentro de los atractivos culturales de tipo folklórico, se encuentran las ferias y mercados. Entre ellos, son relevantes las ferias de artesanos que se presentan en la Fiesta Nacional del Salmón con varios puestos y formando, en su conjunto, un evento cultural. En ellas, se pueden encontrar artesanías realizadas en hilado mapuche.

El pueblo Mapuche es originario de la Patagonia; se caracteriza por la histórica lucha para recuperar sus tierras y conservar su idioma y su cultura. El tejido en telar es parte de esta expresión cultural. Es una actividad propiamente femenina y representa su identidad de mujer, quien aprendió este arte de la araña, un animal místico para este grupo étnico. Las niñas se inician en el aprendizaje del proceso artesanal, a través de los siguientes pasos: armado del telar vertical, hilado, enmadejado, teñido, ovillado y, finalmente, el arte de tejer. Generalmente, se utiliza la lana de oveja de la raza Merino, pero también se extrae lana de las ovejas Karakul, que son las de color negro. Los colores se obtienen de tinturas naturales elaboradas con tierra, raíces, cortezas, tallos, frutos, flores u hojas que, luego de hervirse durante horas, se fijan con alumbre¹²⁸ y sal. En los tejidos mapuches se combina colores, formas y dibujos variados: listas o rayas longitudinales, “ojos de buey”, cruces cuadradas, cuadriláteros de bordes escalonados, grecas escalonadas, triángulos, rombos dispuestos de diferente manera, zigzags, espirales, figuras antropomorfas, etc., que, combinadas de diversas maneras, confieren a la pieza su carácter artístico. La iconografía de estos textiles alude al universo simbólico que les es propio y que cada creadora comunica en su “lenguaje”, accesible solo para quienes comparten su misma matriz cultural o se han especializado en la temática.

¹²⁸ Alumbre: sulfato doble de aluminio y potasio que contiene propiedades astringentes y sirve para fijar los tintes y aclarar el agua.

En cuanto a las comidas y bebidas típicas, sobresalen los platos de la región. Podemos encontrar el famoso “cordero patagónico al asador”, que presenta un gran atractivo, principalmente, para el turista extranjero, como así también diferentes menús a base de pescados y mariscos. El asado de cordero patagónico es una comida típica que se prepara en la región patagónica, tanto para el consumo cotidiano como para ser degustado por visitantes. El asado se adorna para el turismo extranjero, dejando su esencia de asado gauchesco; puede ser preparado con trufas, glaseado, con hongos y demás especialidades gourmet. El cordero sureño, por la calidad de las pasturas salitrosas de la Patagonia, desarrolla una carne mucho más sabrosa que el cordero criado en otro sector de la Argentina, de allí, su característico sabor.

En referencia a la gastronomía ictícola, uno de los atractivos principales, asociado directamente a la Fiesta del Salmón, es el chupín, el cual consiste en un clásico guiso de pescado, mariscos y vegetales, de un sabor suave y delicado, apto para cualquier paladar. Esta receta es súper rápida y fácil, no requiere pasos especiales y es para toda la familia.

El mate, si bien no es una costumbre exclusivamente argentina, sino compartida con algunos pueblos de América del Sur, ha tenido y aún conserva gran difusión en Argentina. La infusión se prepara en una forma que la distingue del resto de esa clase de bebidas. En un calabacín hueco se pone yerba, a veces un poco de azúcar y con una pava (utensilio de metal con pico vertedor) se vierte agua caliente. Se absorbe con una especie de tubo metálico (bombilla) que, en su parte inferior, tiene orificios que impiden el paso del polvo de la yerba. Es una infusión muy concentrada, debido a la escasa cantidad de agua en relación a la de yerba. El agua va reponiéndose, no así la yerba, que dura varias infusiones, en especial, si es de buena calidad. Cuando el conocedor detecta la necesidad de renovarla, se cambia, parcialmente, por yerba nueva. El mate, con su bombilla, pasa de mano en mano, siendo un elemento que contribuye a la socialización.

Finalmente, se debe subrayar que la ruta gastronómica “Caminos de los Faros o Ruta Azul” es una producción del periodista gastronómico Pietro Sorba, con apoyo de la Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut. Destacan las particularidades de los productos de mar y los ganaderos, abarcando las localidades de Camarones, Bahía Bustamante, Comodoro Rivadavia y Sarmiento. Por otra parte, la Agrupación Chúcaros (Chubut Cocina Argentina de Origen) y el prestigioso Chef Francis Mallmann desempeñan un rol relevante en la promoción y puesta en valor de los productos gastronómicos locales.

Desde el punto de vista de los oficios y trabajos típicos de la localidad, como atractivo asociado a las dimensiones socioculturales, se destacan los roles desempeñados por los pescadores, los peones rurales y los puesteros de estancia.

Respecto del pescador, aquí vale la diferencia entre el pescador deportivo y el pescador embarcado. El primero logra el pique luego de una buena elección de los señuelos, que son necesarios para cada caso. Algunos imitan el movimiento de los peces vivos, son comunes los *spinner* y los *plug*. También es común el uso de huevos de salmón, anchoas y arenques. Mientras que el segundo es el que trabaja embarcado en la flota amarilla de barcos costeros o en barcos tangoneros de la flota pesquera de altura.

En cuanto al denominado peón rural, es un hombre que tiene incorporados saberes y prácticas adquiridas mediante un trabajo característico, en el que ha sido formado por generaciones. Los peones suelen ser personas que nacieron en la zona (la mayoría de ellos es de ascendencia mapuche-tehuelche), que viven en un campo pequeño o en algún pueblo de la meseta. El puestero es el peón de campo que se queda solo en el puesto (una pequeña casa), durante un extenso tiempo, y cuida el establecimiento y las ovejas. En el intenso invierno, los campos quedan aislados por las abundantes nevadas y se calefaccionan mediante el uso de estufas a leña. El peón de campo se caracteriza por su atuendo: lazo, rebenque, bombachas de campo, camisa, pañuelo al cuello y faja a la cintura. Un elemento infaltable es el cuchillo, que se engancha al tirador, como lo llevan, actualmente, los paisanos.

La señalada es una costumbre argentina realizada por los peones y consiste en lo siguiente:

Fiesta de trabajo que se realiza anualmente cuando se reúnen las vacas, chivos y ovejas para marcarlos, caparlos y señalarlos. La hacienda se va enlazando y pialando, se la marca con hierro caliente y se la señala en las orejas; si es necesario, también se capa. (...) La parte más importante consiste en simular (...) el casamiento de un macho y una hembra, escogidos al efecto. Se les adorna las cabezas con flores y trapos de colores y luego de rociarles la boca con aguardiente, se adorna al resto de los animales antes del corte de orejas. Suele bendecirse a la manada, invocando a veces a San Juan (protector de los ganados), a veces a Dios, o a Pachamama, o a Llastay, según el lugar en donde se celebre. (Red Mercosur de Noticias, 12/04/2012: párrs. 1, 3 y 4)

Todo esto se realiza en un clima festivo donde se bebe vino, se comen empanadas y asado; además, se toma mate con rosquillas de pan. (Red Mercosur de Noticias, 12/04/2012: párr. 4)

En algunas estancias como Lochiel, Península, La Maciega, Don Miguel, La Isabel, El Sauce, entre otras, cercanas a Camarones, se realiza la señalada de ovinos.

Este trabajo, que se realiza anualmente, comprende tres tareas: la señalada de las crías de ovinos –consiste en las muescas en las orejas que indica la propiedad–, la castración de machos –para que se desarrollen como capones– y el corte de la punta de la cola a los corderos que se hacen capones y casi enteras las colas de las hembras. Se juntan las colas, de esa manera se tiene el total de animales señalados, luego se separan las cortas de las largas y se sabe cuántos son machos y cuántas hembras. En ese momento, el productor ovino puede hacer una proyección con respecto a lo que darán de lana estos corderos recién señalados, en la próxima esquila, y sobre la parición de los corderos hembras para el próximo año.

Los propietarios de campos realizan pruebas de hemoterapia, para obtener las primeras pruebas de lana, que posteriormente lograría la denominación de origen. La raza Merino Australiano con calidad ultrafino consigue imponerse en los mercados extranjeros como “lana Camarones”, a manera de marca registrada.

Por último, como acontecimiento programado de tipo deportivo, se puede mencionar los ya referidos concursos de pesca de costa y pesca de altura, en la Fiesta Nacional del Salmón. Como ya se señaló en apartados anteriores, para esta actividad arriban, a la localidad, pescadores de otros lugares como Trelew, Rawson, Puerto Madryn, Comodoro Rivadavia, Gaiman, Camarones, entre otros. En el caso de la pesca de altura, ésta se desarrolla en embarcaciones que se dirigen hacia los caladeros de salmón y cada grupo de pescadores –tres tripulantes por embarcación– cuenta con los respectivos permisos de habilitación naval correspondiente. Con respecto al concurso de pesca de costa, este se realiza, generalmente, en Playa Thomson y, eventualmente, en playa Honda, localizada 12 km al sur de la localidad. Por la noche, se organizan espectáculos con shows de artistas folclóricos y artistas invitados. El segundo día de la fiesta, se destaca la “Noche Azul”, con baile y elección de la reina.

Cabe reiterar que, en el marco de la fiesta, el tercer día se agasaja a los pescadores deportivos y a sus familias, con el tradicional chupín de salmón. Este se lleva a cabo en el

gimnasio municipal, donde se realiza la entrega de premios a los ganadores de los concursos y, además, se hace entrega del premio en dinero a la persona que extrajo la pieza mayor, esto es, el salmón de mayor peso extraído en el concurso de embarcados. Es justamente a través de esta fiesta nacional que la pequeña localidad se viste de fiesta en el mes de febrero, momento propicio para dar a conocer sus atractivos históricos-culturales y naturales.

Otro atractivo relevante, también vinculado al deporte, es la Maratón Nueva León, una competencia de velocidad y resistencia, que reúne a gran número de atletas de toda la provincia del Chubut, realizándose, por lo general, en el mes de Marzo. Este evento coincide con la conmemoración de la fundación de la Provincia de Nueva León, acontecimiento, ya referido, que sucedió el 9 de Marzo de 1535, con la llegada de los conquistadores españoles, representados por el navegante Simón de Alcazaba y Sotomayor y su tripulación, a las costas de la Patagonia, en inmediaciones de la actual Camarones. En relación con ese hecho histórico que se ha convertido, a lo largo de las últimas décadas, en una efeméride oficial del Chubut, se congregan autoridades provinciales y locales, como así también colectividades españolas y representantes de España. (Giménez et al., s/d: 8). El acto central se desarrolla en el “Paseo de los Españoles - Plazoleta Nueva León”, y allí se lleva a cabo el izamiento de las banderas argentina y española, y se entonan ambos himnos nacionales.

En cuanto al registro conmemorativo de la localidad, más allá de la conmemoración de la fundación de la Provincia de Nueva León, otra fecha destacada es la del día oficial del origen de la localidad de Camarones, suceso que se situó el 10 de octubre de 1900, con la firma del decreto que dio ordenamiento al pueblo, que, por ese entonces, contaba con 200 manzanas. A partir de allí, se sucedieron los distintos hitos que promovieron el crecimiento de Camarones: la llegada del telégrafo en 1901, la fundación de la Comisaría en 1904 y la del Juzgado de Paz (a 15 kilómetros de la localidad, en el Paso de Piedra) en 1905. En ocasión de esta recordación y en homenaje a los pioneros, en la Plaza General San Martín se iza el Pabellón Nacional y se entona el Himno Nacional. También aquí asisten autoridades provinciales y locales.

Esta es también la fecha de lanzamiento de la temporada enmarcada en el evento denominado “Ruta Azul”. Este festejo se realiza en el gimnasio municipal, contando con la presencia de stands de artesanos, productores, prestadores de servicios, talleristas, etc., y autoridades. En especial, la Escuela Secundaria N° 721 suele presentar, como muestra, el proyecto “Mejillones” que, según lo referido en páginas anteriores, consiste en el sembrado,

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

engorde y cultivo de mejillones –actividades se efectúan en el “Criadero”–, para luego realizar ventas al público en general. Cabe recordar que los alumnos de esta escuela secundaria hacen estudios de laboratorio y han incorporado cultivos de cholgas y centollas, con fines educativos. Por la tarde-noche hay espectáculos musicales y artistas varios.

Conclusiones y futuras líneas de investigación

En esta tesis de grado se realizó una construcción histórica de la Fiesta del Salmón, desde su origen, en 1980, detallando los motivos por los cuales fue creada, sus cambios y continuidades, llegando hasta el año 2015, cierre del período de estudio. Tal construcción se nutrió de la información obtenida de las entrevistas, entrevistas en profundidad, observación participante y no participante, documentos, diarios provinciales y nacionales, revistas, cartas, entre otros. Del análisis practicado a los datos obtenidos, a partir de estas técnicas de recolección de información, se construyó la historia de la fiesta, períodos de duración de cada administración y motivos de ruptura, que a veces derivaron en el cambio de sentido de la misma. Para entender lo dicho anteriormente, fue necesario indagar respecto de las motivaciones que llevaron a un grupo pequeño de personas a crear la fiesta.

Luego de creada la misma, en 1980, se sucedieron tres administraciones. Del análisis de la información, se logró entender por qué al interior de la fiesta hubo cambios y continuidades. Algunos de estos cambios repercutieron hacia el interior de la misma, manifestándose como cambios en el sentido primigenio por el cual fue creada.

La recuperación de las voces de los protagonistas fue esencial para el armado de la historia de la fiesta. En función de ellas, se marcaron los cambios y continuidades que se dieron al interior de cada administración. Las voces se fueron uniendo en conjuntos de testimonios que coincidieron para armar cada parte de su historia. Cada voz fue una pieza de rompecabezas que debía tener coincidencia con otras voces y documentos. Algunos protagonistas, a medida que iban hilvanando su testimonio, recordaban partes de sus vivencias, de vecinos que ya no están o hechos que sucedieron en Caleta Sara, lugar donde se realizaron las primeras fiestas.

Si bien la construcción de la historia de la Fiesta del Salmón es concebida a partir de testimonios, diarios, entre otros, a la vez el proyecto de su construcción es sostenido, desde lo teórico, por organismos como la UNESCO y la OMT, autores como Prats, Almirón, Bertoncello, Cabral Marques y muchos otros.

Para entender por qué se crea la Fiesta del Salmón, cuáles fueron las intencionalidades de sus creadores y cómo se vieron ellos mismos, qué cambios, rupturas y continuidades, cambios de sentido, transformaciones a través del tiempo, cuáles fueron las percepciones de

colaboradores y participantes y cómo se realizaron las actividades de promoción turística a lo largo de 35 años, se realizaron cinco capítulos, que presentan los siguientes resultados:

La fecha de iniciación de la Fiesta del Salmón corresponde a los días 4, 5 y 6 de abril de 1980. Esta fecha fue constatada a través de diarios de ese momento. La determinación de la fecha de inicio ha sido fundamental para este trabajo; además, sirve para informar correctamente a los turistas/visitantes. Es decir que, en 1980, se realiza la primera edición de la Fiesta del Salmón y continúa de manera ininterrumpida hasta 2015 (año de finalización del período de estudio), por ende, para el año 2015 se tendría que haber efectuado la 36° edición. Pero en el folleto de ese año figura que es la fiesta 35°, por lo que no se halla coincidencia. Además, cabe mencionar que la fiesta, como Fiesta Nacional, tiene 25 ediciones al año 2015.

La discrepancia radica en que, para el interior de la organización, la primera fiesta fue tomada como un certamen o torneo de pesca. Esto no fue igual para la sociedad, que la tomó como la primera Fiesta del Salmón, y así fue publicitada en todos los medios periodísticos y radiales, posters, calcomanías, remeras, entre otros. A partir de ahí, se arrastra este *error*, que llega hasta la actualidad.

La primera hipótesis de trabajo, respecto de que la Fiesta del Salmón nace en función de la necesidad de los actores de la comunidad, de impulsar la promoción turística de Camarones, fue corroborada. En efecto, se pretendía la divulgación del lugar, a través de la promoción turística. Los habitantes de Camarones querían que las bellezas naturales del lugar trascendieran a través de la actividad¹²⁹ turística. Una tarea para cumplir con este desafío fue invitar a participar al Sr. Torrejón –a cargo de Turismo Provincial–, para que recorra los lugares de atractivo turístico –como Caleta Hornos y Cabo Dos Bahías–, como forma de instarlo a colaborar, desde su puesto, en la promoción turística del lugar. En ese momento, se decide lanzar turísticamente la zona de Puerto Madryn y Península Valdés, en detrimento de la zona turística de Camarones y su área de influencia.

La promoción turística de la Fiesta del Salmón siempre fue un tema de gran importancia, que estuvo cubierto por medios locales y provinciales y, en el ámbito nacional, por el diario Clarín y las revistas Weekend y Aire y Sol.

¹²⁹ El término *actividad* corresponde a un patrón de comportamiento o movimiento. En turismo, se relaciona con las cosas inherentes al período de vacaciones. Desde la psicología, las actividades son las respuestas específicas ante determinado entorno, por ello, se vinculan a las motivaciones y expectativas que son parte de la experiencia del visitante con lo que el entorno les permite hacer. (Jafari, 2002: 9)

En los últimos quince años, aproximadamente, la promoción de la Fiesta del Salmón – y, por ende, de Camarones y su zona de influencia– se realiza a través del folleto de la fiesta y también por medios de difusión orales y escritos, posters, entre otros.

La segunda hipótesis de trabajo hace referencia al hecho de que, a lo largo de los años, la fiesta ha logrado instalarse como un símbolo de la vida comunitaria y una marca distintiva de la localidad, en la provincia y en la región, lo que le dio vitalidad y continuidad a su organización a través del tiempo. Esta hipótesis es revalidada.

A lo largo de su trayectoria, la Fiesta del Salmón tiene tres administraciones distintas. La primera Comisión Organizadora opera desde 1980 hasta 1982. La segunda, conformada por la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones, inicia en 1983 y llega hasta fines de 1990. La actual administración, por parte del Municipio de Camarones, comienza en 1991 y continúa hasta el presente. Cada administración le otorgó a la fiesta su propio sentido.

La primera comisión, luego de la tercera fiesta, es cuestionada por no tener personería jurídica para organizarla. Sobre todo, porque la tercera fiesta arroja ganancias en dinero. Entonces, intervienen funcionarios de la segunda línea de Turismo de Provincia y le indican al Municipio de Camarones que advierta a los organizadores de que no pueden hacer la fiesta. A raíz de esto, los integrantes de la comisión ceden, por diez años, la organización de la misma a la Asociación Cooperadora del hospital. El dinero recaudado en la tercera fiesta es donado a la escuela con internado.

Se presenta, así, una ruptura en el sentido de la fiesta, respecto del dado por la comisión fundadora.

La segunda comisión se fija, como propósito, continuar con la promoción turística del lugar y recaudar fondos para la Cooperadora del Hospital local.

La Fiesta del Salmón es parte del Patrimonio Cultural Inmaterial y de la identidad cultural local. La misma no está legitimada a través de una ordenanza municipal como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de la localidad de Camarones. Pero, al interior de la comunidad, cada vecino considera que la fiesta es parte de su patrimonio. Este es el resultado de procesos de activación patrimonial.¹³⁰

¹³⁰ La *activación patrimonial* “consiste en un proceso de legitimación de diferentes símbolos a partir de fuentes de autoridad o sacralidad extraculturales, esenciales e inmutables” (Prats, 1997: 22).

La Fiesta del Salmón se inicia como fiesta provincial y, en 1990, adquiere jerarquía de fiesta nacional. En ambas categorías, la fiesta contribuye a la identidad local, trascendiendo su popularidad.

La autora Olga Molano postula que la identidad cultural está estrechamente vinculada al concepto de cultura y a la idea de que esta es compartida con otros. La misma se refiere al sentido de pertenencia a un grupo social con el que se comparten las costumbres, los valores y las creencias. La identidad cultural no es estática, sino que se recrea individual y colectivamente. Además, es relacional, o sea, surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro, adquiriendo así su singularidad. (2007: 73)

Aunque este concepto puede trascender las fronteras geográficas –a través de las migraciones–, desde su origen ha estado, frecuentemente, vinculado a un territorio. Se expresa mediante distintas manifestaciones: el lenguaje, las relaciones sociales, los ritos y ceremonias propias, los sistemas de valores y creencias que se comparten en un grupo, etc. (Molano, 2007: 73). Por otra parte, la misma autora expone que: “La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.” (Molano, 2007: 74).

La jerarquía de Fiesta Nacional del Salmón se concreta mediante Resolución N° 483, del 9 de noviembre de 1990, del Ente Nacional de Turismo. Esta gestión es llevada adelante por integrantes de la Asociación Cooperadora del Hospital.

En 1991, se realiza la 12° Fiesta del Salmón y Primera Fiesta Nacional del Salmón. La década del 90 es considerada la época *más oscura* de la fiesta, debido a que se interrumpe el carácter de importancia que la fiesta había adquirido. Esto continúa así, hasta 1999, aproximadamente.

La tercera hipótesis de trabajo postula que las prácticas más recientes han convertido la fiesta, mayoritariamente, en un evento deportivo de pesca que logra atraer a un número cada vez más importante de participantes y visitantes. Esta hipótesis es verificada, en base a los resultados obtenidos.

En las sucesivas ediciones, la fiesta va cambiando de sentido y pasa de ser familiar – las primeras ediciones realizadas en Caleta Sara– a *más comercial*. Esto es percibido por participantes, vecinos y colaboradores de la misma. En particular, en la tercera administración, cambian las intencionalidades de los organizadores, al incrementar la escala

de premios en dinero –del concurso de pesca de embarcados–, acentuándose esto en los últimos quince años de su realización.

La comunidad camaronense crea la Fiesta del Salmón y propone, a través del turismo, compartir las bellezas naturales. Esta fiesta es una manifestación de singularidad e identidad para Camarones. La misma forma parte del Patrimonio Cultural Inmaterial – aunque no está *legislada* a través de Ordenanza Municipal–, los vecinos de Camarones la reconocen como parte de su patrimonio heredado y está legitimada socialmente. Además de ser su patrimonio vivo, portador de la identidad camaronense.

Por último, las líneas de investigación pendientes para futuros estudios sobre la temática trabajada son:

- Las fiestas provinciales y el inicio de la democracia.
- Las fiestas locales y su relación con el turismo sostenible.
- El turismo cultural y el desarrollo local.
- Las fiestas como expresiones de identidad de pequeñas poblaciones del interior de la provincia del Chubut.

Referencias bibliográficas

- Aguirre Rojas, C. A. (1999). *La “Escuela” de los Annales. Ayer, Hoy, Mañana*. 1ª ed. Barcelona, España: Montesinos.
- Baeza Rodríguez, M. A. (2002). *De las metodologías cualitativas en investigación científico-social: diseño y uso de instrumentos en la producción de sentido*. Chile: Ed. Universidad de Concepción.
- Ballart, J. (1997). *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona: Ariel.
- Batthyány, K. y Cabrera, M. (Coord.). (2011). V. La definición de objetivos y su relación con el diseño de investigación. En *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. (pp. 33-37). Montevideo, Uruguay: Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR).
- Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Carli, A. (2008). *La ciencia como herramienta*. Bs.As.: Biblos.
- Clarín. (2006). *Enciclopedia Argentina > Pueblo a Pueblo*. Tomo 8, Chubut, Córdoba I. Bs.As.: (s/d).
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Corominas, J. y Pascual, J. (1984). *Diccionario Crítico Etimológico Castellano e Hispánico*. Madrid, España: Gredós.
- Crespi Vallbona, M. y Planells Costa, M. (2003). *Patrimonio Cultural*. Madrid: Síntesis.
- De la Vega, S. G. (2000). *Patagonia. Las leyes entre las Costas y el Mar*. Bs.As.: Contacto Silvestre Ediciones.
- Del Arco, E., González, C., Padilla, C. y Timón, M. P. (1994). *España: Fiesta y rito. Fiestas de invierno*. Madrid: Merino.
- Giner, S., Lamo de Espinosa, E. y Torres, C. (1998). *Diccionario de Sociología*. Madrid, España: Alianza.
- Jafari, J. (2002). (Ed.). *Enciclopedia del Turismo*. Madrid, España: Síntesis.

Liñeiro de Balle, M. M. (2018). *Camarones: rescate histórico 1900-2000*. Trelew, Chubut, Argentina: Remitente Patagonia.

Narosky, T. y Babarskas, M. (2000). *Guía de Aves de Patagonia y Tierra del Fuego*. (s/d): Zagier & Urruty Publications.

Navarrete, L. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. Guía metodológica*. 1ª. Ed. Chile: Sernatur. Extraído del sitio Web: <https://docplayer.es/4348353-Turismo-cultural-una-oportunidad-para-el-desarrollo-local-guia-metodologica.html>

Organización Mundial del Turismo. (1995). *Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas de turismo*. (Versión española). (s/d): OMT-UNWTO.

----- (2011). *Resumen de los resultados. Estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial*. (s/d).

----- (2013). *Turismo y patrimonio cultural inmaterial*. Madrid: OMT. Extraído del sitio Web: <http://www.chilesustentable.travel/wp-content/uploads/2013/09/OMT-Turismo-y-Patrimonio-Cultural-Inmaterial.compressed.pdf>

----- (2014). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid: OMT-UNWTO.

Prats, Ll. (1997). *Antropología y Patrimonio*. Barcelona, España: Ariel.

Primack, R., Rozzi, R., Feinsiger, P., Dirzo, R. y Massardo, F. (2001). *Fundamentos de conservación biológica. Perspectivas latinoamericanas*. México: Fondo de Cultura Económica.

Richards, G. (1996). *Turismo cultural en Europa*. (s/d)

----- (2000). Políticas y actuaciones en el campo del turismo cultural europeo. En Herrero Prieto, L. C. (Coord.). *Turismo cultural: El patrimonio histórico como fuente de riqueza*. (pp. 69-96). España, Valladolid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.

----- (1996). *El proceso de investigación*. Bs.As.: Lumen/Hvmanitas.

Sancho, A. (1998). (Dir.). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.

Sautu, R. (2005). *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Bs.As.: Lumiere.

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de Investigación*. Bs.As.: Paidós.

Throsby, D. (1997). Seven questions in the economics of cultural heritage. En Hutter, M. y Rizzo, I. (Eds.). *Economic perspectives on cultural eritage*. (pp. 13-30). UK: Palgrave Macmillan.

Urry, J. (1996). *O olhar do turista. Lazer e viagens nas sociedades contemporâneas*. San Pablo: SESC y Studio Nobel.

Viedma Rojas, A. (2007). Capítulo 2. Fundamentos del enfoque cuantitativo y cualitativo. En Gutiérrez Brito, J. (Coord.). *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. (pp. 15-24). Madrid: Thomson.

Wallingre, N. y Toyos, M. (1998). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes*. 1ª Ed. Bs.As.: Universidad del Salvador.

----- (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes*. Bs.As., Argentina: Universidad del Salvador.

Artículos de investigación:

Lacarrieu, M. (2005). “Las fiestas, celebraciones y rituales de la ciudad de Buenos Aires: imágenes e imaginarios urbanos”. Extraído del sitio Web: [http://www.rodolfogiunta.com.ar/Historia%20urbana/Las%20Fiestas%20\(Lacarrieu\).pdf](http://www.rodolfogiunta.com.ar/Historia%20urbana/Las%20Fiestas%20(Lacarrieu).pdf)

Marques, D. C. (2007). “Construyendo símbolos e ‘inventando’ tradiciones: La formalización de las identidades provinciales en Chubut y Santa Cruz en la segunda mitad del siglo XX.”. UNPSJB / UNPA. En *XI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia*. Departamento de Historia. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Tucumán. San Miguel de Tucumán. Extraído del sitio Web: <http://cdsa.aacademica.org/000-108/503.pdf>

Coloquio:

Torné, X. (2000): “¡Hagamos fiesta!”. Coloquio 136. Barcelona, Madrid: (s/d).

Ponencia:

Alessi de Nicolini, J. (2001). “Fiesta en Sevilla”. Universidad Nacional de Tucumán. En *Actas III Congreso Internacional del Barroco Americano: Territorio, Arte, Espacio y Sociedad*. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide, 1184-1195. Extraído en Agosto, 2007, del sitio Web: <https://www.upo.es/depa/webdhuma/areas/arte/3cb/documentos/094f.pdf>

Tesis, tesinas y monografías:

Banacor Tuzinkievics, M. F. (2014). “La Fiesta de la Yerba Mate. ¿Festival cargado de valor simbólico o producto de las industrias culturales?”. Monografía de Grado. Misiones: Universidad Nacional de Misiones.

Díaz Díaz, M. E. (15/04/2013). “Rescate de Tradición Cultural Local, su valor como potencial para el turismo”. Monografía. Cuba, Varadero. Escuela de Hotelería y Turismo “José Smith Comas”. Extraído del sitio Web: <https://www.monografias.com/trabajos96/rescate-tradicion-cultural-local-su-valor-como-potencial-turismo/rescate-tradicion-cultural-local-su-valor-como-potencial-turismo.shtml>

Gazo Iuale, M. (2016). “La Fiesta de la Soberanía Patagónica como patrimonio identitario local y recurso turístico de Carmen de Patagones”. Tesina de Grado. Bahía Blanca, Bs.As.: Universidad Nacional del Sur.

Giménez et al. (s/d). “Guía de sitio”. Monografía. (s/d).

Gómez, J. P. (2013). “La activación del festival de doma y folclore de Sarmiento, Chubut, como patrimonio cultural”. Tesis de Grado. Comodoro Rivadavia, Chubut: Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Riba, M. B. (2008). “Fiesta cultural en un contexto urbano: ¿Ficción o realidad? Una aproximación al caso de la ciudad de Neuquen”. Tesina de Grado. Neuquén: Universidad Nacional del Comahue.

Revistas científicas:

Almirón, A., Bertonecello, R. y Troncoso, C. (abril/junio 2006). “Turismo, Patrimonio y Territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina”. En *Estudios y perspectivas en Turismo*, 15(2), 101-124. Bs.As.: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Extraído del sitio Web: <https://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v15n2.pdf>

Ariño Villarroya, A. (1998). “Fiesta y ritual: dos conceptos básicos”. En *Revista d’etnologia de Catalunya*, (13), 8-17. Versión traducida extraída del sitio Web: <http://media.diba.cat/diba/html/cerc/interaccio2002/seminar/s2/arinodoc.htm>

Berdoulay, V. & Morales, M. (1999). “Espace Public et Culture: strategies barcelonaises”. En *Géographie et cultures*, (29), 25-42.

Brisset Martín, D. E. (10/1982). “Hacia un análisis de las fiestas de Granada”. En *Gazeta de Antropología*, (1), artículo 02. Extraído en Septiembre, 2007, del sitio Web: https://www.ugr.es/~pwlac/G01_02DemetrioE_Brisset_Martin.html

Grande Ibarra, J. (2001). “Análisis de la oferta de turismo cultural en España”. En *Estudios Turísticos*, (150), 15-40. España: Instituto de Estudios Turísticos, Secretaría General de Turismo, Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Extraído del sitio Web: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-150-2001-pag15-40-87321.pdf>

Losano, P., Torrejón, C. y Guarino, V. (2009) “Proyecto Piloto ‘Gestión Del Turismo Responsable en Camarones’”. En *Informe Técnico*, (9) 1ª Ed. Puerto Madryn: Fundación Patagonia Natural.

Macías Rodríguez, C. (2008). “La fiesta: preservación de la cultura popular en América Latina”. En *Revista Sincronía*, (2). México: Universidad de Guadalajara.

Martínez Montoya, J. (2001). “La fiesta, rito de celebración de las identidades”. En *Euskonews & Media*, 110. Extraído del sitio Web: <http://www.euskonews.eus/0110zbnk/gaia11005es.html>

Molano, O. L. (05/2007). “Identidad cultural un concepto que evoluciona”. En *Revista Opera*, (7), 69-84. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia. Extraído del sitio Web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

Rossi de García, E., Levy, R. y Franchi, M. R. (Ene-Mar/1980). “Neovenericor N. Gen. (Bivalvia) Su presencia en el miembro Monte León (Formación Patagonia)”. En *Revista de la Asociación Geológica Argentina*, XXXV(1), 59-71. Extraído en septiembre, 2014, del sitio Web: <https://books.google.com.ar/books?id=4Y-ZPCypQBOC&pg=PA59&lpg=PA59&dq=Información+geológica+de+camarones+Chubut&source=bl&ots=qcvPYHrw1V&sig=8ptar58xc9f7DjQATgHP7kawHvU&hl=es&sa=X&ei=nut2VfyRLfWJsQS52rSAAw&ved=0CB0Q6AEwAQ#v=onepage&q=Informaci%C3%B3n%20geol%C3%B3gica%20de%20camarones%20Chubut&f=false>

Soriano, A. (1956). “Los distritos florísticos de la Provincia Patagónica”. En *Revista de Investigaciones agrícolas*, X(4), 323-348. Bs.As.: Dirección General de Investigaciones Agrícolas del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Soto, V. (2002, Febrero/Abril). “Expresiones de la fiesta”. En *Exit: Imagen y cultura*, (5), 16. Ejemplar dedicado a: ¡Esto en una fiesta! España: Universidad de La Rioja. Extraído en Junio, 2015, del sitio Web de Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=786827>

Otras publicaciones:

Álvarez, A. (1981). *Revista 2ª Fiesta del Salmón*. Camarones: (s/d).

Clarín. (03/03/1981). “Camarones, para el turista aventurero”. Bs.As. (s/d).

Crónica. (03/04/1980). Comodoro Rivadavia. (s/d).

----- (02/02/1988). Comodoro Rivadavia. (s/d).

El Chubut. (07/04/1980). Trelew. (s/d).

----- (02/03/1981). Trelew. (s/d).

----- (03/03/1981). Trelew. (s/d).

----- (08/03/1982). Trelew. (s/d).

----- (26/02/1983). Trelew. (s/d).

El Patagónico. (05/04/1980). Comodoro Rivadavia. (s/d).

Jornada. (02/03/1981). “Brillante desarrollo de la Segunda fiesta del Salmón”. Trelew. (s/d).

La Nación. (11/10/2012). “La depredación ictícola”. Extraído el 12 de octubre, 2018, del sitio Web: <https://www.lanacion.com.ar/1516141-la-depredacion-icticola>

Gobierno del Chubut. (1991). Revista *Primera Fiesta Nacional del Salmón*. Chubut: Gobierno del Chubut.

----- (08/03/2005). “Ley Provincial. Ley N° 5305”. En *Boletín Oficial*, XLVII(9698), 2, Sección Oficial. Chubut: Gobierno del Chubut. Extraído del sitio Web: <http://www.chubut.gov.ar/portal/medios/uploads/boletin/Marzo%2008,%202005.pdf>

Folletos:

“Comodoro Rivadavia, puerta de entrada al Corredor Central”. Folleto. (s/d).

“Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral”. Folleto. (s/d).

“Puerta de acceso al Parque Nacional Marino”. Folleto. Camarones: (s/d).

Sitios Web:

Blanco Ríos, N. J. (14/03/2016). “La corriente interpretativista aportes y críticas a la investigación”. Extraído el 25 de abril, 2018, del sitio Web de Doctorado en Ciencias de la Educación ULAC: <http://doctoradoulacyordis.blogspot.com.ar/2016/03/la-corriente-interpretativista-aportes.html>

“Caleta Hornos: El primer asentamiento europeo en la Patagonia (y la Argentina), detrás de una tranquera y un candado”. (30/06/2017). En *Bahía sin fondo*. Extraído del sitio Web: <http://bahiasinfondo.blogspot.com/2017/06/caleta-hornos-el-primer-asentamiento.html>

“Camarones, Chubut, Argentina...”. (s/d). Extraído en Julio, 2015, del sitio Web: www.argentinaturismo.com.ar/camarones/

“Camarones, un puerto con historia”. (07/02/2010). Extraído en julio, 2015, del sitio Web: http://www.365patagonia.com/chubut/camarones-un-puerto-con-historia_n.html

“Chubut - Ley N° 4725”. (22/06/2001). Extraído del sitio Web: http://geoportal.ddns.net/atlasambiental/tematicas/mt_07/pdfs/Chubut_Ley_4725.pdf

“¿Cuántos departamentos tiene la provincia de Chubut?”. (s/d). Extraído en septiembre, 2009, del sitio Web: <https://respuestas.tips/cuales-son-los-departamentos-de-chubut/>

“Depredación de especies en Mar Argentino”. (28/01/2012). Extraído el 12 de octubre, 2018, del sitio Web: <https://www.barilochense.com/notas/depredacion-de-especies-en-el-mar-argentino>

“Diario de viaje por la ruta Azul, Patagonia Argentina”. (07/10/2018). Extraído del sitio Web: <http://360mundos.blogspot.com/2018/10/diario-de-viaje-por-la-ruta-azul.html>

Dirección General de Catastro e Información Territorial. Gobierno del Chubut. (s/d). “LEY XVI - Nº 58 - (Antes Ley 3418)”. Categoría “Normas catastrales” > “Leyes de Ejidos” > “Camarones”. Extraído del sitio Web: <http://www.chubut.gov.ar/portal/wp-organismos/catastro/wp-content/uploads/sites/34/2009/10/m-camarones.pdf>

“Elche, tres distinciones UNESCO”. (s/d). Extraído en febrero, 2016, del sitio Web: <http://www.visitelche.com/elche-tres-distinciones-unesco/>

“El Plan de Manejo del Parque Marino Costero será presentado en Camarones (Chubut)”. (24/09/2012). En *Fundación Nuestro Mar*. Extraído del sitio Web: <https://www.nuestromar.org/antiguas/el-plan-de-manejo-del-parque-marino-costero-sera-presentado-en-camarones-chubut/>

“garete”. (s/d). En *Diccionario*. Google. Extraído el 03 de marzo, 2018, del sitio Web: <https://www.google.com/search?source=hp&ei=06I0XaXvAu2y5OUP8rGc6AE&q=garete&btnK=Buscar+con+Google>

González, J. (s/d). “Tradicional casa de ramos generales - Camarones”. Extraído en julio, 2015, del sitio Web: <https://www.interpatagonia.com/camarones/imagenes/casa-rabal-3756.html>

Huenchual Fernández, Y. (s/d). “Historia de Camarones”. Extraído en julio, 2015, del sitio Web: <http://www.vistasdelvalle.com.ar/camarones/historia.htm>

“Imaginario colectivo”. (s/d). En *Wikipedia*. Extraído del sitio Web: https://es.wikipedia.org/wiki/Imaginario_colectivo

INDEC / Censos Nacionales de Población y Vivienda. (2010). “Población según Censos Nacionales por Localidad”. Extraído del sitio Web de la Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno del Chubut: www.estadistica.chubut.gov.ar > home > archivos > Poblacion > Censos

Instituto Argentino de Cultura Hispánica. (03/2009). “Chubut: antecedentes y acreditaciones recordando el 9 de marzo de 1535”. Extraído del sitio Web: <http://argentinagrandeza.blogspot.com/2009/03/>

“Listado de Gobernadores de Chubut”. (s/d). Extraído el 12 de diciembre, 2015, del sitio Web: http://www.educacionsantacruz.gov.ar/images/Educ_Ambiental/Proy_Marino_Patagonico/Aportes_Aula_5/chubut/Gobernadores_Chubut.pdf

“Mapas Interactivos. Mapa mudo de provincias de Argentina”. (s/d). En *Didactalia*. Extraído del sitio Web: <https://mapasinteractivos.didactalia.net/comunidad/mapasflashinteractivos/recurso/mapa-mudo-de-provincias-de-argentina-mapoteca-de/c40fa50a-6dfc-4d67-a158-03bb3e31b2d7>

Municipalidad de Camarones. Provincia del Chubut. (s/d). “Camarones: Curso de Acondicionadores de Lana”. Extraído del sitio Web: <https://www.camarones.gob.ar/?q=content/camarones-curso-acondicionadores-lana>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2001). “Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural”. En *Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. (s/d): UNESCO. Extraído del sitio Web: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

----- (2003). “Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003”. En *Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. 32^a reunión. París: UNESCO. Extraído del sitio Web: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2002). *Informe sobre Desarrollo Humano 2002. Profundizar la democracia en un mundo fragmentado*. España: Mundi-Prensa Libros. Extraído del sitio Web: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2002_es.pdf

Red Mercosur de Noticias. (12/04/2012). “Costumbres argentinas: La señalada”. En *Revista Madre Tierra*. Extraído del sitio Web: <http://revistamadretierra.blogspot.com/2012/04/>

Secretaría de Turismo de México. (14/05/2015). “Turismo Cultural”. México. Extraído del sitio Web: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

“Tratado de Tordesillas”. (s/d). En *Enciclopedia de Historia*. Extraído el 7 de marzo, 2015, del sitio Web: <https://enciclopediaehistoria.com/tratado-de-tordesillas/>

“Tratado de Tordesillas”. (s/d). En *Wikipedia*. Extraído el 7 de marzo, 2015, del sitio Web: https://es.wikipedia.org/wiki/Tratado_de_Tordesillas

Tucumbi, J. J. (18/08/2013). “Definición de memoria colectiva”. Extraído en Marzo, 2019, del sitio Web: <https://es.scribd.com/document/161213906/DEFINICION-DE-MEMORIA-COLECTIVA>

Otras fuentes consultadas:

Servicio Meteorológico Argentino. (s/d). Extraído en agosto, 2014.

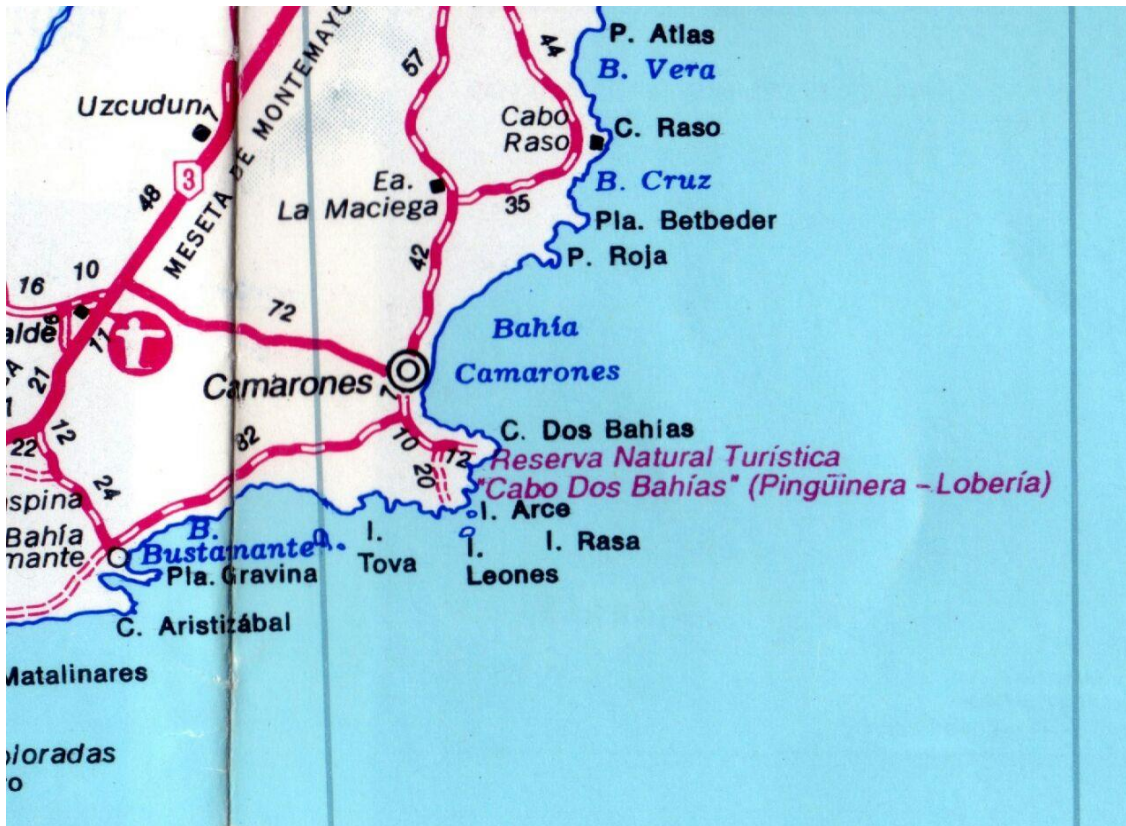
Secretaría COPLADE: Dirección de Estadística y Censo. (s/d). “Chubut, Cifras 1979-1980”. (s/d).

ANEXOS

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Anexos

Anexo I: Mapa de la Reserva Natural Cabo Dos Bahías

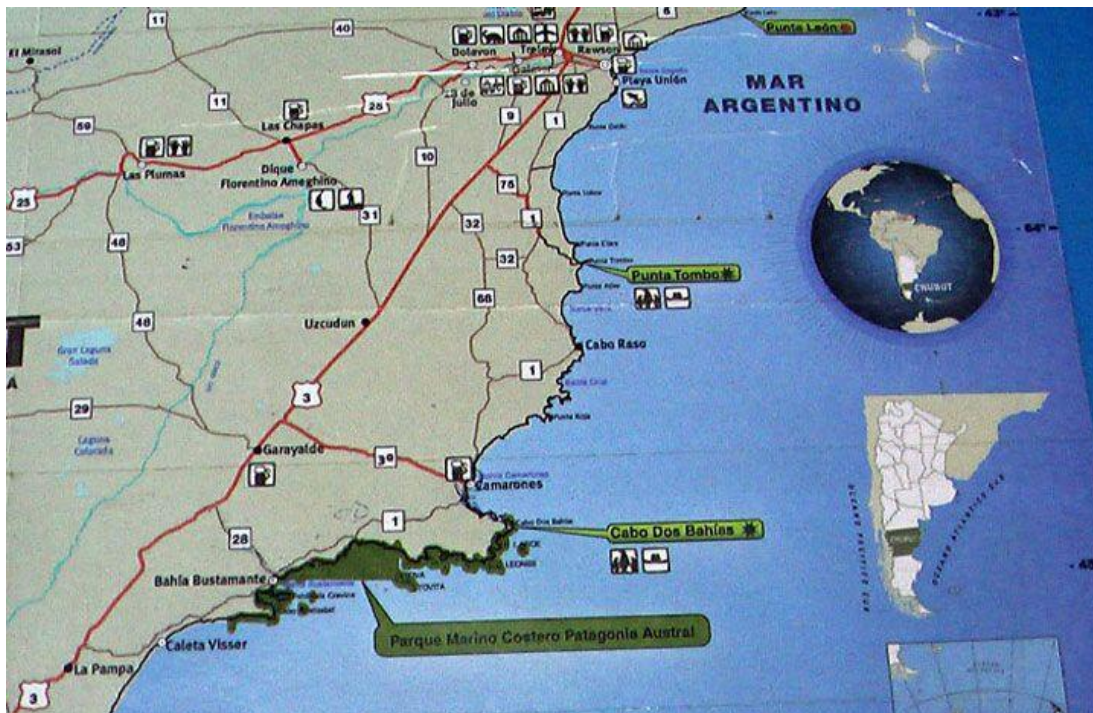


Fuente:

[http://bahiasinfondo.blogspot.com/2017/06/caleta-hornos-el-primer-
asentamiento.html](http://bahiasinfondo.blogspot.com/2017/06/caleta-hornos-el-primer-
asentamiento.html)

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Anexo 3: Mapa del Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral



Fuente: <https://www.nuestromar.org/antiguas/el-plan-de-manejo-del-parque-marino-costero-sera-presentado-en-camarones-chubut/>

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

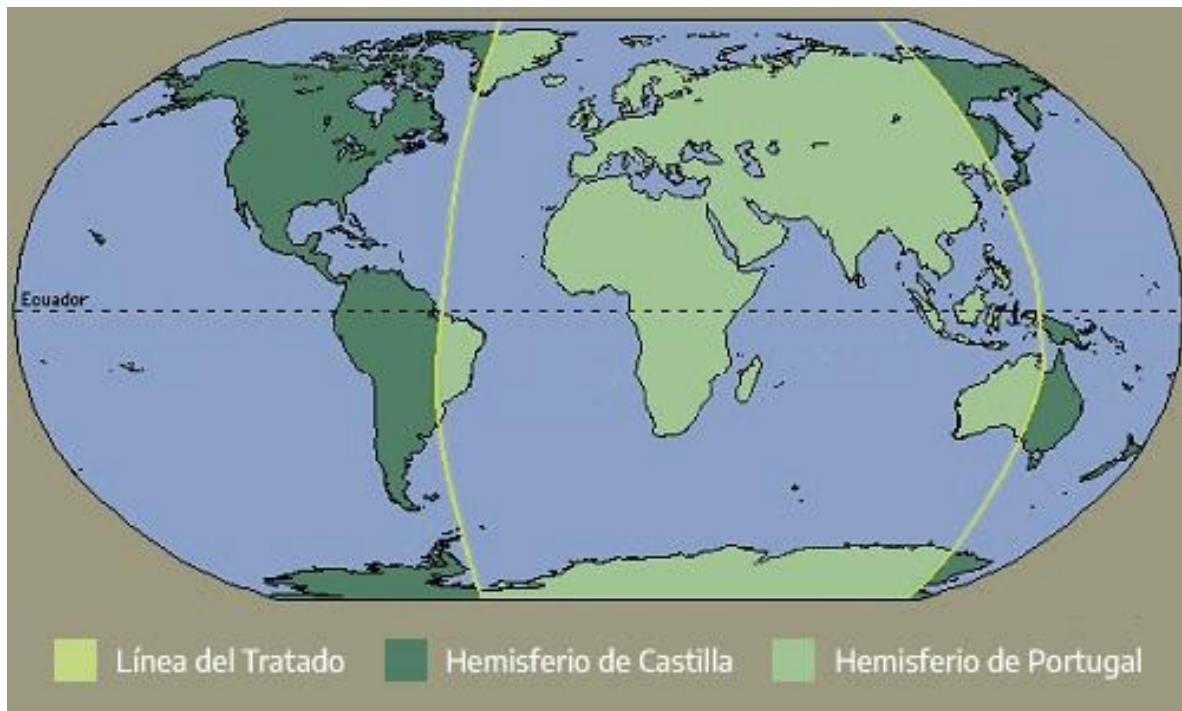
Anexo 4: Mapa de la Ruta Azul



Fuente: <http://360mundos.blogspot.com/2018/10/diario-de-viaje-por-la-ruta-azul.html>.

Extraído el 14 de diciembre, 2019.

Anexo 5: Límites de demarcación del Tratado de Tordesillas



Fuente: <https://enciclopediadehistoria.com/tratado-de-tordesillas/>. Extraído el 3 de marzo, 2018.

Anexo 6: LEY Nro. 2161

CREACION DEL SISTEMA PROVINCIAL DE CONSERVACION DEL PATRIMONIO
TURISTICO

RAWSON - CHUBUT, 11 de Marzo de 1983

BOLETIN OFICIAL, 17 de Marzo de 1983

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DEL CHUBUT, SANCIONA CON FUERZA
DE LEY:

Artículo 1.- Créase por la presente Ley, el Sistema Provincial de Conservación del Patrimonio Turístico, el que dependerá de la Dirección de Conservación del Patrimonio Turístico de la Dirección General de Turismo y Recreación, dependiente de la Subsecretaría de Información Pública y Turismo. *

Artículo 2.- Incorpóranse a este sistema las Reservas Naturales de Punta Norte, Isla de los Pájaros, Punta Loma, Parque Marino Provincial, Punta Delgada, Caleta Valdés, Punta Pirámides, Punta Tombo, Cabo Dos Bahías, Punta Marquez, Punta León y Bosque Petrificado Sarmiento, según mapa de Reservas Naturales Turísticas del Anexo I.

Artículo 3.- Créanse por la presente Ley, las Reservas Naturales Turísticas de Objetivo Integral, Península Valdés y Cabo Dos Bahías y las Reservas Naturales Turísticas de Objetivo Específico Punta Tombo, Bosque Petrificado Sarmiento y Laguna Aleusco.

Artículo 4.- Los límites de la Reserva Natural Turística de Objetivo Integral Península Valdés son: Norte y Noroeste el Golfo San Matías Noreste, Este y Sudeste el Océano Atlántico, el Suroeste y Sur el Golfo Nuevo y al Oeste la divisoria de los lotes 8 y 9, y 3 de la "fracción D, Sección A IV", Departamento Biedma a más de los límites del Parque Marino Provincial Golfo San José, especificados en el Artículo 2 de la Ley Nro. 1238, el que se incorpora a esta Reserva, como así también los límites de la Reserva de Isla de Los Pájaros, fijados en el Artículo 3, de la Ley Nro. 697; con las excepciones previstas en el Artículo 9 de la presente Ley en lo que respecta a los Inmuebles propiedad del Estado Nacional Argentino (Armada Argentina). Ref. Normativas: Ley 1.238 de Chubut Art.2 al 2 Ley 697 de Chubut Art.3 al 3

Artículo 5.- Los límites de la Reserva Natural Turística de objetivo específico Punta Tombo serán: al norte, este y sureste el Océano Atlántico, el suroeste y noroeste una línea quebrada (puntos 8 al 1) del plano de mensuras Nro. 6130. Expediente P085-78, registrado en el

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Protocolo de Planos Tomo 81, Foja 85, correspondiente a la Fracción T, con una superficie de 210 ha. 53 a. 59 ca.

Artículo 6.- Los límites de la Reserva Natural Turística de objetivo Específico Cabo Dos Bahías, serán: al noreste y sureste, el Océano Atlántico, al suroeste, oeste y noroeste una línea quebrada paralela a la costa, y a cuatrocientos (400) metros de ésta (cuyo trazado y ubicación definitiva, resultará de la mensura que se efectúe de la Reserva) que la separa de más tierras de los lotes 13 y 18. Fracción A, Sección D. III, Departamento de Florentino Ameghino.

Artículo 7.- Los límites de la Reserva Natural Turística de objetivo específico Bosque Petrificado Sarmiento serán: en todos los rumbos más tierras del lote Nro. 95, ensanche sur de la Colonia Sarmiento, Departamento Sarmiento, con una superficie de 24 ha. 26 a. 72 ca. (la línea demarcatoria de dichos límites, resultará de la mensura a efectuar).

Artículo 8.- Los límites de la Reserva Natural Turística de objetivo específico Laguna Aleusco serán: más tierras de los lotes 14 y 17 dentro de los que se halla ubicada, en la "Fracción A, Sección I II", Departamento de Languiño.

Artículo 9.- Dentro de los límites de la Reserva Natural Turística de objetivo integral Península Valdés, se declara Area Intangible y de Uso Especial a más de las ya declaradas por la Ley Nro. 1238, Parque Marino Provincial Golfo San José, las Islas de Caleta Valdés, el territorio de la franja de tierra que las enfrenta en el Océano Atlántico y una franja de cien (100) metros desde la línea media de la marca hacia el continente, en todo el contorno de la Península Valdés. En Caleta Valdés el límite se considera de la marea alta media de su borde interno oeste, salvo lo involucrado por las instalaciones de esquila de la estancia Valdés Creek, que se exceptúan con un máximo de quinientos (500) metros lineales de litoral. Se exceptúan también las tierras propiedad del Estado Nacional Argentino (Armada Argentina) ubicadas en el Faro de Punta Delgada con una superficie de 550 ha. del lote Nro. 98; los lotes Nros. 21; 22 y 23 (Punta Buenos Aires) con una superficie de 7.000 ha.; la zona de ribera del lote Nro 39, con una superficie de 395 ha.; y la fracción del lote 41 (Ruinas Históricas del Fuerte San José) con una superficie aproximada de 4 ha. En Puerto Pirámides se exceptúan un mil quinientos (1500) metros al sur del Mareógrafo de Hidrografía Naval y la tierras correspondientes al éjido urbano de Puerto Pirámides de aproximadamente cincuenta y dos hectáreas y que se encuentran geográficamente encerradas en la ensenada Puerto Pirámides. Ref. Normativas: Ley 1.238 de Chubut.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Artículo 10.- En las Areas Intangibles y de Uso Especial, creadas por esta Ley, el Poder Ejecutivo podrá desafectar los espacios necesarios para la instalación de servicios imprescindibles a los planes de manejo turístico específicos de dichas áreas, para lo cual determinará las medidas pertinentes, de tal manera que las futuras instalaciones no afecten el ecosistema protegido, como así también autorizar trabajos de investigación.

Artículo 11.- El resto de la Reserva Natural de objetivo integral Península Valdés se declara de interés Provincial especial para la conservación de la fauna silvestre, ratificándose la exclusiva propiedad estatal de la fauna citada.

Artículo 12.- Las tierras dentro de las Reservas Naturales Turísticas de objetivo integral y de objetivo específico, propiedad del Estado Provincial, declaradas como Areas Intangibles y de Uso Especial, con excepción de las de propiedad particular y del Estado Nacional, son declaradas de dominio público.

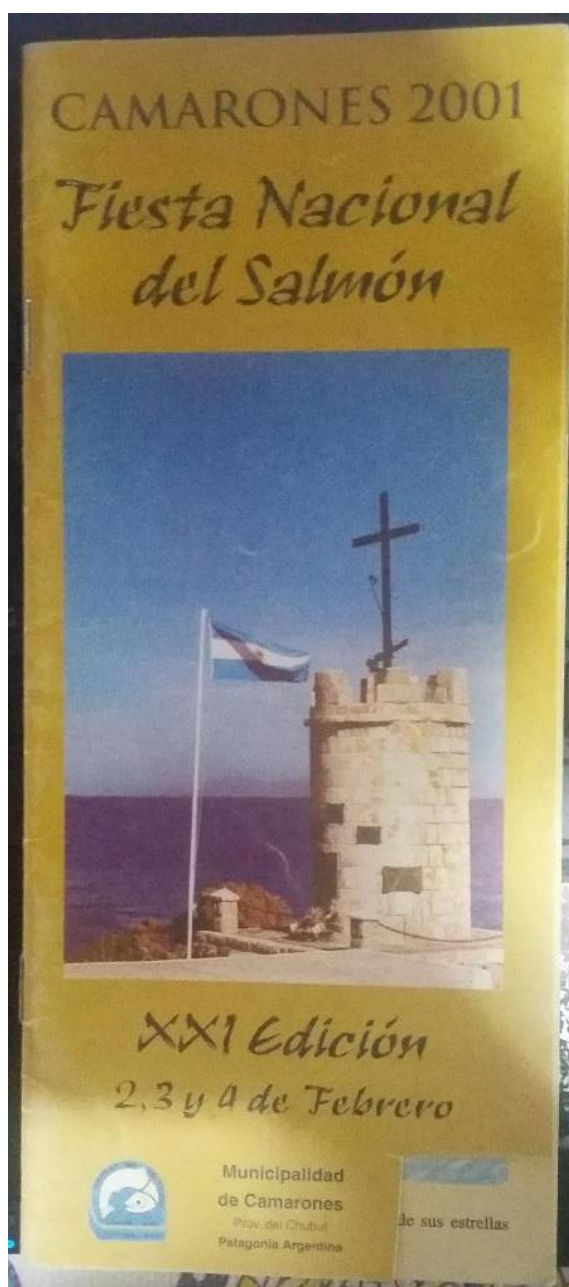
Artículo 13.- En las áreas intangibles y de uso especial de la Reserva Natural Turística de Objetivo integral y de objetivo específico, queda expresamente prohibido: a) la creación de cualquier tipo de instalación transitoria o definitiva, con las excepciones que prevé el artículo 10; b) el aprovechamiento de la fauna, flora y gea con fines comerciales o lucrativos, la utilización de la flora con cualquier objeto, la extracción de riquezas mineras o de aprovechamiento de los cursos de agua; c) la caza comercial y deportiva.

Artículo 14.- Regístrese, comuníquese, dése al Boletín Oficial y cumplido archívese.

FIRMANTES MONGE AYERRA

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Anexo 7: Portada del folleto de la 21° Fiesta del Salmón



Fuente: Archivo personal, folleto de la Fiesta del Salmón, año 2001.

Anexo 8: Imagen del poster de la Primera Fiesta del Salmón



Fuente: Archivo personal, foto del poster de la Primera Fiesta del Salmón, 1980. (Obsequio de la Sra. María Inés Sáenz)

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Anexo 9: Portada del folleto de la 35° Fiesta del Salmón



Fuente: Archivo personal, folleto de la 35° Fiesta del Salmón, año 2015.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

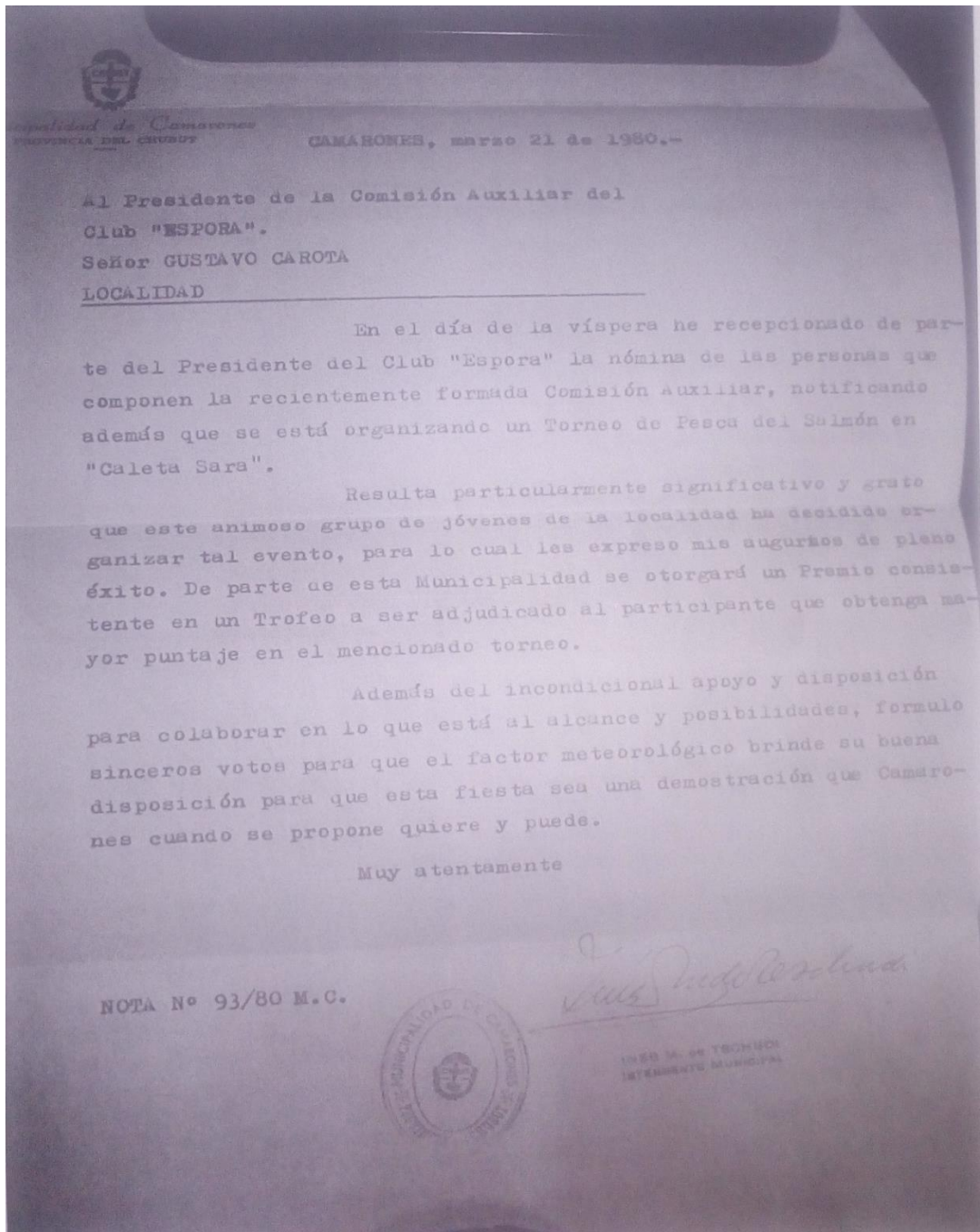
Anexo 10: Reconocimiento a Gustavo Carota como propulsor y primer Presidente de la Comisión Organizadora de la Fiesta de Salmón



Fuente: Archivo personal, Resolución N° 031/10 del 6 de febrero, 2010. Municipalidad de Camarones. Gentileza del Sr. Gustavo Carota.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Anexo 11: Nota del Club Espora a Gustavo Carota



Fuente: Archivo personal, gentileza del Sr. Gustavo Carota, año 2015.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Anexo 12: Ceremonia de Apertura de la Primera Fiesta del Salmón



Fuente: Archivo personal, recorte de Diario El Chubut, 7 de abril de 1980. Gentileza del Sr. Gustavo Carota.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

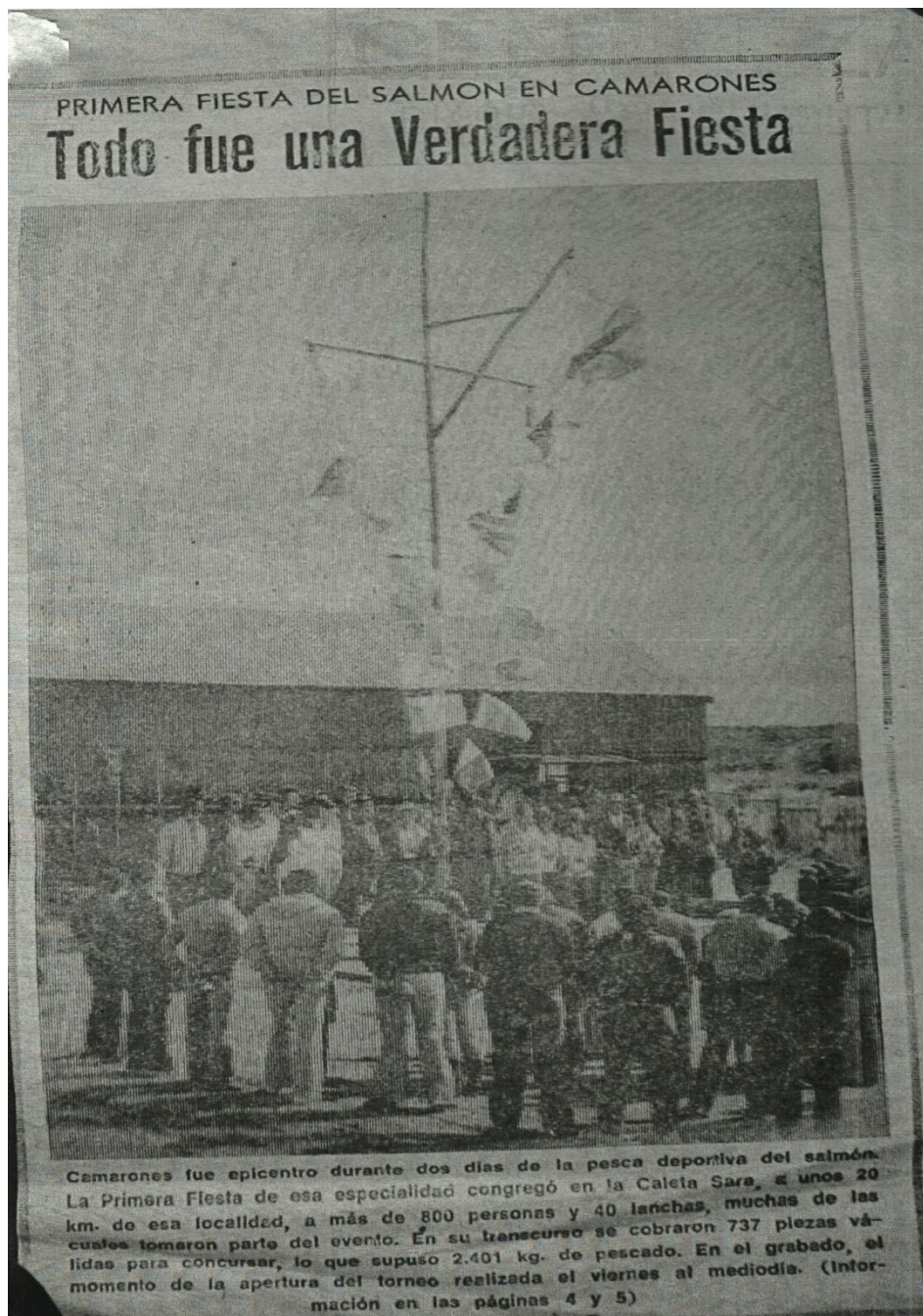
Anexo 13: Foto de la Primera Fiesta del Salmón



Fuente: Archivo personal, foto de la Primera Fiesta del Salmón, año 1980.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

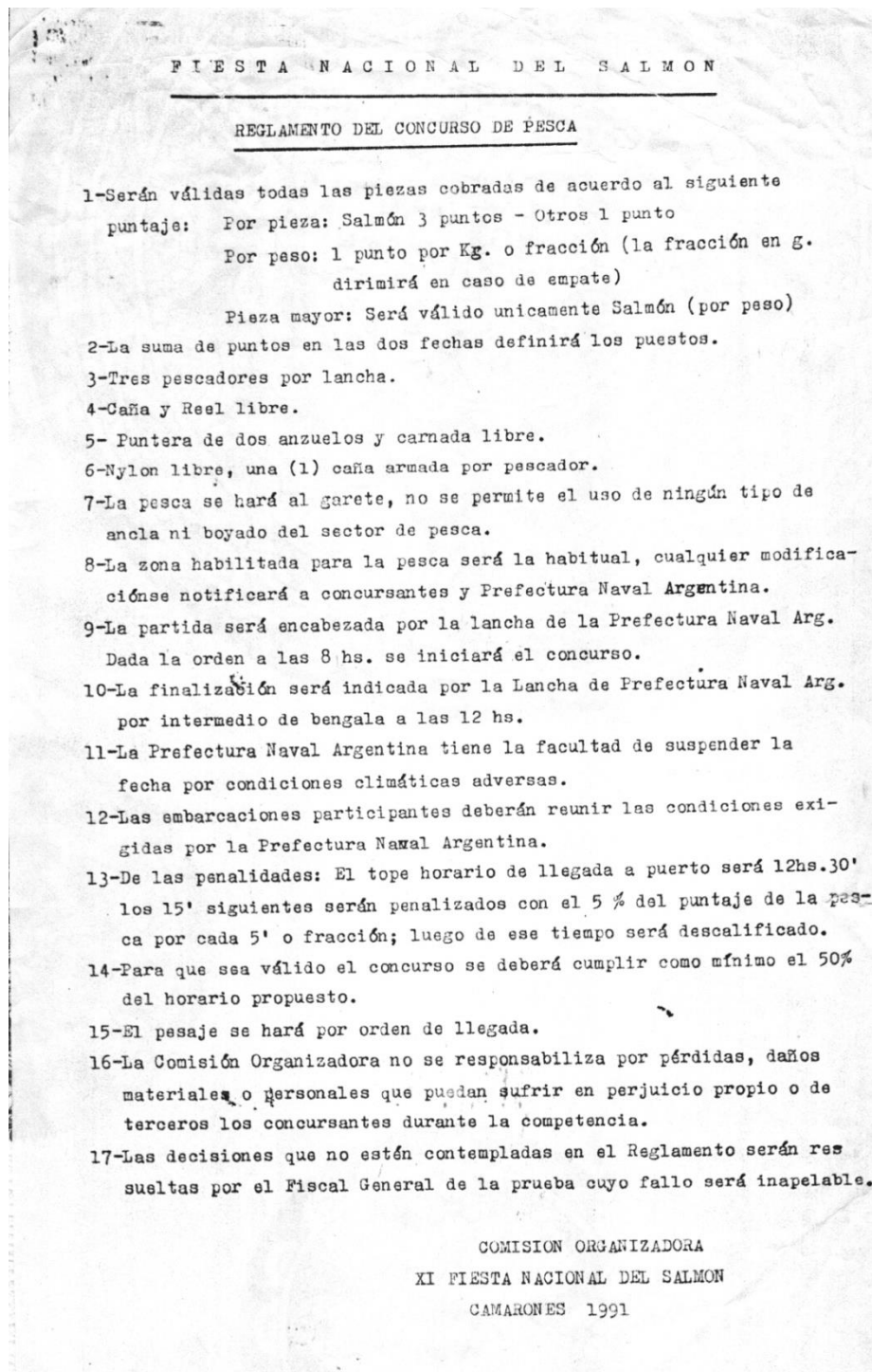
Anexo 14: Foto del Acto Inaugural de la Primera Fiesta del Salmón



Fuente: Archivo personal, recorte de Diario El Chubut, viernes 4 de abril de 1980. Gentileza del Sr. Gustavo Carota.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

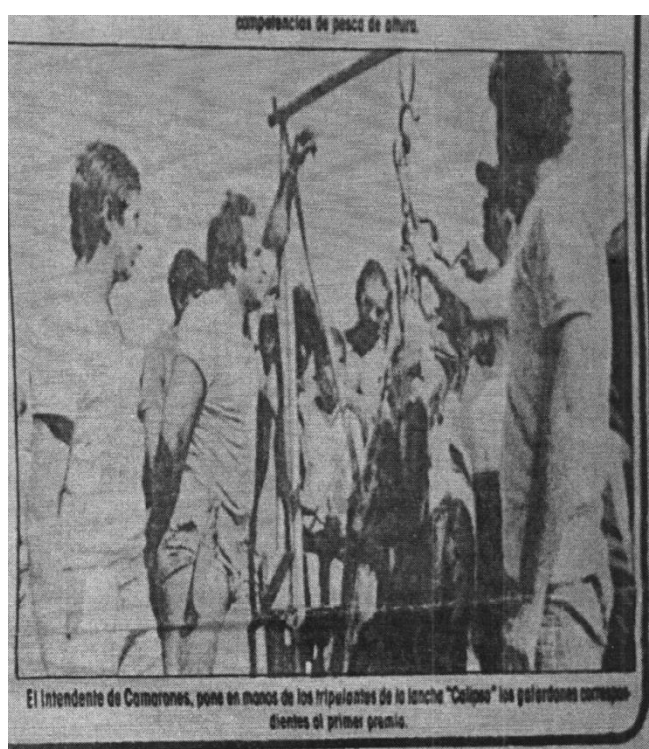
Anexo 15: Reglamento del concurso de pesca



Fuente: Archivo personal. Gentileza del Sr. Horacio Rabal. Camarones, 2010.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Anexo 16: Foto de los ganadores del concurso de embarcados



Fuente: Archivo personal, recorte de Diario El Chubut, 3 de marzo de 1981.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Anexo 17: Foto del Intendente Charles Davies



El nuevo intendente de la localidad de Camarones. El señor Randolph Charles Davis. Con sólo 25 años de edad, es uno de los más jóvenes que tiene esa responsabilidad en nuestro país.

Fuente: Archivo personal. Revista de la Segunda Fiesta del Salmón. Gentileza de la Sra. Elvira Harris.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Anexo 18: Foto del Secretario de Información Pública y Turismo, Sr. Jorge Proietto



Fuente: Archivo personal, recorte de Diario Jornada, de Trelew, lunes 2 de marzo de 1981.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

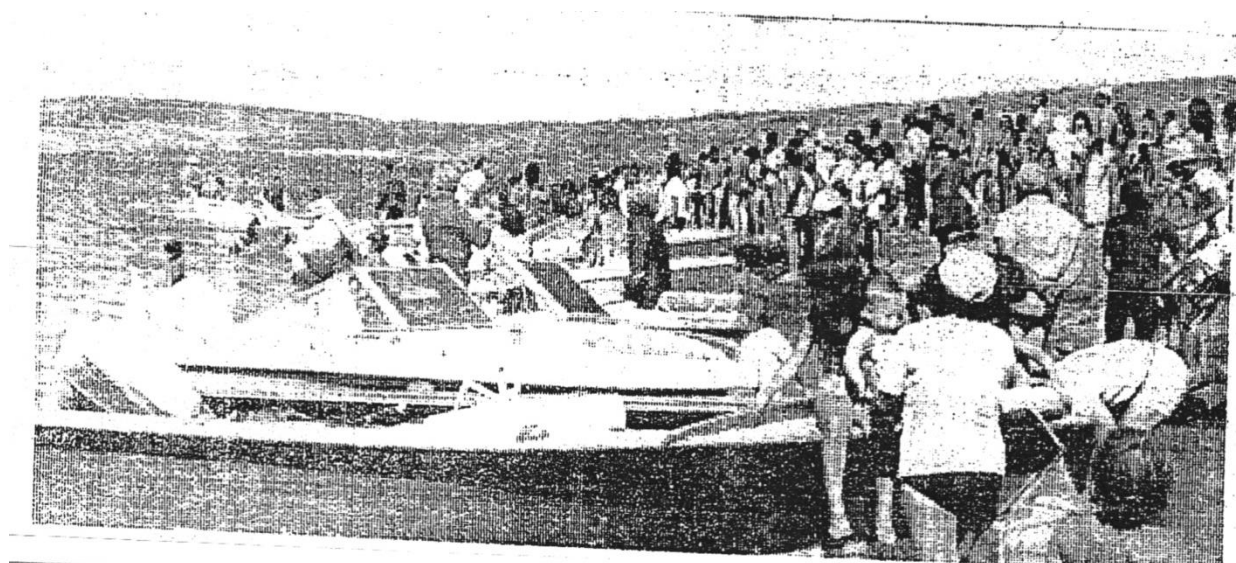
Anexo 19: Foto de acrobacia deportiva en esquí acuático: pirámide humana



Fuente: Archivo personal, recorte de Diario El Chubut, 3 de marzo de 1981.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Anexo 20: Foto de la costa de Caleta Sara



Fuente: Archivo personal, recorte de Diario Jornada, 2 de marzo de 1981.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

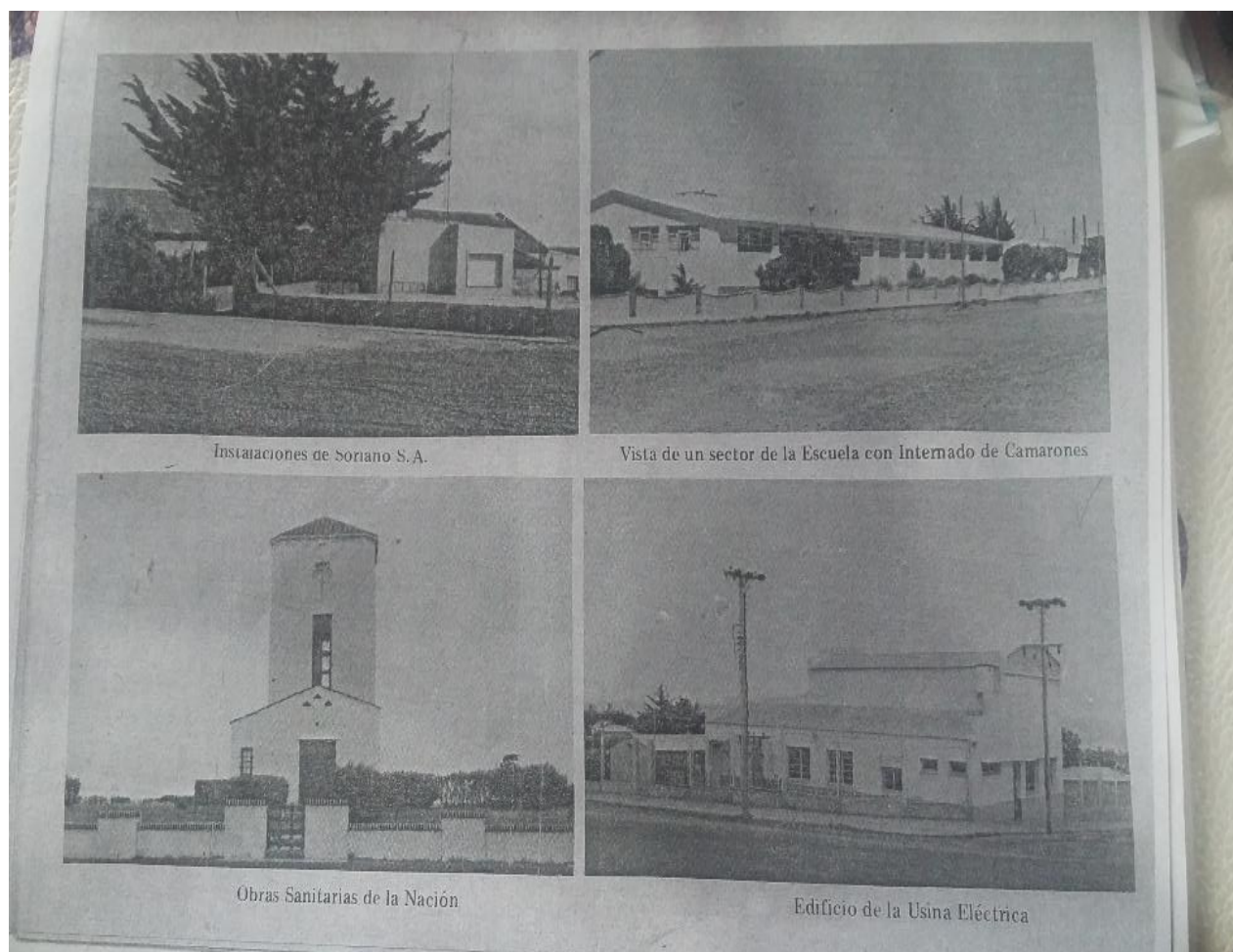
Anexo 21: Portada de la Revista de la Segunda Fiesta del Salmón



Fuente: Archivo personal, Revista de la Segunda Fiesta del Salmón, año 1981. Gentileza de la Sra. Elvira Harris. Camarones, 2010.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

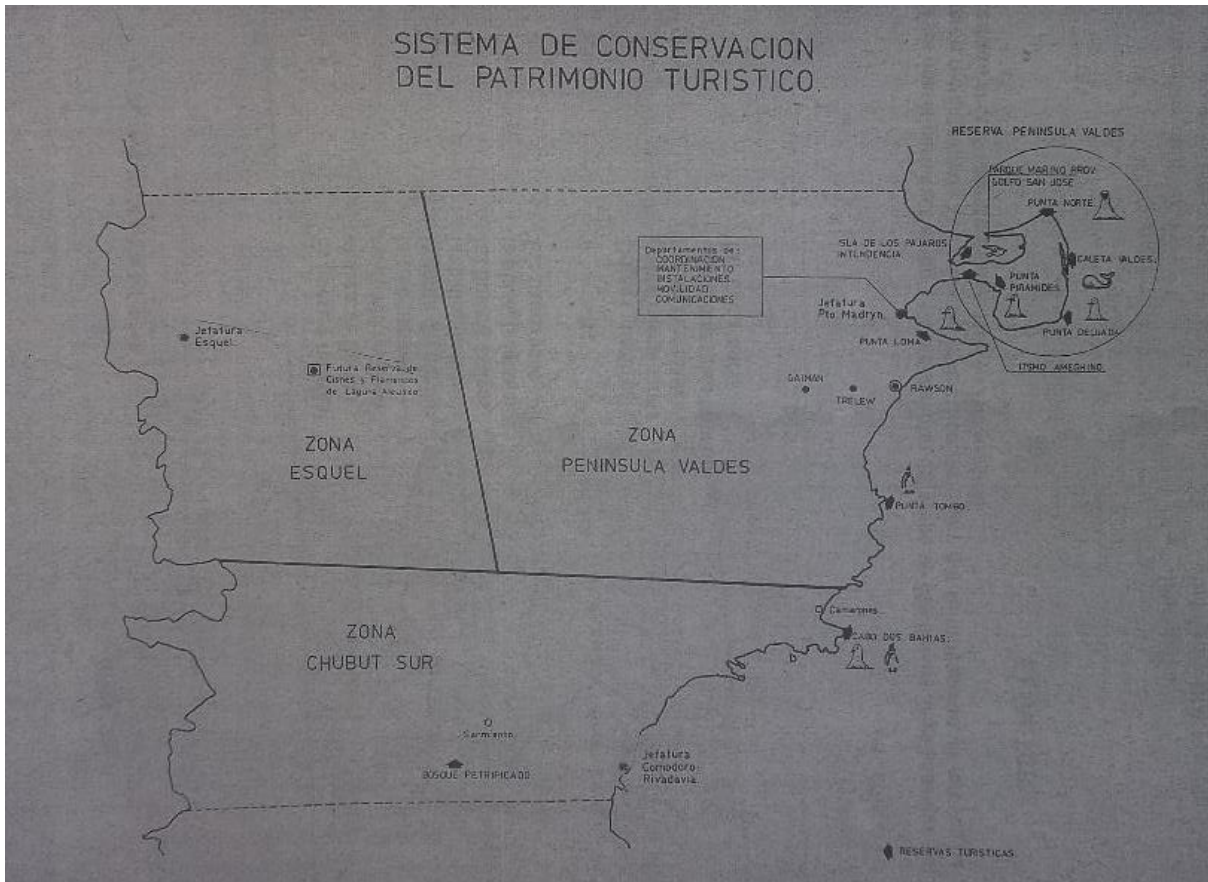
Anexo 22: Fotos de la localidad de Camarones



Fuente: Archivo personal, Revista de la Segunda Fiesta del Salmón, año 1981.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

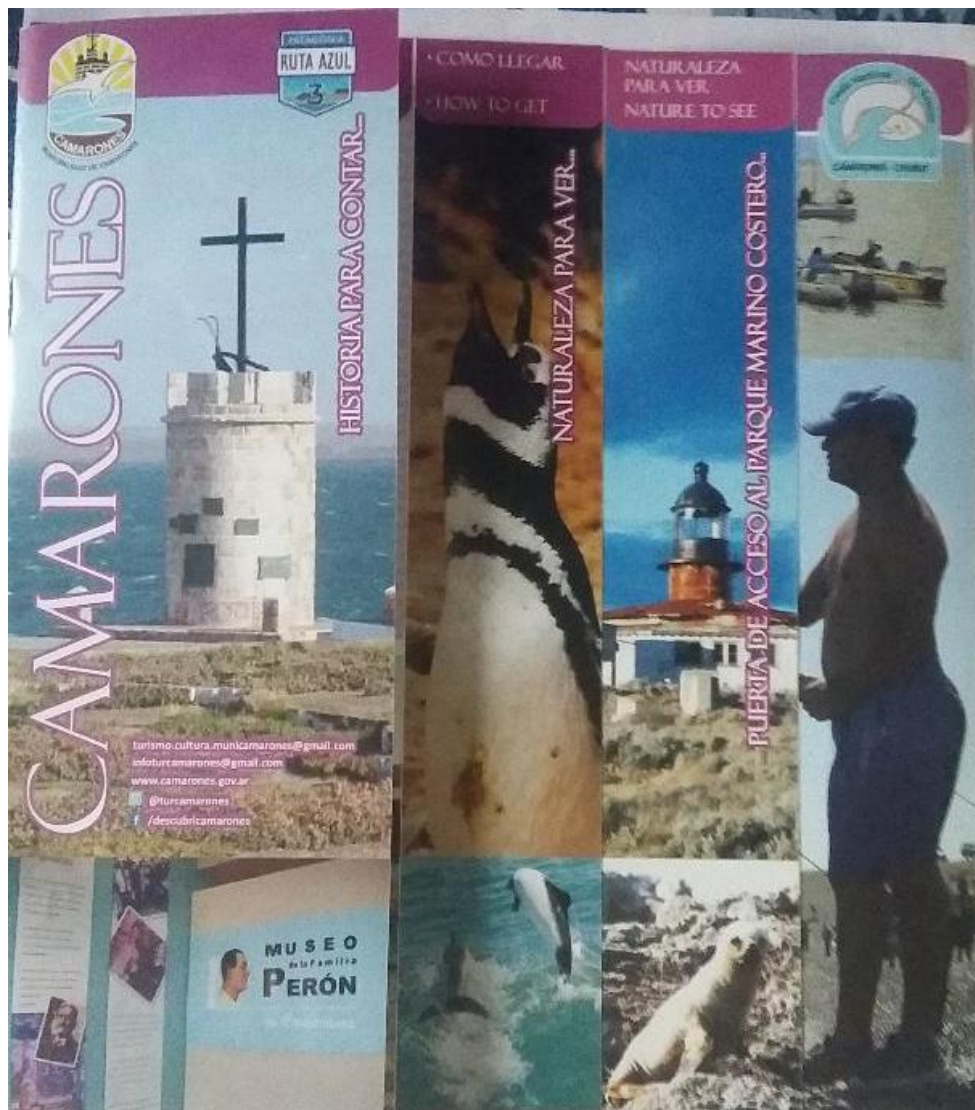
Anexo 23: Mapa de Conservación del Patrimonio Turístico



Fuente: Archivo personal, Revista de la Segunda Fiesta del Salmón, año 1981.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Anexo 24: Portada de Folleto turístico “CAMARONES”, de la localidad homónima



Fuente: Archivo personal, Folleto turístico “CAMARONES”.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Anexo 25: Interior de Folleto turístico “CAMARONES”

PESCA DEPORTIVA / FISHING

FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Evento realizado desde el año 1980, que reúne a gran número de pescadores y turistas que viajan desde distintas partes del país y desde el extranjero para disfrutar de las bellezas que ofrece Camarones y practicar su actividad deportiva.

Se realiza el concurso principal de Pesca de Alto Mar, concurso de Pesca de Costas (sección de Reinas y Miss Salmónicas), Show Artístico y su particular plato tradicional "Chupón del Pescador".

Además podrá disfrutar de la pesca deportiva, todo el año. ¿Cuándo? Por RP N° 1, ya sea hacia el norte o hacia el sur de Camarones, es posible acceder a las playas que le permitirán vivir la experiencia de realizar pesca de costa, obteniendo especies como: Pejerrey, Robalo, Cerniaños y en ocasiones algún Cazón o Pez Gallo. También se le permite ingresar en la inmensidad del mar donde podrá optar por la realización de excursiones de pesca en embarcaciones obteniendo especies como: salmón blanco, merlu, escafofos, cazón, entre otros.

SALMON NATIONAL FESTIVAL

Since 1980, early in February, Camarones dresses up to celebrate Salmon National Festival. During this period, a great deal of sport anglers and tourists gather at this destination in order to celebrate this important event.

The festival consists in a celebration in which the traditional deep-sea fishing contest stands out along with the shore fishing contest, the election of the queen and Miss Salmónicas (little salmon) and a great popular lunch called "Chupón del Pescador" (a dish made with fish especially for anglers). This meal is completely free of charge and is the closing of the event.

You can enjoy fishing all year long.

Along Provincial Route N° 1, next to Camarones, toward north and south, there are plenty of beaches where you can fish along the coast species like Patagonian silversides, Patagonian blenny, small silversides, between others.

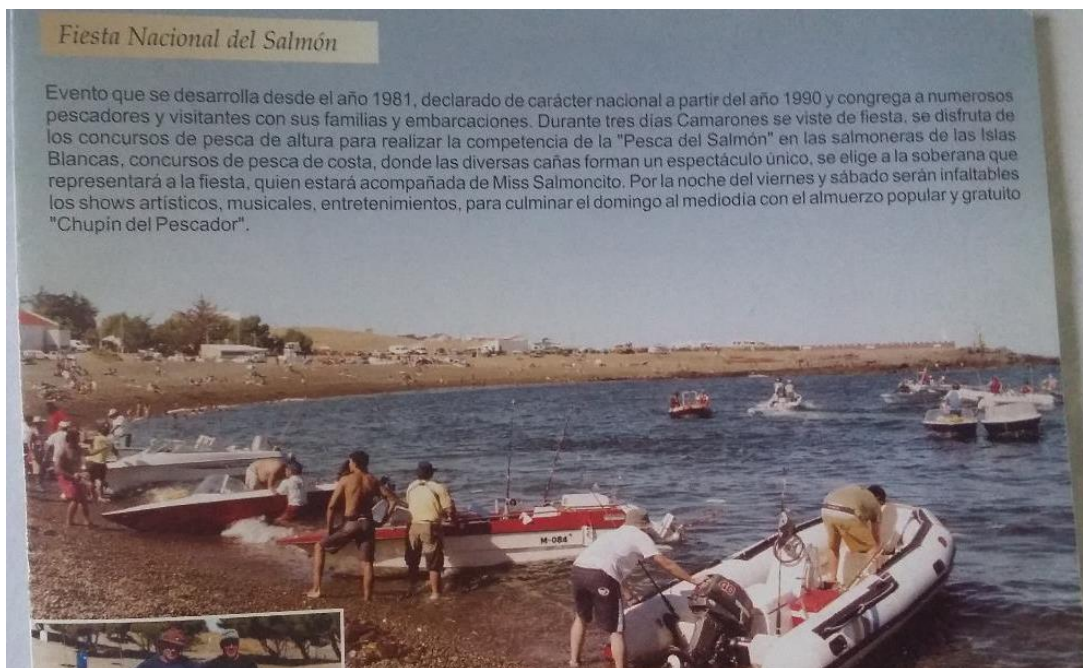
If you go by boat on an excursion you can get Brazilian sanddorch (called salmon), Patagonian smoothhound, Argentine seabass.



Fuente: Archivo personal, Folleto turístico “CAMARONES”.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

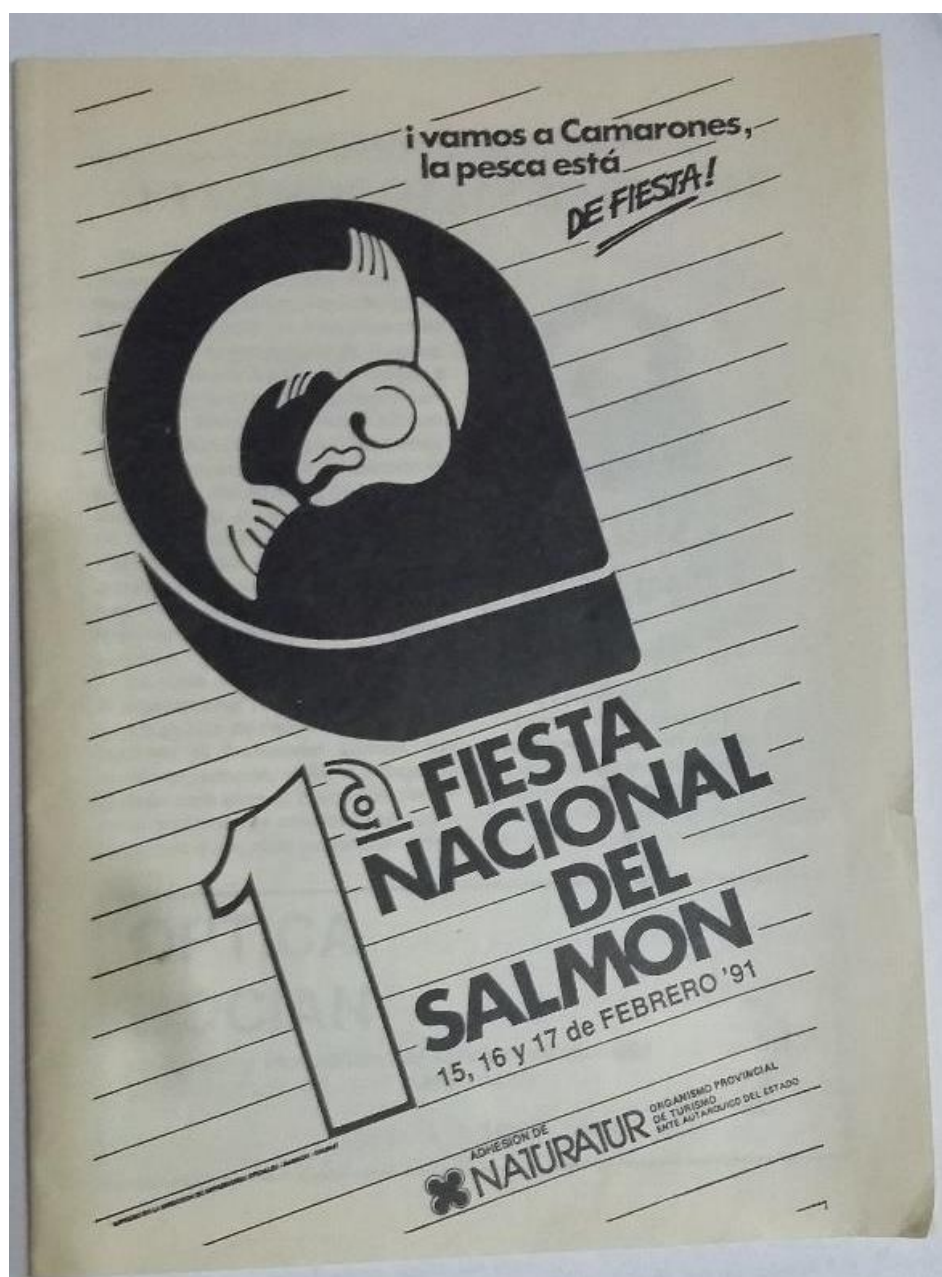
Anexo 26: Folleto turístico “Camarones de bahía a bahía”, de la localidad de Camarones



Fuente: Archivo personal, Folleto “Camarones de bahía a bahía”.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Anexo 27: Portada de la Revista de la Primera Fiesta Nacional del Salmón, año 1991



Fuente: Archivo personal, Revista "1ª Fiesta Nacional del Salmón".

Anexo 28: Breve entrevista informal al Prof. Romeo César

En marzo de 2010, se me presentó la oportunidad de tener una breve charla (de modo informal y no estructurado) con el Prof. Romeo César, profesional de esta institución, respecto de la conceptualización de *fiesta*. La importancia de dejar registro de esta corta comunicación radica en que la misma se realizó en los albores del trabajo investigativo que constituiría en el futuro esta tesis. En efecto, fue la primera indagación que realicé enfocada en uno de los conceptos clave para esta investigación, y, por lo tanto, la considero como parte del marco teórico de este trabajo.

En esta breve charla, el Prof. Romeo César expresaba que, para él, la fiesta es una ruptura de la vida cotidiana, del tiempo ordinario, y una modificación del espacio, cambiando su aspecto a lo festivo.

Anexo 29: Entrevistas

Las entrevistas fueron fundamentales para el armado de la historia de la Fiesta del Salmón. Las mismas fueron realizadas a miembros de las distintas comisiones organizadoras, a colaboradores de las distintas administraciones, a vecinos, a participantes del concurso de pesca y a personas del público (turistas y visitantes) de la fiesta.

❖ *Entrevistas a miembros de las distintas comisiones organizadoras de la Fiesta del Salmón.*

En primer lugar se explica al entrevistado sobre qué tema específico se le va a preguntar (se instala un rapport) y que dicho material va a ser utilizado para la tesis de grado. En todas las oportunidades se cuenta con el consentimiento del entrevistado para el uso académico del contenido de las entrevistas. En muchas oportunidades las entrevistas fueron grabadas con el correspondiente permiso del entrevistado.

✓ *Entrevista a María Inés Sáenz, el 04/02/2008, en la localidad de Camarones*

Me apersoné en la casa de Camarones de Inés Sáenz y luego de presentarme, le referí mi deseo de realizarle una entrevista sobre la Fiesta del Salmón. Asimismo, le consulté si podía grabar la entrevista y si el material obtenido podía ser utilizado para la tesis. Luego de esta explicación, comienza la entrevista.

Entrevista:

1- *¿Cómo se inicia la Fiesta del Salmón?*

En un primer momento estaba el Club de Pesca “Orca” antes de la Fiesta del Salmón. La Fiesta del Salmón no tiene nada que ver con ninguna competencia de pesca anterior. La Fiesta del Salmón se inicia en el 80 con un grupo de jóvenes de Trelew y Camarones, se inicia en una charla de Gustavo Carota y Armando Sáenz en esta casa, acá nace la fiesta hacemos una reunión con chicos de Camarones de entre 20 y 28 años más o menos.

2- *¿Cómo se organiza la comisión?*

Organizamos la primera comisión de la Fiesta del Salmón y nos ponemos a trabajar, con el apoyo de la gente mayor, de todo el pueblo, de madres, de tías, de las abuelas y decidimos que la fiesta sea en Caleta Sara.

3- *¿Por qué la realizaron en Caleta Sara?*

Porque era el lugar donde los chicos iban a pescar siempre y hay mucha pesca del salmón, hay una salmonera muy importante. Empezamos a hacer reuniones para organizar la fiesta.

4- *¿Cuál era el objetivo de crear la fiesta?*

El objetivo de la fiesta era que Camarones se conozca turísticamente.

Habíamos hecho varios intentos para que Turismo de la provincia nos diera bolilla nadie nos daba bolilla y entonces era una manera de largar a Camarones turísticamente. Como tenemos todo para mostrar, esta fue la intención. Por eso te digo la esencia de la fiesta era que se conozca Camarones que se conozca turísticamente con sus bellezas y a esta altura después de 28 años yo creo que ya tendríamos que tener otra infraestructura turística que realmente tendría que estar. Yo lo lamento, porque el esfuerzo fue muy grande.

5- *¿Cómo empezaron a trabajar para la concreción de la fiesta?*

Bueno, así empezamos a trabajar, así llevamos todo, los varones llevaban el agua, la luz, porque en Caleta no había absolutamente nada, las mujeres los ayudamos en todo, bueno las madres y tías ponían kioscos y vendían empanadas, pastelitos, choripan, alfajores, y así empezó la fiesta.

La fiesta nos hacía trabajar mucho, no dormíamos, teníamos que ir 30 km, íbamos y veníamos, atendíamos a todo el mundo. Teníamos a toda la gente en carpa. La segunda fiesta tuvimos 36 lanchas, si ves la cantidad que tienen ahora, sumado a todo el apoyo que tienen, una pavada debería de haber muchas más. Aparte del apoyo económico que tienen, tendría que ser espectacular esta fiesta. La desorganización que tiene la fiesta en sí, nosotros inspeccionábamos lancha por lancha, venía Prefectura a controlar, antes de largarla al mar, nadie se podía llevar un pescado. Este año vino gente de Deseado, que vinieron a participar y me dijeron que no les controlaron la lancha, claro es una barbaridad, podrían haber escondido un salmón lo podíamos haber escondido en un cajón. Nosotras nos subíamos a controlar las lanchas para que pudieran salir rápido, pero controlábamos lancha por lancha. Absolutamente, se decía tal horario y la lancha salía a pescar a esa hora no era que salía cuando quería como acá que dicen a las 8 hs. y salen a las 10 hs., o no pueden salir porque se levantó viento, eso no pasaba, el horario se cumplía, y no éramos expertos en pesca, ni nada por el estilo, nada eran chicos que tenían lanchas, ni habíamos estado en ninguna comisión, ni

nada por el estilo, no, estábamos ahí para laburar, porque queríamos a la localidad y porque queríamos que se la conociera.

6- *¿Cómo promocionaron el comienzo de la fiesta?*

Íbamos a Comodoro y a Trelew a buscar los periodistas para lanzar la fiesta acá, bueno hicimos una picada para recibirlos, las mismas chicas que organizamos nos poníamos la camiseta de la Fiesta del Salmón y salíamos a desfilas para que esa fuese la propaganda de la edición y luego nos sacábamos la camiseta y nos poníamos a limpiar pescado.

El boca a boca ayuda mucho. Es loco que a pesar de la falta de comercios, servicios como baños, etc., la gente viene más. La gente viene más por lo que te digo tenemos mucho para mostrar en Camarones, lugares maravillosos. Impresionantes, que nadie los conoce, pero bueno la gente viene y le cuenta, el boca a boca, que la gestión, para mí no hay gestión, no hay infraestructura porque no saben porque no les interesa porque el Municipio, está en otra, le interesa que venga gente. Hacen un premio importante en dinero y la gente creo que ni bolilla.

7- *En ese momento, ¿había premios en efectivo?*

No, los premios eran muy lindos, era todo colaboración, logramos que provincia nos diera algunos premios y después de casas de negocios de acá de Camarones y de Trelew y algunos particulares que también colaboraban, las copas eran muy, muy lindas. Efectivo no. Porque no teníamos efectivo, porque no teníamos colaboración en efectivo.

Las dos primeras fiestas del salmón nos dieron pérdidas. Pero la verdad es que para mí, fue una experiencia muy linda, trabajamos muchísimo, nos quedábamos a la noche para cobrar la entrada a la gente que venía de Comodoro, venía muchísima. Y le cobrábamos la entrada a la caleta porque era lo único que teníamos, y las lanchas lógicamente. El chupín se hacía con el pescado del primer día, que limpiábamos nosotros con ayuda de todas las mujeres de Camarones que encontrábamos, hay fotos, limpiando el pescado en la orilla para después hacer el chupín. O sea hemos trabajado muchísimo para que Camarones se conozca. La esencia de la fiesta era turística. Para que la gente conozca la región.

8- *¿Cuándo la fiesta pasa a ser organizada por la Asociación Cooperadora del Hospital?*

Después, en el tercer año pasa a la comisión de la Cooperadora del Hospital y después la tercer Fiesta del Salmón también la organizamos nosotros, y la tercera fiesta nos da ganancias, oh sorpresa, cambia el intendente y el Señor Intendente dice que el grupo, no

puede hacer fiesta porque no tenemos personería jurídica. Entonces nosotros decidimos que la fiesta no quede en el Municipio, hacemos todos los trámites y se la damos al hospital por 10 años y ahí la organiza por 10 años que fue Rabal, era el Presidente y el Director del hospital y después ya la agarró el Municipio. Por eso te decía que la esencia de la fiesta para mí se perdió. Hoy no le interesa la Fiesta del Salmón, como una fiesta para que se conozca la región. A nosotros nos interesaban los pescadores para que vengan las familias de los pescadores es un lugar de mucha pesca y es una manera de mostrar todo lo que tenemos.

Se ha tornado con mucho tinte político. Yo creo que hoy la fiesta es política por lo que he percibido en el Municipio lo notas en la gente que viene, en la gente que hace la entrega de premios, no hay una Comisión Organizadora, nosotros hacíamos cualquier sacrificio absolutamente para poder lograrlo, nosotros sí invitábamos a las autoridades obviamente en una gran carpa que nos prestaba el ejército para agasajar a las autoridades a pesar de que no nos daban bolilla tratábamos de convencerlos de que teníamos cosas muy lindas. Pero así empezó con un grupo de chicos.

9- *¿A Turismo de la provincia le interesa Camarones?*

Sí, pero yo creo que no es confiable. Pero, en ese momento el gobierno no le interesaba porque le interesaba lanzar Madryn.

10- *Háblame de los comisarios deportivos.*

Los comisarios deportivos que controlaban eran Armando Sáenz. De Comodoro Rivadavia, no había nadie. Es más, había cierta rivalidad con la gente de Comodoro porque ellos tenían en Caleta Sara, un camping. Entonces ellos consideraban que no teníamos que cobrar entradas. Llegaban de noche para no pagar. Se pedía una colaboración.

11- *Comentarios finales que desees hacer.*

No, mirá, yo espero que te haya servido, en realidad yo lo que quería decir es justamente esto, cuál era el inicio de la fiesta y cuál era la intención que nos llevó a hacer eso.

En realidad la fiesta empezó para que nos conozca, porque en realidad no nos daban bolilla, en Turismo de provincia, entonces nosotros lo que queríamos para que de alguna manera era sacudirlos y despertarlos para decirles acá estamos y tenemos todo esto, o sea, los chicos iban a Rawson por ejemplo y traían a Torrejón que era el que estaba en Turismo en ese momento este y traían a los periodistas y los llevaban a Caleta Hornos por ejemplo, que es fascinante el lugar y los llevaban a recorrer todo y sacaban fotos y filmaban, todo antes de la fiesta para

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

tener una muy buena propaganda o sea nos movíamos muchísimo, para que turísticamente se conociera obviamente, o sea, no tuvimos suerte porque en ese momento querían largar Madryn, largaron Madryn, y yo estoy convencida, bueno que esto es muy superior... en cuanto, lo que es la costa pero este fue el objetivo, algún día llegará, pero trabajamos mucho por esto y lo que a mí hoy me molesta es que la esencia se haya perdido y se haya transformado en una fiesta popular y que lo más importante sea el baile, que tampoco es baile, porque no piensan en los pescadores que si bien... Para mí está todo mal organizado y bueno así es, nosotros al baile lo organizábamos también allá, la entrega de premios, nos dedicábamos a los pescadores. Porque turísticamente era importante y mueven mucho y pueden traer gente y nosotros pesca tenemos mucho.

Fíjate que no se hizo ningún Club de Pesca, nada, no se hizo nada turísticamente, no hay infraestructura, pero tampoco se hizo nada, vos decís el Club de Pesca de Camarones no, nosotros organizamos un Club de Pesca y Caza submarina en el 1977 que se llamaba "Orca", y murió el presidente que era un pariente mío, que era de Buenos Aires, Gonzalo Saénz Briones nos fuimos a estudiar, viste, y nadie lo siguió, ahí quedó todo.

Pero, ¿cómo funciona el pueblo?, explícamelo.

Ahora no te lo puedo explicar mucho.

Pero a ver, ¿ustedes se fueron a estudiar y nadie tomó la posta, la gente de acá, de la localidad?

Empezó el problema político, y estamos todos peleados. Somos pocos. Y ahora estos últimos años, ese señor para quedarse en el gobierno lo que hace es, casas y casas. Tantos barrios nuevos que hay, vos te das cuenta que trae gente de afuera a vivir, porque no había gente para llenar todos esos barrios, trae gente.

Nosotros somos nacidos y criados. Los abuelos de mi papá llegaron en 1890 a Camarones, tuvieron un hotel, tuvieron campo.

Del grupo nuestro nos fuimos todos, de los que organizamos, quedaron algunos, Petisa (Peti de la Municipalidad), pero no siguieron, Cristina De Luca se quedó acá, pero se pelean políticamente y se paralizan.

Nosotros trabajamos mucho y hacíamos las reuniones acá en casa, por ejemplo Gustavo Carota, un chico de Trelew, que tenía la estación de servicio en el empalme con la Ruta Nacional N° 3, fue el de la idea de la Fiesta del Salmón, era fanático, le puso pila, puso de él,

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

puso mucha guita, viajó mucho, trajo mucha gente, vino todo el grupo de Trelew a ayudar, todos venían a laburar, no sé si tengo las fotos de la inauguración de la fiesta.

Las tengo en Trelew. En la inauguración de la fiesta cantábamos el Himno Nacional, izábamos, la bandera era muy ceremoniosa, muy formal, estaba el Intendente del momento.

Las dos primeras fiestas dieron pérdida. Atendíamos a la gente re bien, recibíamos a las autoridades con picadas de mariscos, con mariscos de la zona.

Camarones fue creciendo turísticamente sola.

Le agradecí por los detalles de la entrevista, al igual que por el tiempo brindado y su colaboración para mi trabajo.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista telefónica a Armando Saénz, el 08/09/2015*

Su sobrina, María Inés Sáenz, tuvo la gentileza de facilitarme su número telefónico porque él estuvo muy involucrado en la organización de la fiesta. Es así como me comunico con él, me presenté y le comenté quién me había facilitado su número telefónico. Le explique que necesitaba información acerca de la creación de la fiesta y sobre la tarea que él había desarrollado para su organización y si podría utilizar ese material para mi tesis, a lo que accedió.

Entrevista:

1- *¿Cómo se entera de la fiesta?*

Un día Gustavo Carota me comenta la idea de hacer una fiesta que consistía en un concurso de pesca de embarcados en Caleta Sara, esto ocurre en febrero de 1980. Esta charla se da en la estación de servicio del cruce de Camarones donde siempre iba a cagar nafta.

2- *¿Cuándo deja de ser una idea?*

La idea, deja de ser una idea y pasa a la acción al hablar con Gustavo, la idea toma forma y nos ponemos a hacer cosas en serio.

Gustavo (por Gustavo Carota) siempre fue una persona muy entusiasta y emprendedora y había hablado con jóvenes de Camarones para hacer un concurso de pesca que durase dos días, con la idea de promocionar a Camarones. El me busca a mí porque sabía que yo era el que organizaba y había sido presidente de la Asociación Rural de Trelew y Camarones y siempre estaba en esto de organizar cosas; a mí me gustó mucho la idea de promocionar la localidad porque mi familia era de Camarones.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Inmediatamente me pongo en la organización de la primera fiesta y para comenzar hablé con Ketié Mairal (que era la Directora de la escuela con internado) para pedirle un espacio físico para realizar una reunión de prensa y comentarles lo que íbamos a hacer.

3- *¿Cómo promocionaron la fiesta?*

Un día fui a buscar los periodistas a Comodoro Rivadavia, los dejé en Camarones; fui a Trelew a buscar periodistas de allí y a la tarde se hizo la reunión de prensa en la escuela.

Hubo un gran apoyo por parte del diario El Chubut, diarios y radio de Comodoro Rivadavia, promocionando lo que iba a ser esta primera fiesta.

4- *¿De quién nace la idea de la fiesta?*

La idea fue hacer un concurso de pesca de dos días, esta idea nace de la gente del pueblo y la gente particular que quería promocionar el lugar desde la misma gente de Camarones, no interviniendo ni la Municipalidad, ni Turismo de provincia. Todo se hacía por propia decisión y sin pedirle nada a nadie.

5- *¿Quiénes colaboraron, además de la gente del pueblo?*

Por otro lado, yo le pido ayuda a unos amigos que integrábamos la Asociación de Carting denominada Trup 14, integrada por Alfredo Bones, Eduardo Hugas, Adrián Fernández, Carlos Roldán, entre otros; y participan otras familias de Trelew como Escarano, López, y otras; ellos fueron de mucho apoyo para donar premios y trofeos para el concurso de pesca; y colaborar en la organización.

6- *¿Cómo se distribuyeron las tareas de la organización de la fiesta?*

Mientras tanto, Carota coordinaba a la gente que organizaba la fiesta en Camarones, así se fue organizando todo, cómo se iba a hacer, cuánto iba a durar, las personas que iban a estar a cargo de hacer el chupín, que de esta tarea se encargan Nelo Puraccio y Vinet.

7- *¿Intervenía la política en la fiesta?*

No había color político, todos los premios se pedían a comercios que te donaban copas, trofeos.

8- *¿Cómo fue recibida por la sociedad esta nueva fiesta?*

La sorpresa fue la alta concurrencia de gente a Caleta Sara para la primera fiesta. Fue tan importante que se transmitió de manera directa el pesaje de pieza por LU20 (Se refiere a la radio de la ciudad de Trelew).

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Toda la gente del pueblo sentía una gran satisfacción de hacer la fiesta, nadie se borraba, esto generó que se consoliden grupos de amigos.

9- *Cuénteme sobre la tercera Fiesta del Salmón, qué marcó el quiebre en la continuidad de la primera administración.*

En la tercera fiesta se organiza un campeonato de sky acuático. Averiguamos en Buenos Aires como eran las medidas de boyado para la realización; y el ganador de la competencia fue Pablo López. En esta tercera fiesta el Comisario Deportivo fue Alfredo Bones. Participaron 52 lanchas. A la noche se hizo el chupín y al día siguiente se asaron 35 corderos. Fue gente de Turismo provincial de segundo nivel a hablar con gente del Municipio sobre la fiesta y es donde se cuestiona que nosotros no podíamos organizar la fiesta porque no teníamos personería jurídica, entonces decidimos pasarla a la Asociación Cooperadora del Hospital de Camarones.

10- *Comentarios finales.*

Los lazos que tenía la comunidad en cuanto a amistad, es diferente a lo que hoy estamos viendo.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevistas a Horacio Rabal.*

La primera entrevista fue realizada en el año 2010, en Camarones. La segunda fue en febrero de 2015, también en Camarones. Ambas fueron realizadas en la casa del Sr. Rabal. Le conté de mi trabajo de tesis y que la entrevista sería utilizada para la misma. Él se mostró bien predispuesto a contar su intervención en la fiesta. Me obsequió la revista realizada para la Primera Fiesta Nacional del Salmón, en 1991. Además, colaboró con distintos recortes de diarios que me prestó para fotocopiar.

Primera entrevista:

1- *¿Cómo comienza a participar en la fiesta?*

Comencé a participar con un grupo de amigos de acá. Luego formé parte de la primera comisión que se organizó.

2- *Pero, ¿Ud. también participó de la segunda administración?*

Me fui acoplando a la comisión, como otra gente que trabajó para la Cooperadora del hospital.

3- *¿La fiesta comienza a realizarse en Caleta Sara y luego se traslada a Camarones?*

Después la fiesta se trae para el pueblo porque en la caleta no había servicios. Del 91 hasta ahora la fiesta se hace en Camarones, en el Gimnasio Municipal.

4- *¿Qué diferencia había entre lo que ustedes organizaban y lo que organiza el Municipio?*

El Municipio tiene más medios para organizarla y da más beneficio.

La fiesta no se hacía por plata. El objetivo era divulgar la belleza natural de la caleta. La fiesta era más familiar. En las primeras fiestas Coca-Cola ayudaba con la publicidad, con nafta.

5- *¿Cómo era el certamen de pesca?*

Siempre tuvimos reglamento en el concurso de pesca.

6- *¿Quiénes eran los cocineros del chupín?*

Primero fueron Nelo Purachio, Hugo Vinet y Jara.

Fin de la primera entrevista.

Segunda entrevista:

La segunda, más que una entrevista fue una charla informal con el Dr. Horacio Rabal, en febrero de 2015, en su casa de Camarones. En esta oportunidad, el entrevistado remarcó el sentido familiar que tenían las primeras fiestas y me obsequió un ejemplar original de la Revista de la Primera Fiesta Nacional del Salmón, publicada en el año 1991. En la misma, se encuentra una entrevista realizada, precisamente, al Dr. Rabal, en la que este destaca el valor patrimonial de la Fiesta Nacional del Salmón. Parte de esta entrevista fue utilizada en el trabajo de tesis.

✓ *Entrevistas a Ethel Lucero*

Ethel Lucero participó en la Segunda Comisión Organizadora de la primera Administración y actualmente trabaja en la Municipalidad y participa en la organización de la fiesta. (Su padre fue Intendente entre 1983 y 1987, en la localidad de Camarones).

Primera Entrevista (en forma presencial, el 31/01/2008):

1- *¿Cómo comienza la fiesta?*

La organización de la fiesta comienza así, un grupo de personas, vecinos de la localidad sale con la organización de la Fiesta del Salmón. La Fiesta del Salmón es la fiesta del pueblo.

2- *¿Cómo se organizó la comisión?*

Bueno se organizó en un primer momento eran un grupo de personas que se pusieron a trabajar. Esa comisión originaria salió de una charla de un grupo de vecinos, salió de una charla de un asado, ¿qué podemos hacer en Camarones en Caleta Sara?

3- *¿Quiénes integraban la comisión?*

La comisión estaba integrada por Cristina De Luca, María Inés Sáenz además de los ya mencionados en la anterior entrevista (se refiere a la entrevista de Nélide Falcón). Había una comisión y colaboradores y las primeras fiestas se realizan en Semana Santa en abril, 3, 4, 5 y 6 de abril de 1980.

Luego se cambia para la época de vacaciones donde se piensa que puede venir más cantidad de gente, la familia completa. Pero la mejor época para pescar salmón es abril.

4- *¿Cómo era la fiesta cuando se hacía en Caleta Sara?*

Cuando la fiesta se realizaba en Caleta Sara había que llevar agua, luz. Se hacía el chupín y todos colaboraban de pelar papas, entonces se hacía con fuego de matas.

Todo se hacía a pulmón, se contó con la colaboración del Distrito Militar, que prestó una carpa grande, porque en esa época no había nada. El primer día de pesca se recolectaba todo el salmón, se lo limpiaba y que con eso se hacía el chupín.

De noche se quedaban para cobrar entrada a los autos que llegaban para poder solventar los gastos. En la primera fiesta hubo pérdida, en la segunda también, en la tercera cuando hay

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

ganancia ya les dijeron que ya no podían seguir con la fiesta, porque no tenían personería jurídica. Entonces ellos derivan los fondos a la Cooperadora del hospital y luego colaboramos nosotros con el hospital en la realización de la fiesta. Del hospital pasa a la Municipalidad. Después de un tiempo pasó a la Municipalidad. Luego de esta comisión la Cooperadora cede la organización de la fiesta a la Cooperadora del Hospital de Camarones, el Director del hospital era Horacio Rabal y la Presidenta de la Cooperadora del hospital era la Sra. Inés Müller (fue Intendente de Camarones). Como lo recaudado era para el hospital, todo el pueblo colaboraba.

La fiesta ha ido creciendo cada vez más, cuando la fiesta pasa a ser organizada por la Municipalidad. Otra cuestión que se suma es que la fiesta pasa a ser nacional y requiere mayor organización. Tiene un sentido político, se pretende con la Fiesta del Salmón promocionar a la localidad y atraer turistas.

Prefectura también colaboraba como corresponde a una fiesta que tenía que tener su seguridad.

5- *¿Falta promocionar más la localidad de Camarones desde Provincia?*

Para la provincia la promoción termina en Punta Tombo.

Fin de la entrevista.

Segunda entrevista (en forma telefónica, el 25/09/2015):

1- *¿Cuándo la fiesta pasa al Municipio?*

Creo que en 1992. Porque en febrero de 1991 era Intendente Ing. Eduardo Saigg, asume en diciembre José Omar Navarre y en 1992 la fiesta pasa a ser organizada por el Municipio.

2- *En la década del 90, ¿la fiesta tiene folleto?*

En este período que es casi una década, la fiesta no tiene folletos.

3- *¿Cuándo comienza a desintegrarse la segunda administración?*

La Comisión de la Cooperadora comienza a desintegrarse con un hecho concreto que es que el Dr. Horacio Rabal se va a vivir a la ciudad de Trelew. Entonces en la organización se empieza a meter la política.

4- *Entonces, entre los años 1983-1987, ¿quién manejaba la fiesta?*

Entre los años 83-87 la manejaba la Cooperadora del hospital local, cuyo Presidente era el Dr. Horacio Rabal y la fiesta se hacía en Caleta Sara.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

5- *¿Por qué pasa al Municipio?*

En 1992 la fiesta se politiza.

6- *¿Qué pasa hoy con la fiesta?*

Hoy la gente del pueblo no se mete, no participa. No se acerca a colaborar con la fiesta.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista telefónica a Hugo Balle, el 27/09/2015*

La entrevista fue de manera telefónica porque en febrero del 2015 Hugo Balle no se encontraba en Camarones, estaba de vacaciones.

Luego de presentarme, le comenté que estaba haciendo un trabajo de tesis y le consulté si le podía formularle algunas preguntas, que luego serían utilizadas como material de mi tesis y publicadas. Él accedió.

Entrevista:

1- *Coménteme sobre las sucesivas administraciones que tuvo la Fiesta del Salmón.*

Luego de la primera Comisión Organizadora de la fiesta (las tres primeras), le sigue otra Comisión Organizadora en la cual también participaba la Municipalidad, pero todo lo recaudado era a beneficio de la Cooperadora del Hospital local. Su Director era el Dr. Horacio Rabal. Con el traslado de este a la ciudad de Trelew la organización de la fiesta es realizada íntegramente por el Municipio local. Otro factor importante para ello es que en 1991 la fiesta adquiere la jerarquía de Fiesta Nacional del Salmon. “Cuando la fiesta pasó a ser un negocio yo no participé más”

2- *¿Cuándo se transforma en Fiesta Nacional?*

La fiesta al transformarse en Fiesta Nacional en 1990 comienza a organizarla la Municipalidad, la provincia asigna fondos para la realización de la fiesta desde, aproximadamente, el año 2000. El hospital ya no intervino más.

3- *¿Ud. cómo intervino en la fiesta?*

Fui Comisario Deportivo por más de diez fiestas.

4- *¿Por qué hay poca información de la fiesta en la década del 90?*

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

La década del 90 fue la más oscura de la fiesta, los intendentes no le daban importancia a la fiesta.

Fin de la entrevista.

❖ *Algunas entrevistas realizadas a miembros de la actual administración*

En 1991, comienza la tercera y actual administración de la fiesta, por parte de la Municipalidad de Camarones. Por ende, sus empleados forman parte del plantel de colaboradores. Se exponen, a continuación, algunas entrevistas realizadas a ellos.

La primera persona con quien hablé fue la Directora de Turismo, la Sra. Yamila Huenchal Fernández. Le comenté de mi trabajo de tesis y les consulté a ella y a los demás empleados si estaban dispuestos a dar su testimonio del trabajo que realizan para la fiesta y si contaba con su consentimiento para ser publicado, y accedieron.

✓ *Entrevista a la Sra. Natalia Gutiérrez, empleada municipal, realizada en Camarones, en el 2008*

Entrevista:

1- *¿En qué área del Municipio trabaja?*

Soy informante turístico, atiendo e informo a los turistas.

Además, colaboro en la organización de la fiesta.

2- *¿En qué consiste su trabajo?*

Mi trabajo consiste en brindar información sobre la localidad y el Área Protegida Cabo Dos Bahías.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista la Sra. Pascuala Colipán, ex-empleada municipal, realizada en Camarones, en el 2008*

Entrevista:

1- *Cuando eras empleada municipal, ¿colaborabas en la realización de la fiesta?*

Yo colaboré en la fiesta siempre, hasta que me jubilé.

2- *¿En qué ayudabas?*

Yo ayudaba por inquietud propia, para trabajar por la comunidad.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

3- *¿De qué trabajabas?*

Yo me desempeñaba como informante turístico.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a la Sra. Marina Currumil, empleada municipal, realizada en Camarones, en febrero del 2008*

Entrevista:

1- *¿En qué consiste tu trabajo para la celebración de la fiesta?*

Yo me siento orgullosa de estar a cargo de la decoración del gimnasio.

2- *¿Cuéntame que actividades se desarrollan allí?*

En ese espacio físico se desarrollan múltiples actividades como por ejemplo en la “Noche azul”, se realiza la elección de la reina con su posterior baile y espectáculos en vivo. Al día siguiente se sirve el tradicional chupín de pescado y luego se realiza la entrega de premios a los concursantes de pesca de costa y de altura.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a la Sra. Yamila Huenchal Fernández, a cargo del Departamento de Turismo Municipal y Directora de Turismo de Camarones. Entrevista realizada en febrero de 2008.*

Entrevista:

1- *¿Por qué es conocida la localidad de Camarones?*

La localidad es reconocida por la diversidad de posibilidades turísticas y la contemplación de la naturaleza y observación de la variada fauna.

2- *¿La fiesta promociona turísticamente a la localidad?*

En cuanto a la fiesta, opino que mejora la economía local, además de jerarquizarla y promociona el lugar.

3- *¿Cómo se perfila la localidad?*

Para mí, Camarones se perfila como un lugar que brinda tranquilidad y se adecúa para el descanso del turista.

Fin de la entrevista.

❖ *Entrevista a Gustavo Carota, en Trelew, en septiembre de 2015*

Esta entrevista fue fundamental para el armado de la historia de la fiesta, no sólo por el valor histórico de la información sino porque, además, el Sr. Carota me brindó mucho material documental que contribuyó, en gran medida, a su construcción. El acercamiento a Gustavo Carota fue a través de Armando Sáenz, quien me facilitó su número telefónico. Para la entrevista, establecimos una fecha de encuentro y un lugar (el Hotel Turing) en la ciudad de Trelew y, llegado el día, luego de las presentaciones correspondientes, le expliqué que llevaba adelante un trabajo de indagación, que consistía en el armado de la historia de la fiesta. Hasta ese momento, en el transcurso del trabajo, ya había entrevistado a la gran mayoría de organizadores, colaboradores y protagonistas del concurso de pesca. Le comenté que este valioso testimonio iba a ser utilizado en la tesis y publicado, y le solicité permiso para grabarlo, a lo que accedió.

Cabe señalar que esta entrevista es abierta y no responde a la estructura de las demás de este anexo. Esto explica la extensión de la misma, en tanto otorga al entrevistado mayor libertad para ampliar los temas sobre los que se lo indaga.

Luego de la presentación formal, el entrevistado comenzó a mostrarme parte del valioso material documental que posee. En primer lugar, me muestra el poster de la primera Fiesta del Salmón en blanco y negro, con el logotipo de Coca Cola, empresa que auspiciaba la fiesta. Este poster tiene la fecha de realización de la fiesta (27 y 28 de febrero y 1° de marzo de 1981), siendo este un dato importante para establecer fehacientemente la fecha de la misma.

El primer documento que me muestra es el reconocimiento, mediante Resolución, que le hizo la Municipalidad de Camarones en febrero de 2010, en el que se lo distingue como propulsor y Primer Presidente de la Comisión Organizadora de la Fiesta Nacional del Salmón, convertida hoy, en Atractivo Turístico de Evento Programado que identifica a Camarones.

Entrevista:

- *En marzo del 2015, le hice una entrevista a Héctor Auge y él recordaba que vos traías muchos amigos de Trelew a la fiesta.*
- Y sí, el pueblito tendría 300 habitantes y fueron entre 1.000 o 1.300 personas.
- *¿Para la primera fiesta?*

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

- Y para la segunda también y la tercera más o menos.
- *Y todo a fuerza... a pulmón...*
- Sí, hasta la tercera, porque después yo dije que se haga desde Camarones, porque la cantidad de gente que iba era demasiada y no había lugar para acampar.
- *En la Caleta...*
- Claro, así que había que hacerla en el pueblo porque había lugar, había agua, había de todo para que la gente esté cómoda y ahí se empezó hacer en Camarones.
- *¿Ahí es dónde pasa a la Cooperadora del Hospital?*
- No, yo le dono a la Municipalidad la fiesta y las ganancias son 50% para la Municipalidad y 50% para el internado, que ahí me dan, Inés Tschudi me da un tipo medalla un cosito con... y le dije que lo deje en la Municipalidad para que la gente vea cómo se tiene que actuar en...
- *Inés Muller...*
- Inés Muller de Tschudi.
- *Ah... el nombre completo, pero vos la nombras con nombre de casada y yo no tengo todos los datos... y ¿cómo pasa al hospital por 10 años?*
- 50% al hospital y 50% al internado y la fiesta la manejaba la Municipalidad, así es...
- *¿Y después de 10 años, queda en la Municipalidad?*
- No sé que habrán hecho después, el manejo queda en la Municipalidad y las ganancias son para repartir entre el hospital y el internado.
- *¿Cómo se te ocurre hacer la fiesta?*
- En una reunión de amigos, gente de acá de Trelew y de Camarones.
- *¿Y en dónde fue la famosa reunión, en esta estación de servicio del cruce?*
- En la estación de servicio, sí.
- *Ah... porque muchos me dicen que fue de una reunión que tuvistes con Armando Sáenz.*

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

- No, no, después nos reunimos con Armando, al principio fue con Cabia López, los chicos de Rabal. Mairal, y toda la gente de Camarones, y ellos me traen esto que es el primer club que existió en Camarones, el Club Orca, y ahí empieza a nacer la Fiesta del Salmón y ellos me comentan que se pescaba muchísimo salmón.
- *El Club Orca era un club de pesca submarina...*
- Sí.
- *¿Quiénes integraban el club?*
- No recuerdo bien, pero estaban familiares de Armando Sáenz, de Rabal, de todos los chicos, esto fue lo primero que se hizo en Camarones fuera del Club Espora, que era el primer club que había, obviamente. Así que, esto se empezó a organizar con gente de ahí, y bueno, se logró hacer esto, que era el Orca, se lo quería volver a refundar, pero bueno quedó en el camino.

El entrevistado comienza a mostrar varias fotos de Camarones y de sus alrededores, desde arte rupestre que se encuentra en el interior de algunas estancias, como de islas, costas del mar y varias con amigos y pescadores. La primera foto es de arte rupestre en Cabo Dos Bahías, en la Estancia de Pupi Abril. Otra foto lo muestra a Gustavo y a un periodista de Madryn (fallecido). La tercera foto corresponde a la Reina, junto a la primera y a la segunda Princesa, de la Segunda Fiesta. La cuarta foto (1105), es una foto Kodak de Mairal (de gorro rojo) y Alfredo Bianchi Bones (de lentes), en un pasaje de la fiesta en Caleta Sara, una de las tres primeras fiestas. También me muestra un sobre del Club Orca. El Sr. Carota comenta que los periodistas estaban tan entusiasmados que documentaron todo, si no, no habría nada, expresa. La quinta foto corresponde a un artículo periodístico sobre los preparativos de la primera fiesta, publicado en Diario Crónica, el jueves 3 de abril de 1980, con el titular: “*Camarones: Intensos preparativos para la primera Fiesta del Salmón*”; dicho recorte tiene el programa de la fiesta.

Continuación de la entrevista:

- *Decime ¿Cómo se les ocurrió hacer la fiesta con tus amigos? También en algún diario salió que era para dar a conocer a Camarones desde el punto de vista turístico.*
- Sí, sí, obviamente.
- *Pero estaría bien que lo digas vos.*

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

- La fiesta se hizo por eso, para darle un enfoque turístico a Camarones que no lo tenía. No había respaldo porque era gobierno militar, no les importaba realmente nada, salvo marcar el paso y que no haya muchos terroristas.
- *Pero en esa época le importó dar un incentivo a Puerto Madryn más que a Camarones.*
- Bueno, en Camarones se iba a hacer todo lo que es Ecocentro, todo lo que es parque de Museo y montones de cosas. Es más, el primer presupuesto que hubo para el asfalto que hubo acá, se hizo para Camarones, como nunca se reclamó, se hizo el asfalto a Pirámides. Y yo me entero por amigos comunes que está el presupuesto, se lo comento a Inés Stchudi¹³¹ lo reclama y se comienza a hacer el asfalto¹³² a Camarones. Con un presupuesto que estaba acordado, no es que se pidió. Con el reclamo que hizo Inés Tschudi, cuando la puse en conocimiento que había un presupuesto otorgado, había que decir, quiero el presupuesto para que se haga el asfalto. Y eso lo pisaba gente que tenía más interés que se conozca Península de Valdés. Entonces todo lo que era para Camarones se derivaba para Puerto Madryn y Península de Valdés o lo que sea, como nadie reclamaba en Camarones.

Bueno así se empezó con este grupo de amigos, se trató de llevarla a una máxima expresión, pero no se pudo.

Se iba a hacer un baño de algas, se iba a hacer un hotel, un aeropuerto, bueno a mí me cansaron y doné la fiesta que era mía en realidad, el que ponía el dinero era yo, así que se la doné a la Municipalidad. Porque la decisión la tomé yo, con mis amigos, para que no caiga en manos de nadie... Así que bueno, ahí se terminó con el espíritu de la fiesta...

- *¿Cuál era el real espíritu de la fiesta?*
- El espíritu de la fiesta era que se conozca Camarones con sus reales atractivos turísticos que tiene. Un amigo íntimo mío era socio honorario del Club Med. Y pidieron un lugar para hacer Club en Cabo Dos Bahías, se pidió y se lo negaron rotundamente a dar nada a los que gobernaban en ese momento.

¹³¹ Intendente de la localidad de Camarones en ese momento.

¹³² El asfalto a Camarones fue realizado entre los años 1983-1985, por la empresa Welbers-Insua.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

- *¿El nombre de tu amigo?*
- Toto Herchega, más conocido como “el viejo lobo de mar”, murió hace unos años. Fijate la importancia que tenía que el grupo Clarín, ¿esto lo habías leído?, mandó periodistas en un avión privado.
- *Para la segunda fiesta.*
- Después de la primera, fue increíble la difusión, yo me fui a Buenos Aires y allí me abrieron las puertas todo tipo de redacción, de revistas y yo elegí únicamente las deportivas, ni Gente, ni otro tipo de revistas que no tenga que ver con lo turístico y salió en todas las revistas de esa época, Aire y Sol, Week end, Automóvil Club Argentino, me invitaron a comer, y tuvo una difusión impresionante. Pero de corazón era todo, no hubo interés monetario de nada, todo era para Camarones.
- *¿Con quién fuiste a Buenos Aires?*
- Con Armando Sáenz e Inés Tschudi y ahí nos recibieron las autoridades del Automóvil Club de esa época y nos invitaron a un almuerzo.
- *Yo sabía que había salido lo de la fiesta en el diario Clarín, es más, tengo un recorte, pero no sabía que habían venido periodistas.*
- Sí, el diario lo publica porque era un acontecimiento, realmente, vistes...

El entrevistado muestra otro recorte, es de la fiesta: “Caleta Sara se pobló de pescadores y amantes de la naturaleza, la lancha comienza a regresar y el espectáculo ya va a comenzar”, así reza una nota al pie de una foto donde está la entrada de una embarcación. Otro artículo es del diario Clarín, que dispuso un redactor y un fotógrafo para cubrir la segunda Fiesta del Salmón: “El colega Fernández Real –quien ya conocía la provincia de Chubut– expresó su admiración por el espectáculo, especialmente por la organización, en otros órdenes de cosas el esfuerzo de este medio que fletó un avión para transportar a los redactores a los efectos de cubrir la Fiesta del Salmón”. Este recorte es del 2 de marzo de 1981.

Continuación de la entrevista:

- *Como te decía al principio, la tesis trata de que la fiesta se crea con el propósito de mostrar turísticamente a Camarones, que ese fue el espíritu de la fiesta, además la tesis habla de cómo le fueron cambiando el sentido a la fiesta.*

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

- Le perdieron el sentido, realmente, y ocultaron el sentido que tenía en su comienzo, y ahora que Camarones tenga lo que la gente se merece por el paisaje que tiene, o sea que vaya gente, que tenga ingresos económicos, viva turísticamente, no sólo de la ganadería, pero... Antiguamente había un tren que llegaba a Camarones de la Estancia Lochie, para sacar la lana, había teléfono, uno de los pueblitos más avanzados que había en la Patagonia, y antes se hacía de Cabo Raso. Primero se empezó a sacar la lana de Cabo Raso y después de Camarones y era muy fuerte el aspecto rural y las mejores lanas están en las costas estas. Toda esta gente que tiene campo fue la que más colaboró con la fiesta también. Esa fue toda una parte política que estaría de acuerdo con el gobierno de ese momento. Lógicamente no querían que crezca esto, se negaron al hotel, al Club Med, se negaron al aeropuerto, se negaron a todo. Si no Camarones sería, no sé si compararlo con Madryn pero con Pirámides muy probablemente. Tiene más atractivos que... y todos concentrados en un lugar, en el Cabo Dos Bahías.
- *El ejército les prestaba la carpa y la cocina, ¿no?*
- Claro, en la primera fiesta nos prestó todo eso. Este artículo es del Diario El Patagónico.
- *Ah...a este lo tengo.*
- Mira esta foto que es impresionante.
- *¿Cuál?*
- Es de 1973 de la selección de rugby de Tehuelche, con varios amigos que después participaron de la Fiesta del Salmón, ahí sí que éramos re-chiquititos, 15 años.
- *Unión de Rugby del Valle.*
- Y esta foto de los guanacos, le tocaba el acordeón Pencoff, y venían los guanacos, los zorros, es increíble...
- *Él tocaba el acordeón y los animales comenzaban a aparecer, sí, sí, me lo han contado eso.*
- Tocaba el acordeón y aparecían los ñandúes, guanacos, y participó también de la pesca y de la organización de la fiesta también. El primer asado que hicimos fue en lo de Cabio López, que Cabio López era inspector de sarna, era técnico de la provincia, le decían

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

“Sarnita” porque en ese momento los campos estaban llenos de sarna y estos controlaban para que no haya más sarna, así que clausuraba campos todos los días.

- *Los dueños de campos no estarían muy contentos...*
- No, pero bueno, por lo menos se erradicó la sarna.
- *Ah... este recorte está roto, esta es una foto de arte rupestre...*
- Acá tenés una de Armando Saénz...
- *Este recorte lo tengo...*
- Ah... lo tenés, bueno.
- *Sí, lo tengo, algunos recortes que me dio el Dr. Rabal, después los agrando, porque esto no lo leo. Acá está Pencoff, yo pensé en un primer momento que Pencoff era un sobrenombre, pero no, es Ibarra Pencoff, este es otro artículo es del diario Chubut: Ecos de la Segunda Fiesta del Salmón, Broche de oro, La fiesta del Salmón de Caleta Sara en Camarones, auspiciado por Coca Cola. Acá esta tu foto –en referencia a Gustavo Carota–, ah esa es de la segunda Fiesta. Ah... él es Charles Davies, que fue Intendente, que después se fue a vivir a Buenos Aires.*
- Claro.
- *Hermosos recuerdos...*
- Sí, por suerte quedó esta carpeta, ya la tengo que fotocopiar, porque la verdad están arruinados, prácticamente...
- *Otro recorte es del martes 2 de marzo de 1988. ¿O sea que la primera Fiesta se hizo en abril, decís vos?*
- Sí, correcto.
- *Y ¿cuánto tiempo tuvieron para organizarlo?*
- Y... 35 días, ves, acá están los organizadores de la fiesta. Ves, acá esta la reunión con periodistas que se hizo en Camarones.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

- *Ah... esa no la tengo, es de El Patagónico, del 3 de abril de 1980 (página 33). Este artículo es de 1981, es la segunda fiesta.*
- *Acá mira, acá están entregándole un trofeo a Ibarra Pencoff, en la segunda fiesta (Corresponde al diario Crónica, jueves 3 de abril de 1980, página 33). Esta nota es la donación que se hizo al internado.*
- *Del 1981. (Es una nota de agradecimiento al Sr. Presidente de la Segunda Fiesta del Salmón en Camarones, Gustavo Carota, firmada por la Sra. Catalina Eterovich de Mairal, Directora de la Escuela N° 16 con Internado anexo, correspondiente al día 13 de marzo de 1981, en concepto de donación de \$1.300.000)*
- *Esta es la nota que me mandó Inés Tschudi, ofreciendo la Intendencia.*
- *Y ¿Qué pasó? ¿Por qué no aceptaste?*
- *Porque era gobierno militar y no estaba de acuerdo.*
- *Ah... ahí es donde proponen...*
- *Ahí entra Davies.*
- *De puño y letra. Bueno, en eso se basa mi tesis, en registrar los cambios que la Fiesta del Salmón tuvo, y hoy por hoy hay gente, como yo te decía el “griego”, que es un pescador que hace 20 años que va a la fiesta, está dejando de ir porque ve que va todo para atrás, ¿entendés?*
- *Claro, es que estas cosas así no se ven más, quién le va a donar, no sé cuánta plata era en esa época, eran 1.300.000 pesos pero ni idea tengo... y esta es de LU 20, no sé que dice, no la había visto, pero ahí te das cuenta el espíritu que había... Este es Álvarez...*
- *Ah... ¿entonces Álvarez trabajaba en el diario Jornada y en LU 20?*
- *O en el diario El Chubut, no me acuerdo. Y esto no sé qué es...*
- *¿A ver? Fono Musa, Música ambiental. (Es una nota de Fono Musa del 11 de abril de 1980 del Sr. Jorge Omar Rosenthal, dirigida al Presidente del Club Espora de Camarones, comentándole que su intención es llevar a su primo, el Sr. Enrique Landini, el cual es colaborador de la Revista Week End y periodista del diario La Nación). La fiesta se transmitió en vivo...*

¿La fiesta se transmitió en vivo? (por LU 20 Radio Chubut)

- La fiesta sí, me parece que sí, porque yo dije unas palabras, después todo el mundo me decía que hasta los extraterrestres iban a ir a ver la Fiesta del Salmón.
- *Es impresionante la cantidad de información que tenés, de diarios, de lo vivido.*
- Sí, porque fue muy emotivamente emocionante y aparte toda muy buena gente, esta gente de Camarones y la gente de acá que colaboró también, me olvido de un montón de gente, pero bueno. *(El entrevistado hace referencia a la gente de la ciudad de Trelew)*. El agradecimiento de haber colaborado con la fiesta a todo el pueblo de Camarones y a todo el que colaboró.
- *El sentido de hacer la fiesta, que para mí siempre fue promocionar turísticamente la localidad, está súper confirmado por tus dichos, ¿no?*
- Sí, sí, y los atractivos de Camarones son innegables porque están a la vista, por más que quieran taparlos con palabras, uno va a Camarones y se ven, se palpan, están, esa zona es toda... tiene una riqueza ecológica impresionante, para que se haga ahí todo lo que está en Madryn, en Camarones y por intereses políticos se hizo en Madryn, está bien que lo hayan hecho pero... Es como cuando se llevaron los restos del barco que trajo a San Martín, los restos pertenecen a Camarones, pero están en la costa de Madryn como si hubiera hundido ahí el barco y se hundió en Camarones, entonces llevaron todo para Madryn. Es una lucha, como que yo quiero tener más que vos, esta gente no entiende que a mayor amplitud, mayor ganancia. Es todo una mezquindad tan grande que no lo podés entender.
- *Y ahora con las elecciones todo se ha embarrado más, cuando estuvimos en febrero-marzo, había cuatro candidatos a Intendente en un pueblo de 2.300 habitantes, ponéle como mucho 2.300, entonces si vos tenes cinco ramas diferentes, imagináte lo dividido que está eso. Ya te digo que la fiesta cumplió 35 años, nadie lo mencionó, nadie dijo nada.*
- No, no porque están todos tratando de seguir mordiéndolo, llenarse los bolsillos y que el pueblo siga totalmente podrido. Y si no le dan el relevamiento que tiene. Es más importante volver a ser Intendente que hacer la fiesta. A la fiesta va todo el mundo y que

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

va a ir a ver el Intendente, se va a ocupar del séquito que lo va a poner en la Intendencia y no se va a ocupar de la gente, que a mí me votastes vos y no del resto.

- *Es lamentable, lo que noto a través de encuestas que hago es que siempre va gente nueva, que le encanta el lugar, la naturaleza, la tranquilidad, más allá del turista extranjero o del que va a bucear por ejemplo.*
- Sí pero un montón de amigos míos se hicieron casa en Camarones y casas importantes, médicos, abogados, porque les encanta el lugar y van casi todos los fines de semana o cuando pueden. Es un lugar privilegiado porque tenés la oportunidad de hacerte la casa frente al mar y lo disfrutan y salen a navegar y conocen un montón de gente, hay campos que no podes entrar y desde el mar se ven lugares increíbles como la bahía esa del otro lado, Caleta Hornos. Bueno, ahí sembró perejil Álvaro Núñez Cabeza de Vaca, comían perejil y estuvieron no sé cuanto tiempo que no podían sacar el barco, comían almejas y perejil, en Bahía Redonda también las juntás con las manos las almejas, es un lugar paradisíaco.

Fin de la entrevista.

❖ *Entrevistas a colaboradores de la Fiesta del Salmón*

- ✓ *Entrevista a Nélide Beatriz Falcón de Orlando (alias la “Peti”), empleada de la Municipalidad de Camarones desde hace 34 años. Fue colaboradora de las primeras fiestas y, actualmente, como empleada municipal, forma parte de la organización de la fiesta. Fecha de la entrevista: 31/01/2008.*

En la Municipalidad de Camarones me encontré con Nélide Falcón. Le comenté que quería realizarle algunas preguntas referidas a la Fiesta del Salmón y que estas iban a formar parte de mi trabajo de tesis, y le consulté si ella consentía la utilización del material con tal fin. Luego de su consentimiento, comenzó la entrevista.

Entrevista:

1- *¿Cómo se inicia la Fiesta del Salmón en Camarones?*

Esto fue una iniciativa de un grupo de gente del lugar y otros amigos que tenían en la ciudad de Trelew, los cuales asiduamente venían a hacer la pesca de costa y de altura. Como una recreación, eso dio motivo a que se pudiera hacer un concurso sencillo, (no se acuerda el año

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

76 o 78) en Caleta Sara en Semana Santa. El entusiasmo de las personas que participaban dio motivo a que se fuera interesando más gente se fue expandiendo a nivel local y provincial. El interés de gente hizo que el grupo de participantes fuera cada vez mayor, hubo la necesidad de formar una Comisión Organizadora como en todo evento que se realiza, fue aumentando los participantes y la gente que concurría, en principio se hacía en Caleta Sara.

2- *¿Cuántos integrantes tenía esa Comisión Organizadora?*

Y estimativamente entre 10 ó 12 personas: Gustavo Carota, (de Trelew) Ethel Lucero Camarones, Ricardo López, (Trelew), Antonio Armando Sáenz (de un establecimiento ganadero de la zona), los hermanos Rabal de Camarones Antonio y Rodolfo, Carlos Sáenz, Mairal Osvaldo y otras personas.

3- *¿Cuánto tiempo duró la comisión?*

Estimativamente 5 ó 6 años. Luego por varios motivos fue cambiando el grupo de personas. Oficialmente la fiesta comienza en el 1981, con este grupo de personas en la comisión.

4- *¿En qué año comienza la segunda administración?*

En el 1988 interviene la Cooperadora del Hospital por un tiempo de 6 u 8 años. Luego hasta la fecha lo toma la Municipalidad hasta el presente.

5- *¿En algún momento la fiesta dejó de hacerse?*

Lo que es importante destacar que a pesar de la situación económica del país la fiesta no dejó de hacerse, no se ha suspendido por nada, al contrario ha ido implementando los participantes y visitantes.

6- *Ya que hace muchos años que estás en el Municipio y que participaste en la primera comisión. Y que viviste la fiesta desde cerca y que ahora estás otra vez participando de su organización, ¿cómo ves la fiesta ahora?*

Sí ha cambiado y para bien, por ahí uno añora que en el principio era muy familiar, con un espacio más reducido, es por eso que se traslada al pueblo, porque donde se hacía, no todos tenían los medios de movilidad, y de espacio físico para alojarse, de llegar hasta allí, donde quedaba medio excluido el pueblo, y es por eso es que se decide realizarse acá, y a veces el tiempo a veces tampoco acompañaba para realizarse al aire libre. Parte de la fiesta el complemento importante es la elección de la reina (sábado a la noche).

7- *¿Hay alguna anécdota que puedas contarme?*

Hay anécdotas como es el nacimiento de un niño, en ese momento que el médico tuvo que asistirlo y luego fue trasladado hasta acá (Camarones) felizmente todo salió bien, en fin al ir agrandándose la fiesta hubo otras necesidades.

8- *¿Cómo ha cambiado la localidad o la misma fiesta con respecto al turismo?*

Las dos cosas aparejadas, la fiesta trae al turismo y el turismo trae a la fiesta. A veces se hace poco los lugares para albergar a la gente, y también los sanitarios, lo que da una pauta del crecimiento de participantes y visitantes.

Comparándonos con otras localidades tenemos buen servicio. Pero también falta servicios, el pueblo también presta su colaboración para que la gente la pase bien.

9- *¿Desde cuándo empieza a ser una Fiesta Nacional?*

Desde 1982.

10- *¿Ustedes tienen estadísticas de los visitantes/turistas que llegan a Camarones?*

Sí la tiene el área de turismo de la Municipalidad, ya sea de extranjeros, provinciales, interprovinciales.

Fin de la entrevista.

✓ *Consulta telefónica a la Sra. Irma Marque, empleada del Honorable Concejo Deliberante de Camarones*

Le pregunté acerca de si había alguna Ordenanza Municipal que declarara a la Fiesta del Salmón como Patrimonio Cultural Inmaterial de la localidad, a lo que respondió no haber encontrado ninguna ordenanza al respecto.

✓ *Entrevista telefónica a Hortensia Arancibia (lugar de residencia: Playa Unión).
Fecha de la entrevista: 21/09/2015.*

Luego de conseguir el número del celular de Hortensia Arancibia, pude comunicarme con ella. Su testimonio era importante porque trabajó varios años hasta jubilarse en el Hospital de Camarones, por lo que necesitaba contar con el mismo. Es por ello que la llamé para comentarle que estaba haciendo mi trabajo de tesis sobre la Fiesta del Salmón, y que su

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

testimonio sería valioso para poder utilizarlo en mi tesis y le pregunté si me permitía publicarlo, a lo que accedió gustosa.

Entrevista:

1- *Cuénteme de su participación en la fiesta.*

Yo era integrante de la Cooperadora del Hospital y en las primeras ediciones de la Fiesta del Salmón iba a la caleta y me quedaba hasta que la fiesta terminaba. Yo ayudaba a la preparación del chupín limpiando pescado o pelando papas.

2- *¿La Asociación Cooperadora tenía un kiosco para la venta de comida?*

Tenían un kiosco en donde vendían tortas, tartas, pastelitos, empanadas, todo se preparaba en Camarones y se llevaba a la caleta. Todo el dinero recaudado era para la Cooperadora del Hospital.

3- *¿Quién era Presidente de la Asociación Cooperadora en ese momento?*

La Presidente de la Cooperadora era la Sra. Inés Müller de Tschudi, la Vicepresidente era Pilar Rabal, entre otras personas se pueden mencionar a Elena Auge, Elba Arriaga, Elvira Harris, Cristina De Luca, Horacio Rabal, Horacio Lezama (enfermero).

4- *¿Su hijo Aníbal también participaba de la fiesta?*

Mi hijo Aníbal Carugo con otras personas de la Comisión Organizadora eran los encargados de cobrar la entrada a la caleta. Esa era la única manera de tener efectivo.

5- *¿Quién animaba la fiesta?*

La fiesta era animada por el “Negro” Gómez¹³³ y Astuti¹³⁴ (*se refiere a dos locutores de LU 20 de la ciudad de Trelew*).

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Elvira Harris, en su residencia en Camarones, en enero de 2010*

Llegué a la casa de Elvira por comentarios del Dr. Rabal, quien me nombró al grupo de enfermeras y mucamas que trabajaban en el hospital y colaboraban en la preparación de

¹³³ “Negro” Gómez, locutor de LU 20 radio de Trelew.

¹³⁴ Astuti, locutor de LU 20 radio de Trelew.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

comida para luego ser vendida. Le comenté sobre mi trabajo de tesis y sobre la importancia de recuperar su testimonio y le pregunté si me permitía darle a conocer a través de mi trabajo y ella accedió con la condición de que se hiciera una devolución a la sociedad.

Le agradezco que me haya prestado el original de la revista de la segunda fiesta para ser fotocopiada.

Entrevista:

1- *El grupo de enfermeras y mucamas, ¿todos participaban en la realización de comida para ser vendida?*

Todos participábamos (la Presidenta de la Asociación Cooperadora, Pilar Rabal, enfermeras, mucamas, personas que colaboraban Cristina De Luca y Pupe Mairal, Olga Mairal, Mercedes Rabal y muchas más), en hacer pastelitos que los poníamos en latas de galletitas, también hacíamos empanadas que preparamos el relleno acá (se refiere a Camarones) porque teníamos más comodidad para hacerlo y las freíamos en Caleta Sara. Otras personas hacían cosas dulces.

2- *¿Cómo trabajaban en Caleta Sara?*

Íbamos como a las 6 de la mañana, no dormíamos preparando todo durante la noche y volvíamos a Camarones luego del baile. Y así, los 3 días que duraba la fiesta, vendíamos mucho.

3- *¿Qué se hacía con el dinero recaudado?*

Todo lo que se hacía se vendía y lo recaudado era para la Cooperadora del Hospital. El dinero era utilizado para comprar insumos para el hospital.

Fin de la entrevista.

❖ *Entrevista a Héctor Auge, un vecino que participó de la Fiesta del Salmón, realizada en Camarones, en marzo de 2015*

Llegué a la casa de Héctor, me presenté y le conté que estaba realizando mi tesis sobre la Fiesta del Salmón. Le comenté que su testimonio podía ser de mi interés y le consulté si podía publicarlo; él accedió e inmediatamente comenzó a sacar recortes de diarios y a recordar las primeras fiestas.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Entrevista:

1- *¿Quiénes fueron los organizadores fundamentales de la fiesta?*

Los organizadores fundamentales eran Gustaba Carota, Armando Sáenz.

2- *¿Participó en alguna actividad organizativa?*

Nunca fui de la comisión porque si no, no podía tener el buffet.

3- *¿Cómo recuerda las primeras fiestas en la Caleta Sara?*

Se trabajaba mucho para la fiesta...

4- *¿Ud. qué actividad desempeñaba?*

Con mi amigo "Polilla" Rabal preparamos en el buffet, un boliche de 5 x 3 de bloque con un alisado para vender comida y venderle a la gente cosas hechas a la parrilla. Si no la gente tenía que venir a Camarones. La gente compraba en el boliche.

5- *¿Hasta qué hora atendían?*

Hasta la 5 de la mañana, luego se apagaba el generador.

6- *¿Animaba la fiesta algún grupo musical?*

Luego de la cena la gente venía a bailar el grupo "Dinamita" otros grupos no venían porque los equipos se llenaban de tierra.

7- *¿Qué servicios había en la Caleta Sara?*

No había nada, a los baños se le echaba agua de mar, y nos bañábamos en el mar.

8- *¿En las primeras fiestas había actividades acuáticas?*

La gente hacía esquí, mono-esquí, las actividades acuáticas, en la Caleta.

9- *¿Venía mucha gente a la fiesta?*

Venía mucha gente de Rawson, de Trelew, venía mucha gente.

10- *¿Y cómo se acomodaban en el poco lugar que hay en la Calata Sara?*

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

La gente se divertía, hacían el asadito en fogones todo para arriba de la loma. Uno tocaba el acordeón otros la guitarra y se armaba el baile.

11- *También venían autoridades municipales y provinciales, ¿Cómo se las atendía?*

La carpa y la cocina la prestaba el ejército y allí comían las autoridades provinciales.

12- *¿Quién preparaba el chupín de pescado?*

Nelo Puraccio un italiano, hacia el chupín, en la Caleta Sara. El chupín se preparaba afuera de la carpa y era gratis para la gente.

13- *¿Un año se hizo en Semana Santa, la fiesta?*

Sí, un año se hizo la fiesta en Semana Santa (supuestamente la tercera o cuarta fiesta). En ese año se pescaron 3000 y pico de salmones, mucha cantidad, se ponía en el carro de la Municipalidad y la gente venía y se los llevaba y de ahí se sacaba para el chupín.

14- *¿Luego, la fiesta comienza a hacerse en Camarones?*

Era todo gratis, luego se hizo más comercial.

15- *¿Ha cambiado la fiesta?*

Cuando se comenzó a hacer acá en Camarones, cambió. Luego la fiesta se hizo comercial y ahí sonamos.

16- *¿Un año hubo un gran temporal, lo recuerda?*

En el año 1988 la fiesta se hizo en el gimnasio porque llovió mucho, la gente se ubicó en el gimnasio.

17- *¿La construcción de la Ruta Provincial N° 70 colaboró para que venga más gente a la fiesta?*

En la Empresa Welbers-Insua comienza en 1983 a hacer la Ruta Provincial N° 70 y la termina en el año 1988. Y sí, ayudó.

18- *¿En qué año se hizo la Primera Fiesta Nacional del Salmón?*

En 1991. Lo recuerdo porque pedí que lo autoricen los organizadores para realizar pruebas hípcas (se realizaron carreras de caballos) esto trajo a la fiesta unas 70 ó 100 personas más.

Fue la única vez que se realizaron. Había un buffet, lo manejaban las señoras del hospital como Elena Auger, Elvira Harris, y otras, para recaudar dinero para el hospital.

Fin de la entrevista.

❖ *Entrevistas a los protagonistas (participantes del concurso de pesca) de la Fiesta del Salmón*

✓ *Entrevista a Osvaldo Lewis, de Comodoro Rivadavia, en abril de 2015*

Supé que el Sr. Lewis es un asiduo asistente a la Fiesta del Salmón. Lo contacté en su comercio, el 05/04/2015. Luego de una pequeña charla en la que le expliqué que estaba indagando sobre la fiesta para mi trabajo de tesis, comenzaron algunas preguntas. Le comenté que el contenido de la entrevista iba a ser usado y publicado, y estuvo de acuerdo con ello.

Entrevista:

1- *¿Cuántos años hace que concurre a la fiesta?*

Bueno, yo voy hace 35 años más o menos y en todos esos años he faltado 3 ó 4 veces.

2- *¿Cómo se enteró de su existencia?*

Yo conocí a Rodolfo Rabal¹³⁵ en la ciudad de La Plata estudiando Ciencias Económicas, así, por intermedio de Rodolfo que me invita, comencé a participar de la fiesta.

3- *¿Ud. participa en el concurso de embarcados?*

Sí, sí siempre en pesca con bote.

4- *¿Por qué la fiesta crea tanta afinidad con los pescadores?*

Y... se hace amistad con los muchachos, se comparte asados, se hace muchos amigos. Para mí, personalmente, yo voy una semana antes a Camarones, siempre reservo la misma cabaña y van llegando los amigos. Entonces, salimos a pescar en la lancha para el lado de la zona de Caleta Hornos, pasamos el día ahí y después regresamos.

5- *¿Para Ud. ganar el concurso es importante?*

Y... uno siempre va y participa, y sí, hay un lindo premio, pero yo voy para estar con amigos, son muchos años de compartir. Yo me tomo esa semana en el año para descansar y disfrutar con amigos... eso es impagable.

Fin de la entrevista.

¹³⁵ Rodolfo Rabal, Vocal de la Comisión fundadora y hermano del Dr. Horacio Rabal.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

✓ *Entrevista a Eduardo y Martín López, de Puerto Madryn, realizada en Camarones, en febrero de 2015*

A los hermanos López los conozco personalmente desde hace, aproximadamente, 25 años. Ambos pertenecen a la Marina Mercante, uno es capitán de barco y el otro está por sacar la matrícula. Les expliqué que quería entrevistarlos para mi trabajo de tesis y que el material obtenido sería publicado, a lo que accedieron.

Entrevista:

1- *¿Cuántos años hace que vienen a la fiesta?*

Y... 4 o 5 años más o menos.

2- *¿Por qué si son pescadores de tiempo completo vienen a distraerse pescando?*

Ah... porque esto nos apasiona, nos gusta, nos relaja. La fiesta es un momento de esparcimiento y recreación que nos aleja unos días de la rutina del trabajo. Venimos en el Jeep por la Ruta N° 1, venimos despacio, si se hace de noche acampamos y luego seguimos.

3- *¿Entonces, el premio no es interesante para Uds.?*

Y... el premio es una cuestión de suerte y condiciones climáticas.

4- *¿Por qué vienen a esta fiesta, qué los atrae?*

Nos gusta venir a Camarones, acá encontramos tranquilidad y participar de la pesca desde un lugar de esparcimiento, es lindo.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a José Raffa, de la ciudad de Rawson, en febrero de 2015*

A él también lo conozco personalmente, su profesión es Patrón de pesca de la flota amarilla. Le comenté de mi trabajo de tesis y si podía hacerle algunas preguntas, a lo que accedió gustoso, y luego de dije que el material de la entrevista podía ser publicado e igualmente accedió.

Entrevista:

1- *¿Cuántos años hace que viene a la fiesta?*

Hace varios años.

2- *¿Por qué deja su trabajo en el momento de mayor pesca?*

Y... porque me gusta, es parte de mis vacaciones...

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

3- *¿Qué representa la Fiesta del Salmón para Ud.?*

Para mí, el concurso de pesca es el momento de compartir con amigos y disfrutar de unos días de recreación y tranquilidad.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Ivor Jones, de la localidad de Gaiman, en febrero de 2015*

Le comenté que estaba haciendo mi trabajo de tesis y que quería hacerle unas preguntas que luego serían publicadas en mi trabajo, y accedió.

Entrevista:

1- *¿Cuántos años hace que participa de la pesca?*

Hace 15 años que participo de manera consecutiva.

2- *¿En qué concurso participa?*

De la pesca de costa.

3- *¿Ha cambiado la fiesta con el tiempo?*

La fiesta ha cambiado de manera positiva, debido a la creación de la peña de pesca de costa, que ayudó a la organización.

4- *¿Cómo se siente atendido acá?*

La gente de la localidad tiene un gran sentido de hospitalidad pero que falta infraestructura hotelera. Se hace poca cuando es la fiesta.

5- *¿Cree que la fiesta contribuye a fomentar el turismo?*

Sí, yo charlo con mucha gente y he recibido muchos comentarios positivos.

Fin de la entrevista (fue a recibir su premio de pesca de costa).

✓ *Entrevista a Gerardo, de la ciudad de Trelew, en febrero de 2015*

Le comenté que estaba haciendo el trabajo de campo para mi tesis y que quería hacerle algunas preguntas que luego serían publicadas, y accedió.

Entrevista:

1- *¿Cuántos años hace que participa de la fiesta?*

Hace 10 años que participamos en la fiesta.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

2- *¿Tiene un equipo ya conformado?*

Conjuntamente con mi amigo de Puerto Madryn concurrimos a la fiesta con todo el equipamiento que este desafío demanda. A través de los años hemos ido mejorando nuestro equipo de pesca, y la logística, dado que ahora contamos con un cuatriciclo que tiene la capacidad para llevar la lancha a la bajada hacia el mar.

3- *¿Participa del concurso para recrearse o para ganar?*

Nosotros participamos con un alto espíritu competitivo y nuestro deseo es ganar el premio a la pieza mayor o el primer del concurso de embarcados.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Rubén Stinoff, de Puerto Madryn, realizada en Camarones, en febrero de 2015*

Le comenté que estaba haciendo algunas entrevistas a pescadores para mi trabajo de tesis y si deseaba contestar algunas preguntas, que luego serían publicadas, a lo que accedió gustoso.

Entrevista:

1- *¿Cuántos años hace que participa del concurso de pesca?*

Vengo acá, a la pesca de embarcados desde hace 20 años. Para mí, es un compromiso que no puedo faltar.

2- *¿Se ha modificado la organización de la fiesta?*

Yo creo que la fiesta se ha modificado para bien en la organización.

3- *¿Qué le falta a la localidad?*

Le falta hospedaje en el momento en que transcurre la fiesta.

4- *¿Participa por recreación o para ganar el premio?*

Mi ambición es ganar el premio de embarcados.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Liliana, de Trelew, realizada en Camarones, en febrero de 2015*

Liliana tiene 47 años y es participante del concurso de pesca de embarcados. Le consulté si podía hacerle unas preguntas acerca del concurso de pesca, y le comenté que estaba haciendo mi tesis y que el contenido de la entrevista iba a ser publicado, y accedió.

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Entrevista:

1- *¿Cuántos años hace que participa del concurso?*

Vengo a la fiesta desde hace 20 años.

2- *¿Ha mejorado la fiesta?*

La fiesta ha cambiado para mejor aunque la falta de agua se nota cuando viene tanta gente.

Recuerdo que la mejor fiesta fue la que vino Ricky Maravilla, se armó un lindo baile.

3- *¿Están bien los premios que se dan?*

Me parece que el premio en dinero tendría que ser mayor.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Ángel Gaona de la ciudad de Trelew, en febrero de 2015*

Consultado acerca de si le podía hacer unas preguntas, que iban a ser publicadas, me respondió que sí.

Entrevista:

1- *¿Cuántos años hace que participa del concurso de pesca de costa?*

Hace 5 años que vengo a la fiesta.

2- *¿Considera que la fiesta ha mejorado y cómo se siente atendido?*

Sí... para bien, muy bien nos atienden acá, la gente es muy amable.

3- *¿Cómo fueron los espectáculos de los últimos años?*

Deberían mejorar los grupos musicales que traen la fiesta.

4- *¿Cuál es su opinión respecto a que se cobre la porción de chupín de salmón?*

No se tendría que cobrar.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Leonardo, de Trelew, en febrero de 2015*

Le consulté si podía hacerle algunas preguntas y le comenté que iban a ser publicadas en el trabajo de tesis, y accedió.

Entrevista:

1- *¿Cuántos años hace que participa de la pesca de embarcados?*

LA FIESTA NACIONAL DEL SALMÓN

Es el primer año que participo en la pesca de embarcados y las expectativas son grandes...

2- *¿Le parece bien la escala de premios?*

El premio debería extenderse hasta el décimo lugar, considerando los gastos que implica participar del concurso y llegar hasta Camarones.

Fin de la entrevista.

✓ *Entrevista a Roberto Ortega, de la ciudad de Rawson, en febrero de 2015*

Entrevista:

1- *¿En qué concurso participa?*

Participo en la pesca de costa.

2- *¿Cuál es su opinión de los premios que se dan?*

Yo creo que todos los que participan tendrían que tener un premio.

Fin de la entrevista.